



# **CATÁLOGO**

## **SEPTIEMBRE 2025-2026**

### **Volumen 4.0**

**[www.continentaluniversity.us](http://www.continentaluniversity.us)**

5201 Blue Lagoon  
Drive, 8.º y 9.º piso,  
Miami, Florida 33126  
(786) 220-2888

# Tabla de contenido

Índice de contenidos	2
Acerca de este documento	8
Descargo de responsabilidad del catálogo	8
Aviso de no discriminación	8
<b>Sección I: Universidad Continental de Florida</b>	<b>9</b>
Nuestro enfoque	9
Propiedad y estructura corporativa	9
Nuestra Misión y Objetivos	9
Nuestra Visión	10
Nuestro sistema de prestación de servicios educativos	10
Cursos ofrecidos en español	10
Declaración de licencia	10
<b>Sección II: Gobernanza e Instalaciones</b>	<b>11</b>
Gobernanza	11
Junta Directiva	11
Administración	11
Instalaciones Físicas	12
Adecuación de las instalaciones	12
Dirección del campus e información de contacto	13
<b>Sección III: Admisiones</b>	<b>14</b>
Proceso de Admisión de Pregrado	14
Requisitos de admisión	14
Transferencia de otra institución de educación superior	14

Prueba de evaluación de ubicación (PET) y cursos de desarrollo	15
Exención de PET	16
Proceso de Admisión de Posgrado	17
Requisitos de entrada	17
Transferencia desde otra institución de educación superior	17
Cursos Preparatorios	17
Autenticación de documentos e integridad académica	18
Transferencia de crédito	18
Transferencia interna	18
Participación en inducciones y encuestas	19
<b>Sección IV: Requisitos de Grado</b>	<b>20</b>
Requisitos de Licenciatura	20
Requisitos de Maestría	20
Definición de Unidad de Crédito	20
Sistema de calificación	21
Progreso académico satisfactorio	22
Repetir trabajo de curso	23
Categorías de Progreso Académico	23
Sistema de numeración de cursos	24
Certificación progresiva	24
Cursos obligatorios y electivos	24
<b>Sección V: Programa Educativo y Currículos - Pregrado</b>	<b>26</b>
Cursos de Educación General	26
Administración de Empresas	28
Objetivo del programa	28
Descripción del programa	28
Desglose del programa	29

Marketing	31
Objetivo del programa	31
Descripción del programa	31
Desglose del programa	32
Psicología	34
Objetivo del programa	34
Descripción del programa	34
Desglose del programa	35
Ciencias de la Computación	37
Objetivo del programa	37
Descripción del programa	37
Desglose del programa	38
Ciencia de datos	40
Objetivo del programa	40
Descripción del programa	40
Desglose del programa	41
Ingeniería Industrial	43
Objetivo del programa	43
Descripción del programa	43
Desglose del programa	44
Gestión de la construcción	46
Objetivo del programa	46
Descripción del programa	46
Desglose del programa	47
<b>Sección VI: Programa Educativo y Currículos - Posgrado</b>	<b>49</b>
Administración de Empresas	49
Objetivo del programa	49

Descripción del programa	49
Desglose del programa	51
Innovación Educativa	52
Objetivo del programa	52
Descripción del programa	52
Desglose del programa	53
Administración de Servicios de Salud	54
Objetivo del programa	54
Descripción del programa	54
Desglose del programa	55
Ciencia de datos	56
Objetivo del programa	56
Descripción del programa	56
Desglose del programa	57
Ciberseguridad	58
Objetivo del programa	58
Descripción del programa	58
Desglose del programa	59
Marketing digital	60
Objetivo del programa	60
Descripción del programa	60
Desglose del programa	61
<b>Sección VII: Descripciones de cursos de pregrado</b>	<b>62</b>
<b>Sección VIII: Descripciones de cursos de posgrado</b>	<b>95</b>
<b>Sección IX: Entorno en línea</b>	<b>113</b>
Requisitos para acceder a los cursos en línea	113
Biblioteca Virtual	113

Entorno de Educación a Distancia	114
<b>Sección X: Tarifas Costos de matrícula</b>	<b>117</b>
Costo de matrícula y tasas	117
Costo de matrícula	117
Tarifa de tecnología	117
Tarifa de revisión de curso repetido	118
Gastos y tasas adicionales:	118
Métodos de pago	118
Ayuda financiera	119
Ayuda financiera disponible:	119
Términos y condiciones:	119
Política de reembolso	120
1. Cuota de inscripción	120
2. Costo de matrícula:	121
3. Tarifa de Tecnología	121
4. Libros y/o útiles	121
5. Fecha de finalización	121
<b>Sección XI: Políticas Administrativas</b>	<b>122</b>
Período de adición/eliminación	122
Retiro de Cursos	122
Baja Administrativa de Cursos	122
Retiro de Inscripción	122
Suspensión o Despido	123
Terminación del contrato	123
Asistencia	124
Trabajo de maquillaje	124
Permiso de ausencia	125

Conducta Estudiantil	125
No discriminación	126
Ley de Libertad de Información	126
Derechos de autor	126
Plagio	127
<b>Sección XII: Servicios Estudiantiles</b>	<b>128</b>
Asesoría y asistencia académica	128
Servicios de Carrera	128
Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad	128
Programa de Prevención del Consumo de Drogas	129
Código de Conducta y Disciplina Estudiantil (SCCD)	129
Política contra las novatadas	131
Política de quejas	131
Comentarios y quejas de los estudiantes	132
<b>Sección XIII: Listado de profesores</b>	<b>139</b>
<b>Sección XIV: Calendario Académico 2025-2026</b>	<b>146</b>
Semestre de otoño de 2025 (16 semanas)	148
Semestre de primavera de 2026 (16 semanas)	149
Semestre de verano 2026 (16 semanas)	150
Semestre de otoño de 2026 (16 semanas)	151

## Acerca de este documento

Para navegar por este Catálogo Académico 2026-2026 (en adelante, el Catálogo), consulte el Índice y los marcadores proporcionados. El Índice ofrece una lista de recursos con hipervínculos en el orden en que aparecen en este documento. Contiene descripciones de los programas y requisitos para títulos de posgrado y licenciatura.

## Descargo de responsabilidad del catálogo

Independientemente de cualquier contenido en este Catálogo, Continental Florida University (CFU), se reserva el derecho de retirar, cancelar, reprogramar o alterar cualquier curso, programa de estudio, certificado o cualquier prerrequisito con respecto al anterior, así como también de cambiar o ajustar sus costos y cargos educativos.

Es obligación de todo estudiante matriculado en CFU informarse actualizada sobre el programa de su elección, especialmente sobre los requisitos de grado, mediante la consulta periódica de este Catálogo y su adenda, y reuniéndose con el asesor respectivo y/o la oficina correspondiente.

Por favor ingrese a <https://continentaluniversity.us/> para acceder a una copia electrónica de este Catálogo.

## Aviso de no discriminación

CFU no discrimina por motivos de raza, nacionalidad, origen étnico, color, género o cualquier otro atributo individual, ni por creencias políticas, religiosas o sociales.

# Sección I: Universidad Continental de Florida

## Nuestro enfoque

Continental Florida University Corp. es una institución de educación superior con fines de lucro ubicada en Florida que opera en línea. Es una institución con orientación profesional que ofrece principalmente ingeniería y negocios, con programas de licenciatura y maestría en línea. CFU ofrece sus programas académicos únicamente en español.

## Propiedad y estructura corporativa

CFU, ad/b/a de Continental Florida University Corp. es una corporación con fines de lucro incorporada en Florida en 2021 que opera como una universidad en línea, la cual ofrece oportunidades de títulos educativos en áreas relacionadas con negocios, ingeniería, marketing, gestión de la salud, educación y psicología utilizando una metodología asequible y flexible.

La Junta Directiva de la Universidad y el equipo directivo superior aportan más de cien años de experiencia combinada trabajando en diferentes áreas de la educación superior y actualmente brindan educación a 80.000 estudiantes en forma presencial, híbrida y en línea.

## Nuestra Misión y Objetivos

Ofrecemos educación en línea de calidad, accesible y estimulante que permite a nuestros estudiantes alcanzar su máximo potencial para liderar y servir, desarrollando las herramientas y habilidades que necesitan para mejorar sus oportunidades económicas y contribuir así al mejoramiento de sus familias y comunidades.

Para cumplir su misión, CFU persigue lo siguiente:

- **Promover el acceso a la educación superior para las poblaciones hispanohablantes**

Ampliar el acceso a una educación superior de calidad garantizando un crecimiento sostenido en la matrícula estudiantil y mejorando las tasas de retención mediante modelos flexibles, asequibles y centrados en el estudiante.

- **Desarrollar una experiencia académica digital extraordinaria**

Mejorar la experiencia del estudiante a lo largo de todo su ciclo de vida incrementando su nivel de satisfacción y fortaleciendo el apoyo académico, emocional y profesional desde la inscripción hasta la graduación.

- **Desarrollar una propuesta de valor enfocada en nuestros pilares estratégicos**

Consolidar una oferta académica de alto valor mediante el desarrollo y fortalecimiento de nuestro plantel docente, incorporando tecnologías emergentes, experiencias inmersivas y contenidos relevantes accesibles a los estudiantes que impulsen la empleabilidad, el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades futuras.

- **Consolidar una cultura de investigación de impacto**

Implementar el plan de investigación institucional y fomentar una cultura de investigación enfocada a la solución de problemas relevantes que impacten a la comunidad y al entorno profesional.

- **Acelerar la innovación y el emprendimiento con impacto**

Potenciar el perfil profesional y emprendedor de los estudiantes promoviendo su participación en el ecosistema institucional para el desarrollo de proyectos innovadores con impacto.

- **Fortalecer la sostenibilidad institucional para asegurar la calidad y continuidad de los servicios educativos**

Desarrollar nuevas líneas de negocio apalancando nuestras capacidades académicas y tecnológicas, como programas de educación continua, soluciones corporativas y entrada a nuevos mercados.

## **Nuestra visión**

Ser una universidad ubicua, flexible e inclusiva orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes, mejorando el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades.

## **Nuestro sistema de prestación de servicios educativos**

CFU imparte su contenido educativo mediante un sistema 100 % en línea. Este sistema de entrega es asíncrono y está disponible 24/7/365. CFU utiliza Open LMS como plataforma de Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS), una aplicación web dinámica desarrollada con sus propias tecnologías de escalado y aprovisionamientos automatizados. Su arquitectura es un sistema nativo de la nube, multiusuario y abierto, diseñado para escalar a decenas de millones de usuarios.

## **Cursos ofrecidos en español**

CFU ofrece cursos SÓLO en español.

## **Declaración de licencia**

La CFU cuenta con la licencia de la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida. Para obtener más información sobre esta institución, comuníquese con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32399-0400, o llame al número gratuito (888) 224-6684.

## Sección II: Gobernanza e Instalaciones

### Gobernancia

Continental Florida University (CFU), con el nombre comercial de Continental Florida University Corp., es una corporación con fines de lucro constituida en Florida en 2021. Además, nuestro proceso de toma de decisiones se lleva a cabo a través de una Junta Directiva. La gestión de las operaciones de la escuela se delega en un director ejecutivo y su equipo ejecutivo.

### Junta Directiva

La Universidad está gobernada por una Junta Directiva compuesta por tres miembros. Los miembros de la junta son profesionales distinguidos con diversas trayectorias profesionales y trayectorias profesionales, y cuentan con experiencia profesional en instituciones educativas de primer nivel.

**Señor Fernando Barrios Ipenza**

Presidente de la Junta Directiva

**Señor Gonzalo Galdos Jiménez**

Director

**Edwin Basso**

Secretario

### Administración

La siguiente lista detalla los administradores de tiempo completo de la Universidad.

**Verand de Carolina Barrios**

Director ejecutivo

**Julien Noel**

Director académico

**Diana Zapata Fernández**

Gerente de Admisiones

**Alexandra Castro García**

Director de Marketing

**Melissa Huayanca Acleto**

Jefe de Experiencia y Servicios Estudiantiles

**Pedro Barrera Cuéllar**

Administrador y Coordinador de Finanzas

## Instalaciones físicas

La CFU opera actualmente en las oficinas de Regus Business, ubicadas en Waterford Business Park, 5201 Blue Lagoon Drive, 8.º piso, Miami, Florida 33126. Este centro de negocios, operado por Regus, incluye, además de espacio de oficina, recepción, atención telefónica, salas de conferencias, un salón y un área común con impresoras y fotocopadoras. La Universidad está autorizada a utilizar más de 93 m<sup>2</sup> (1000 pies cuadrados) dentro del centro de negocios.

CFU ocupa la suite 893 del Centro de Negocios Regus desde noviembre de 2021. Se añadirá espacio adicional según sea necesario y hay oficinas adicionales que se pueden utilizar diariamente para alojar a visitantes temporales. Además, Regus ofrece oficinas de diversos tamaños en la misma ubicación y se adapta a las necesidades de crecimiento de la institución.

Además de una recepción con personal completo y áreas comunes, el servicio de Regus incluye servicios públicos, internet, limpieza y seguridad. Las oficinas están ubicadas con fácil acceso al transporte público y estacionamiento, y a poca distancia a pie de restaurantes, tiendas, correos y bancos.

## Adecuación de las instalaciones

Las oficinas actuales no están destinadas a impartir clases. Una vez que las operaciones comiencen y el crecimiento requiera espacio adicional, CFU planea trasladarse a un lugar adecuado, ubicado a una distancia de entre 3 y 6 kilómetros de su ubicación actual, más cerca del centro de Miami.

Esta zona de Miami cuenta con una gran población de inmigrantes latinoamericanos y numerosos negocios que atienden a esta comunidad. Existen tiendas y bodegas étnicas, servicios de envío de paquetes y remesas, agencias bancarias latinoamericanas, así como oficinas legales y contables que también atienden a esta comunidad.

CFU es una escuela 100% en línea y no necesitará aulas ni otras instalaciones para estudiantes. Se necesitará espacio para el personal administrativo, el personal de admisiones y áreas de apoyo para estudiantes y profesores.

Todos los servidores y equipos informáticos necesarios para el aprendizaje a distancia serán gestionados inicialmente por Open LMS de Learning Technologies Group en servidores en la nube operados por Amazon Web Services. El software CRM es HubSpot, que opera en servidores administrados por la universidad y alojados en la nube.

## **Dirección del campus e información de contacto**

Parque empresarial Waterford de la

Universidad Continental de Florida

5201 Blue Lagoon Drive,

8.º y 9.º piso, Miami, FL

33126

Número de teléfono:

(786) 220-2888

## Sección III: Admisiones

### Proceso de Admisión de Pregrado

Para ser admitido en la Universidad Continental de Florida (CFU), es necesario presentar una solicitud de admisión y solicitar la evaluación correspondiente. Según su experiencia académica previa, puede optar por las siguientes modalidades:

- a. Graduados de secundaria
- b. Transferencia desde otra institución de educación superior

### Requisitos de admisión

Todos los solicitantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- a. Presentar una solicitud de admisión
- b. Presentar copia de documento de identidad emitido por entidad gubernamental
- c. Presentar copia del diploma de graduación de escuela secundaria o equivalente

### Transferencia desde otra institución de educación superior

Los solicitantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen convalidar créditos obtenidos previamente pueden solicitar la convalidación de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo se considerarán convalidaciones los créditos con una calificación de C o superior.

La aceptación de créditos de transferencia queda a total discreción de CFU. Para ser considerados, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

- a. Transcripciones que detallen los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
- b. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto del inglés, también se deberá presentar una traducción al inglés.

### Prueba de evaluación de ubicación (PET) y cursos de desarrollo

Para establecer las condiciones de admisión y guiar las rutas de aprendizaje personalizadas, todos los solicitantes deben realizar las Pruebas de Competencia de la CFU, diseñadas para evaluar el nivel de competencia de cada participante en las áreas de matemáticas, español e inglés. Con base en los resultados o en los documentos presentados que avalen su competencia, el estudiante podría cursar Cursos de Desarrollo con un valor de 0 créditos, pero con un costo equivalente a un curso de 3 créditos, que deberá añadirse al cálculo de la matrícula.

***Reglas para la evaluación de competencias en matemáticas***

Para los programas de pregrado en Administración de Empresas, Marketing y Psicología, si el solicitante obtiene una puntuación inferior al 65% en la sección de matemáticas, deberá tomar el curso de desarrollo de Matemáticas Preuniversitarias MAT 100 antes de poder tomar un curso de matemáticas de nivel universitario.

Para los programas de pregrado en Ingeniería Industrial, Gestión de la Construcción, Ciencias de Datos y Ciencias de la Computación, si el solicitante obtiene una calificación inferior al 75% en la sección de matemáticas, debe tomar el curso de desarrollo MAT 100 Matemáticas Preuniversitarias antes de poder tomar cualquier curso de matemáticas de nivel universitario.

***Normas para la evaluación de competencias en español***

Para todos los programas de pregrado, si el solicitante completó sus estudios secundarios en un programa 100% en español (estudiantes nuevos) y/o comenzó estudios postsecundarios en español (estudiantes transferidos), puede tomar cursos de humanidades o ciencias sociales directamente sin tomar ningún examen.

De lo contrario, si los estudios secundarios y/o universitarios fueron en un idioma distinto al español, el aspirante deberá presentar el Examen de Competencia y si obtiene una calificación inferior al 65% en la sección de español, deberá tomar el curso de desarrollo SPA 100 Pre-College Spanish Communications previo a poder cursar un curso de humanidades o ciencias sociales a nivel universitario.

***Reglas para la evaluación de competencias en inglés***

Las siguientes reglas se aplican a la sección de inglés del PET para todos los programas de pregrado:

- Los aspirantes con calificaciones inferiores al 15% deberán completar el curso de desarrollo ENG 070 inglés Remedial.
- Los aspirantes con calificaciones inferiores al 30% deberán completar el curso de desarrollo ENG 080 inglés como Segunda Lengua Nivel I.
- Los aspirantes con calificaciones inferiores al 45% deberán completar el curso de desarrollo ENG 090 inglés como Segunda Lengua Nivel II.
- Los solicitantes con calificaciones inferiores al 60% deberán completar el curso de desarrollo ENG 100 inglés como Segunda Lengua Nivel III.
- Los solicitantes con calificaciones iguales o superiores al 60% pueden inscribirse en el curso de inglés 101 de nivel universitario.

Todas las evaluaciones serán supervisadas y los solicitantes deberán utilizar una computadora equipada con una cámara web, parlantes y un micrófono.

La finalización de los cursos de desarrollo respectivos prepara a los estudiantes para los requisitos de estudio, permitiéndoles cursar asignaturas de nivel universitario en el programa elegido. El solicitante recibirá la calificación y la retroalimentación, así como orientación sobre las rutas de aprendizaje en los talleres de inducción de los servicios universitarios, los recursos y la metodología del curso en línea. Las calificaciones del PET son definitivas.

## **Exención de PET**

Los solicitantes pueden solicitar no tomar el PET presentando las calificaciones del examen de cualquiera de las tres secciones.

### **Sección de matemáticas:**

Una puntuación de 520 o más en el examen SAT Math equivale a una puntuación de 75 % en el examen PET Math.

La puntuación SAT Math de 450 a 519 equivale a una calificación del 65 % del puntaje PET Math.

### **Sección en español:**

Resultados de exámenes de terceros que serán evaluados por el Director Académico.

### **Sección en inglés:**

Un puntaje SAT EBRW de 520 o superior, un TOEFL de 79 o superior y/o un IELTS de 6.5 o superior equivalen a una puntuación del 60% en el PET de inglés.

Un puntaje SAT EBRW de 450 a 519, un TOEFL de 60 a 78 y/o un IELTS de 6.0 a 6.4 equivalen a una puntuación del 45% en el PET de inglés.

Un TOEFL de 35 a 59 y/o un IELTS de 5.0 a 6.0 equivalen a una puntuación del 30% en el PET de inglés.

Un TOEFL de 34 o menos y/o un IELTS de 5.0 o menos equivalen a una puntuación del 15% en el PET de inglés.

## Proceso de Admisión de Posgrado

Para ser admitido a los programas de posgrado de CFU, es necesario presentar una solicitud de admisión y la documentación correspondiente.

### Requisitos de entrada

Todos los solicitantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- a. Presentar una solicitud de admisión.
- b. Presentar copia de documento de identidad emitido por entidad gubernamental.
- c. Presentar copia del diploma de licenciatura, o su equivalente, expedido por una institución de educación superior debidamente reconocida y autorizada, o proporcionar certificación oficial de la autoridad gubernamental o reguladora correspondiente que verifique la credencial.
- d. Una prueba psicotécnica y de competencia digital para evaluar las habilidades, la personalidad y el potencial del candidato para el programa.

### Transferencia desde otra institución de educación superior

Los solicitantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen convalidar créditos obtenidos previamente pueden solicitar la convalidación de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo se considerarán convalidaciones los créditos con una calificación de B o superior.

La aceptación de créditos de transferencia queda a total discreción de la Universidad. Para ser considerados, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

- a. Transcripciones que detallen los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
- b. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto del inglés, también se deberá presentar una traducción al inglés.

### Cursos preparatorios

Los solicitantes a los programas de Maestría en Ciencias en Ciberseguridad y Maestría en Ciencias en Ciencias de Datos que no tengan un título en ciencias o ingeniería deben tomar el curso preparatorio CSC 500 Técnicas de programación o proporcionar documentos que respalden la competencia o aprobar una prueba de evaluación de ubicación.

Se recomienda encarecidamente a los solicitantes con un título en ciencias o ingeniería que consideren que necesitan habilidades informáticas adicionales para comenzar el programa de posgrado que se inscriban en el curso CSC 500. Según los resultados o la documentación presentada que avale su competencia, el estudiante podría cursar el curso CSC 500 con un valor de 0 créditos, pero con un costo equivalente a un curso de 3 créditos que deberá añadirse al cálculo de la matrícula.

## **Autenticación de documentos e integridad académica**

La Oficina de Admisiones de CFU verificará la autenticidad de la documentación requerida.

Si CFU detecta que alguna de la documentación presentada ha sido adulterada o falsificada, el proceso de admisión quedará anulado y será causal de resolución de la relación contractual, sin que se expida certificado de estudios ni título.

En casos excepcionales en que el solicitante no pueda presentar la documentación requerida al momento de la matrícula, deberá presentar una carta compromiso, en formato de declaración jurada, en la que manifieste su obligación de aportar toda la documentación requerida antes de completar los 12 créditos académicos.

## **Transferencia de crédito**

### **Estudiantes entrantes**

Los estudiantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen convalidar créditos pueden solicitar la convalidación de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa.

Solo se considerarán para convalidación los créditos con una calificación equivalente a C o superior en el nivel de pregrado y equivalente a B o superior en el nivel de posgrado. La convalidación de créditos queda a total discreción de CFU.

Para ser considerados, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

- a. Transcripciones que detallen los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
- b. Temario correspondiente a cada asignatura para la que se solicita transferencia.
- c. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto del inglés, también se deberá presentar una traducción al inglés.

### **Estudiantes salientes**

Los estudiantes que deseen continuar sus estudios en otras instituciones después de graduarse o que se retiren de CFU deben tener en cuenta que estas instituciones tienen plena discreción para decidir qué créditos aceptarán para la transferencia. El estudiante será responsable de confirmar la aceptabilidad de los créditos por parte de la institución a la que desea transferirse.

CFU no está acreditada por una agencia reconocida por el Departamento de Educación de los Estados Unidos, lo que podría afectar directamente la transferibilidad de créditos a otras instituciones. La decisión de aceptar créditos de CFU es de la institución receptora.

---

## Transferencia interna

El estudiante que desee cambiar de programa dentro de CFU deberá notificar su intención por escrito al Departamento de Servicios Estudiantiles al correo electrónico [student.experience@continentaluniversity.us](mailto:student.experience@continentaluniversity.us). Se evaluará el rendimiento académico del estudiante para determinar cuántas horas de crédito son compatibles con el nuevo programa y se pueden transferir. La matrícula y la duración del programa se ajustarán según los cambios. El estudiante recibirá una notificación por escrito sobre los créditos aceptados, el ajuste de las cuotas de pago y la duración del programa. El estudiante también deberá firmar un nuevo Acuerdo de Matrícula o Adenda, que reflejará estos cambios.

## Participación en inducciones y encuestas

Previo al inicio de clases, el estudiante deberá activar su correo electrónico institucional, participar en las sesiones de inducción programadas que incluyen el aula virtual, la biblioteca virtual y demás plataformas y procedimientos que forman parte de la vida estudiantil.

De la misma manera y en busca de la Mejora Continua de nuestra universidad, el estudiante deberá responder las encuestas de satisfacción proporcionadas por CFU contestando con la mayor sinceridad posible.

## Sección IV: Requisitos de titulación

### Requisitos para el título de asociado

Continental Florida University (CFU) otorgará el título de Asociado cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Cumplimiento satisfactorio de los requisitos principales del programa de grado elegido, incluyendo los requisitos adicionales establecidos por la institución que lo imparte. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de bachillerato.
2. Para obtener un título, se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 2.0 en todos los cursos cursados. Además, el GPA general de todos los estudios universitarios realizados (matriculación simultánea en la escuela preparatoria, transferencia y cursos) se utiliza para determinar los títulos de distinción.
3. Finalización exitosa de un mínimo de 60 horas de crédito semestrales no duplicadas.

### Requisitos de Licenciatura

La CFU otorgará el título de Licenciatura cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Cumplimiento satisfactorio de los requisitos principales del programa de grado elegido, incluyendo los requisitos adicionales establecidos por la institución que lo imparte. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de bachillerato.
2. Para obtener un título, se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 2.0 en todos los cursos cursados. Además, el GPA general de todos los estudios universitarios realizados (matriculación simultánea en la escuela preparatoria, transferencia y cursos) se utiliza para determinar los títulos de distinción.
3. Completar con éxito un mínimo de 120 horas semestrales no duplicadas (123 para Ingeniería Industrial).

### Requisitos de maestría

La CFU otorgará el título de Máster cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Cumplimiento satisfactorio de los requisitos principales del programa de grado elegido, incluyendo los requisitos adicionales establecidos por la institución que lo imparte. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de maestría.

2. Para obtener un título, se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 3.0 en todos los cursos cursados. Las calificaciones obtenidas en créditos de transferencia y cursos cursados en CFU se utilizarán para determinar el GPA final.
3. Los programas de maestría suelen requerir entre 32 y 42 créditos, según el programa. Los programas de maestría suelen incluir cursos de nivel 500 y 600.

## Definición de una unidad de crédito

### Semestre vs. período académico de ocho semanas

La CFU mide sus programas en el equivalente a "horas de crédito semestrales". Normalmente, un semestre dura 16 semanas y los créditos se otorgan a razón de una hora de crédito por cada 16 horas de instrucción formal, como clases magistrales, estudio independiente y estudio en línea. Durante el período académico de 16 semanas, cada unidad de crédito requiere 32 horas adicionales de tareas o investigación independiente.

En CFU, los cursos se imparten en periodos académicos de ocho semanas, lo que permite impartir la misma instrucción en la mitad del tiempo y, por lo tanto, requiere un ajuste a la carga de trabajo de un periodo académico tradicional de 16 semanas. Cada unidad de crédito en CFU requiere 2 horas de educación formal por semana para alcanzar las mismas 16 horas de instrucción formal en el semestre tradicional de 16 semanas. Además, las horas de tarea o estudio independiente se incrementaron a 4 por semana para alcanzar las mismas 32 horas en un semestre tradicional de 16 semanas.

Por lo tanto, la carga de trabajo esperada para un curso de 3 créditos requiere una carga de trabajo semanal de 6 horas de instrucción formal y 12 horas adicionales de tareas. Los estudiantes suelen matricularse en dos cursos de 3 créditos por cada período académico de ocho semanas (en adelante, "trimestre") y, por lo tanto, se espera que tengan una carga de trabajo semanal de 12 horas de instrucción formal y 24 horas de tareas.

Cada "Semestre" se compone de dos semestres: Semestre A y Semestre B.

## Sistema de calificación

La siguiente tabla identifica el promedio general de calificaciones (GPA) de la escala de CFU.

Calificación	Puntos por hora de crédito	100 calificación de puntos Sistema
A	4.00	93-100
A-	3.67	90-92
B+	3.33	87-89
B	3.00	83-86
B-	2.67	80-82
C+	2.33	77-79

C	2.00	70-76
D	1.00	65-69
F	0.00	0-64

## Cursos de auditoría - AU

Los estudiantes también pueden asistir a cursos como oyentes; en ese caso, se registra una calificación de AU en el expediente correspondiente. Para inscribirse en un curso como oyente, los estudiantes deben obtener la autorización del profesorado. Esta opción no está sujeta a cambios.

## Calificaciones reprobatorias

Una calificación de F es una calificación merecida. Esto significa que el estudiante intentó el curso y no cumplió con los estándares académicos establecidos por el profesorado para completarlo con éxito.

## Calificación incompleta

Una calificación de incompleto "IN" es una calificación temporal otorgada a discreción del profesorado por trabajo no completado debido a una interrupción grave no causada por negligencia del estudiante (por ejemplo, enfermedad, ausencia necesaria u otras razones ajenas a su voluntad). Una calificación de incompleto debe recuperarse lo antes posible, a más tardar dos semestres consecutivos después de la primera toma del curso; de lo contrario, se calificará automáticamente como "F". No se permite extender el plazo de dos semestres.

El estudiante no debe volver a matricularse en el curso para recuperar la calificación IN. Los estudiantes que tengan calificaciones incompletas en su expediente deben eliminarlas antes del final de la cuarta semana del trimestre en el que planean graduarse. De no hacerlo, se cancelará la graduación.

## Grado de retirada

Se otorga un retiro o calificación de "W" cuando un estudiante abandona un curso después de la fecha de adición/eliminación al final de la primera semana del período, independientemente de si el estudiante asistió al curso o no; y antes del último día de la sexta semana del período.

## Progreso académico satisfactorio

Se espera que los estudiantes cumplan con estándares específicos de Progreso Académico Satisfactorio (PAS) mientras cursan sus estudios en CFU. Se evaluará su progreso académico al final de cada trimestre. La política de PAS mide tres factores:

1. Medida cualitativa (GPA acumulativo):
  - a. Los estudiantes universitarios deben mantener un GPA acumulativo de 2.0 (promedio "C") o superior para todas las horas de crédito intentadas.
  - b. de posgrado deben mantener un GPA acumulativo de 3.0 (promedio "B") o superior para todas las horas de crédito intentadas.
  - c. La calificación de "W" no tiene efecto en el GPA acumulativo del estudiante ni en programas de pregrado ni de posgrado.
2. Medida cuantitativa (Progresión de créditos): Los estudiantes deben completar al menos dos tercios (67 %) de los créditos cursados en cada dos períodos académicos consecutivos de ocho semanas para cumplir con la Política de SAP. La progresión de créditos se basará en la relación total acumulada entre las horas cursadas y las horas obtenidas. Por ejemplo, un estudiante que se matricula en 12 créditos en dos trimestres consecutivos debe completar un mínimo de 8 créditos ( $12 \times 67 \% = 8$ ) en esos trimestres consecutivos.
3. Plazo máximo para completar un título: Los estudiantes tienen un plazo máximo equivalente al 150 % de la duración del programa. Por ejemplo, si el estudiante cursa un programa que requiere 120 créditos para graduarse, alcanzaría el plazo máximo al cursar 180 créditos. El estudiante será dado de baja de la universidad una vez que se determine que superó el plazo máximo permitido. Los créditos transferidos de cursos aceptados se contabilizarán en el plazo máximo. El estudiante puede repetir un curso, pero los créditos también se contabilizarán en el plazo máximo.

## Repetir cursos

CFU permite que un estudiante repita un curso deficiente o reprobado una vez y permite que sólo la última calificación cuente en el GPA. Un curso pobre o reprobado es aquel en el que el estudiante recibe una "D" o una "F", respectivamente.

La política no elimina la calificación anterior del registro del estudiante, pero elimina el efecto de esa calificación en el GPA acumulativo al eliminarla del cálculo. El curso repetido se incluirá en las horas de crédito intentadas al calcular el tiempo máximo para completar el curso.

Para tomar el curso repetido por segunda oportunidad (tercera vez en total), el estudiante deberá obtener la aprobación del Director Académico y este tiene un costo asociado a esta revisión.

## Categorías de progreso académico

**Advertencia SAP:** un estudiante recibirá una Advertencia SAP al final de un trimestre que no cumpla con los estándares SAP descritos anteriormente. Este estado solo está disponible para estudiantes que hayan cumplido con los estándares SAP del trimestre académico anterior. La Advertencia SAP puede emitirse por un máximo de dos trimestres consecutivos. Si durante el período de Advertencia SAP, el estudiante cumple con los estándares SAP, se le dará de baja.

**Período de prueba de SAP:** un estudiante será puesto en Período de prueba de SAP por no cumplir con los estándares descritos anteriormente por un tercer trimestre consecutivo. El estudiante puede apelar esta designación. La apelación debe incluir las razones por las cuales no cumplió con los estándares de SAP y un argumento que explique los cambios que le permitirán cumplir con los estándares de SAP en la siguiente evaluación. Si se aprueba la apelación, el estudiante podrá permanecer en Advertencia de SAP hasta la finalización del trimestre correspondiente y se le asignará un plan académico diseñado por el instructor del curso, el cual deberá seguir. Si después de un trimestre el estudiante cumple con los estándares de SAP, se le retirará del Período de prueba de SAP.

**Suspensión académica:** un estudiante en período de prueba de SAP que no obtenga un promedio mínimo de 2.0 en el último trimestre completado, y cuyo promedio acumulado sea inferior a 2.0, será suspendido por no cumplir con los estándares académicos descritos anteriormente. La suspensión puede resultar en la expulsión de CFU.

**Terminología SAP:** se utilizan los siguientes términos:

- “Intentado” significa todas las horas de crédito en las que un estudiante está inscripto y ha permanecido inscripto después de la fecha de incorporación/eliminación.
- La "Finalización exitosa" de un curso se define como una calificación aprobatoria (A, B, C o D). Las calificaciones de "W" (abandono) y "F" (reprobado) no se consideran una finalización exitosa. Una calificación de "I" (incompleto) no se considera una finalización exitosa hasta que se haya completado el curso y se haya recibido y registrado oficialmente la nueva calificación.
- Los créditos de transferencia se cuentan para el programa actual del estudiante como horas de crédito intentadas y completadas para calcular el tiempo máximo para completar un programa.
- La CFU ofrece cursos de desarrollo (pregrado) y preparatorios (posgrado). Estos cursos no se considerarán para el cálculo del SAP ni del GPA.

## Sistema de numeración de cursos

La CFU utiliza un sistema de numeración de cursos de seis caracteres alfanuméricos. Las tres primeras son letras que identifican el área académica del curso y los tres últimos son números que identifican el curso específico y representan el nivel académico. Consulte la siguiente tabla:

Número de curso	Nivel académico
<b>Bachiller</b>	
100 a 199	Primer año del programa (BS, BA)
200 a 299	Segundo año del programa (BS, BA)
300 a 399	Tercer año del programa (BS, BA)
400 a 499	Cuarto año del programa (BS, BA)
<b>Maestros</b>	
500 a 699	Programa de maestría (MS, MA, MBA, MEd)

## Certificación progresiva

Como parte del compromiso de CFU con el éxito de los estudiantes y su incorporación y/o mejora gradual en el mercado laboral, CFU ofrece a sus estudiantes Certificaciones Progresivas que resaltan ciertas competencias que el estudiante va adquiriendo al completar nuestros programas.

Las certificaciones progresivas se adquieren solicitándolas por correo electrónico a [student.experience@continentaluniversity.us](mailto:student.experience@continentaluniversity.us) y son gratuitas. Estas certificaciones no se consideran parte del proceso de graduación ni cumplen con ninguno de los requisitos extracurriculares para graduarse.

## Cursos obligatorios y electivos

Los programas académicos de la CFU incluyen asignaturas obligatorias, así como asignaturas optativas que se enumeran como opciones dentro del programa académico. Dependiendo del programa y de los intereses y objetivos del estudiante, este puede cursar dichas asignaturas u optar por cursar hasta seis créditos no específicos del programa, con la aprobación del Director Académico correspondiente. En los programas de pregrado, algunas asignaturas optativas pueden cursarse en programas de posgrado, con la aprobación del Director Académico.

De ser necesario, los estudiantes pueden tomar cursos de CFU de otros programas que puedan ser convalidados con otros cursos de CFU (de temario similar o de contenido o intención general similar), con la aprobación del Director Académico, y dichas condiciones se reflejan en el expediente académico del estudiante.

# Sección V: Programa Educativo y Currículos

## - Pregrado

### Cursos de educación general

Los estudiantes de CFU deben cursar Cursos de Educación General (CEG) que garantizan su desarrollo personal y sientan las bases para su desarrollo profesional. CFU ha dividido los cursos generales en cinco grandes áreas y diez secciones. Algunos programas académicos ya tienen los cursos asignados, mientras que otros permiten al estudiante elegir entre las diversas opciones de esta lista.

#### Área I: Comunicación

Sección 1 (GEC-1): Composición a nivel universitario

ENG 101	Composición en inglés 1	3 créditos
ENG 102	Composición en inglés 2	3 créditos

Sección 2 (GEC-2): Comunicación profesional en inglés avanzado

ING 303	Comunicación profesional para empresas y ejecutivos	3 créditos
ING 313	Comunicación profesional para psicólogos y educadores	3 créditos
ING 323	Comunicación profesional para ingenieros	3 créditos

#### Área II: Humanidades

Sección 3 (GEC-3): Historia

HUM 111	Introducción a las Humanidades	3 créditos
HIS 101	Historia de los Estados Unidos hasta 1877	3 créditos
HIS 201	Historia de los Estados Unidos desde 1877	3 créditos

Sección 4 (GEC-4): Cultura

ANT 101	Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3 créditos
PHI 101	Introducción a la filosofía	3 créditos

#### Área III: Matemáticas, Estadística y Computación

Sección 5 (GEC-5): Matemáticas

MAT 101	Matemáticas básicas	3 créditos
MAT 111	Cálculo	3 créditos
MAT 121	Geometría analítica	3 créditos
MAT 123	Cálculo para ingenieros I	3 créditos
MAT 134	Cálculo para ingenieros II	3 créditos

Sección 6 (GEC-6): Ciencias de la Computación y Estadística

TAXI 101	Aplicaciones informáticas para empresas	3 créditos
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3 créditos
STA 212	Estadística inferencial	3 créditos

**Área IV: Ciencias Sociales**

## Sección 7 (GEC-7): Social

ANT 101	Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3 créditos
PSY 111	Psicología general	3 créditos
SYG 111	Sociología, ciudadanía global y responsabilidad social	3 créditos
POL 201	Gobierno estadounidense	3 créditos
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3 créditos
PSY 203	Bases socioculturales del comportamiento	3 créditos
PSY 213	Bases biológicas del comportamiento	3 créditos
PSY 211	Psicología organizacional	3 créditos

## Sección 8 (GEC-8): Economía

ACC 201	Contabilidad gerencial	3 créditos
ACC 301	Contabilidad financiera	3 créditos
ECO 101	Fundamentos de economía	3 créditos
ECO 201	Macroeconomía	3 créditos
ECO 301	Microeconomía	3 créditos

**Área V: Ciencias Naturales**

## Sección 9 (GEC-9): Ciencias Básicas

CHE 101	Química General	3 créditos
CHE 102	Laboratorio de Química General	1 crédito
PHY 204	Física I con Laboratorio	4 créditos
BIO 201	Biología General	3 créditos

## Sección 10 (GEC-10): Tierra y medio ambiente

EVR 201	Introducción a las Ciencias Ambientales	3 créditos
GEO 201	Geología general	3 créditos

# Negocio

Credencial emitida: Asociado en Artes (AA)

Duración del programa: 60 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa de Asociado en Artes (AA) en Negocios educa y prepara a estudiantes competitivos, innovadores y orientados a la sustentabilidad para carreras en el mundo de los negocios, con énfasis en todos los aspectos de la gestión empresarial.

Las principales competencias que adquirirá el egresado son:

- Conocimiento de los principios fundamentales de la administración de empresas, economía y marketing.
- Un comunicador y negociador eficaz.
- Un jugador de equipo, líder e innovador dentro de su equipo.

El graduado de AA en Negocios podrá participar en una amplia gama de industrias, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones, supervisando proyectos comerciales y conectándose directamente con varias áreas funcionales de la industria.

## Descripción del programa

El programa de AA en Negocios, 100% virtual, ofrecerá a nuestros estudiantes una variedad de cursos y experiencias que transformarán sus conocimientos básicos para que puedan asumir mayores responsabilidades en el sector y prepararse para un programa de grado de cuatro años. Progresivamente, se centrarán en la adquisición de competencias específicas en gestión empresarial, economía, marketing, negociación y liderazgo organizacional.

Al finalizar el programa, el estudiante podrá elegir entre una Concentración en Negocios, una Concentración en Marketing o podrá optar por tomar cursos libres que sean de su interés.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 60 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.

- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 60 créditos y certificada en el expediente académico la actividad extracurricular (para ser considerada debe iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Asociado en Artes en Negocios.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>36 horas de crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
	(GEC-3 o GEC-4): Optativa de Humanidades / Historia o Cultura	3
	(GEC-7): Ciencias Sociales / Optativa Social	3
MAT 101	(GEC-5): Matemáticas básicas	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 111	(GEC-5): Cálculo	3
	(GEC-8): Optativa de Economía (ECO 101 / ECO 201)	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
	(GEC-7 o GEC-8): Optativa de Ciencias Sociales y Económicas (PSY 211 / ACC 201)	
	(GEC-9 o GEC-10): Optativa de Ciencias Naturales	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE NEGOCIOS</b> <b>15 horas crédito</b>	
CUF 101 CUF 201	Elige un curso: Liderazgo y trabajo en equipo Innovación	3
CUF 111 CAB 101	Elige un curso: Digitalización organizacional Aplicaciones informáticas para empresas	3
CUF 202	Negociación	3
ADM 101	Introducción a la Administración de Empresas	3
MKT 201	Fundamentos de marketing	3
	<b>CURSOS OPTATIVOS</b> <b>9 horas créditos (puede ser cualquier curso de CFU de otros programas, o si lo desea, puede seguir los Cursos de Concentración aquí descritos)</b>	
	<b>CURSOS DE CONCENTRACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> <b>9 horas crédito</b>	

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
STR 203	Detección de oportunidades estratégicas	3
STR 213	Ciclo operativo empresarial	3
ADM 202	Gestión operativa y logística	3
	<b>CURSOS DE CONCENTRACIÓN EN MARKETING</b> <b>9 horas crédito</b>	
MKT 211	Comportamiento del cliente	3
MKT 215	Herrada	3
MKT 245	Investigación de mercado	3
	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

# Ingeniería

Credencial emitida: Asociado en Ciencias (AS)

Duración del programa: 60 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa de Asociado en Ciencias (AS) en Ingeniería educa y prepara a estudiantes competitivos, innovadores y orientados a la sustentabilidad para carreras en ingeniería y ciencias aplicadas.

Las principales competencias que adquirirá el egresado son:

- Conocimiento de ciencias fundamentales así como cursos de educación general.
- Un comunicador eficaz, jugador de equipo, líder, innovador y negociador dentro de su equipo.
- Conocimientos fundamentales en diseño de ingeniería y sostenibilidad.

El graduado en Ingeniería podrá participar en una amplia gama de industrias (es decir, fabricación, construcción, ciencias de la computación, ciencias de datos) y conectarse directamente con varias áreas funcionales de la industria.

## Descripción del programa

El programa de Grado en Ingeniería 100% virtual ofrecerá a nuestros estudiantes una variedad de cursos y experiencias que transformarán sus conocimientos básicos para que puedan acceder a mayores responsabilidades en la industria y prepararse para un programa de grado de cuatro años. Progresivamente, se centrarán en la adquisición de competencias específicas en diseño de ingeniería, sostenibilidad y ciencias aplicadas en general.

Todos los cursos se imparten 100% en español .

Este programa requiere 60 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 60 créditos y certificada en el expediente académico

la actividad extracurricular (iniciada y concluida simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Asociado en Artes en Negocios.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>16 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
	(GEC-3 o GEC-4): Optativa de Humanidades / Historia o Cultura	3
	(GEC-7): Ciencias Sociales / Optativa Social	3
MAT 121	(GEC-5): Geometría analítica	3
CHE 101	(GEC-9): Química general	3
CHE 102	(GEC-9): Laboratorio de Química General	1
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE INGENIERÍA</b> <b>44 horas crédito</b>	
ENG 102	Composición en inglés II	3
MAT 123	Cálculo para ingenieros I	3
CAD 113	Gráficos para ingenieros	3
CUF 101 CUF 201	Elige un curso: Liderazgo y trabajo en equipo Innovación	3
MAT 134	Cálculo para ingenieros II	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
EGC 201	Fundamentos del diseño de ingeniería	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
MAT 245	Cálculo para ingenieros III	3
EGC 251	Fundamentos de la sostenibilidad	3
CUF 202	Negociación	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

# Administración de Empresas

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

Los egresados del programa de Licenciatura en Administración de Empresas podrán aplicar prácticas empresariales estratégicas en entornos cambiantes y complejos para gestionar y desarrollar negocios mediante metodologías de innovación, procesos y mejora continua. Además, generan valor e impacto positivo en las partes interesadas mediante la aplicación de agilidad empresarial y la toma de decisiones basada en inteligencia de negocios.

## Descripción del programa

La Licenciatura en Administración de Empresas es un programa 100 % en línea. Los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas desarrollarán competencias y habilidades para:

- Diseñar y gestionar procesos de negocio sostenibles a través de la mejora continua en entornos globales para generar valor.
- Gestionar el proceso de toma de decisiones empresariales, desarrollando la capacidad de seleccionar y aplicar métodos cuantitativos y computacionales que establezcan escenarios que minimicen los riesgos ambientales.
- Formular y gestionar estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.
- Gestionar el proceso de desarrollo de negocio, adquiriendo la capacidad de identificar y aplicar diversas metodologías de innovación que generen valor.
- Desarrollar y aplicar agilidad empresarial con capacidad de adaptación a entornos dinámicos y complejos que generen un impacto positivo en los grupos de interés.

Para desarrollar estas competencias y habilidades, los estudiantes aprenderán elementos clave en el campo, como la gestión de RR.HH., la gestión de recursos logísticos y operativos, así como la gestión financiera de instituciones y los procesos de evaluación de estrategias. Los temas del programa permitirán a los graduados aplicar estrategias empresariales en entornos cambiantes y complejos para gestionar y desarrollar negocios mediante metodologías de innovación, procesos y mejora continua, generando valor e impacto positivo en las partes interesadas mediante la aplicación de la agilidad empresarial y la toma de decisiones basadas en inteligencia de negocios.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Administración.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b>	
	<b>30 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 101	(GEC-5): Matemáticas básicas	3
MAT 111	(GEC-5): Cálculo	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
EVR 201	(GEC-10): Introducción a las Ciencias Ambientales	3
ANT 101	(GEC-7): Introducción a la antropología y valoración de diversidad	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	
	<b>81 horas crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
ECO 101	Fundamentos de economía	3
ADM 101	Introducción a la Administración de Empresas	3
CAB 101	Aplicaciones informáticas para empresas	3
CUF 202	Negociación	3
STR 203	Detección de oportunidades estratégicas	3
STR 213	Ciclo operativo empresarial	3
ADM 202	Gestión operativa y logística	3
ECO 201	Macroeconómica	3
ACC 201	Contabilidad gerencial	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
ENG 303	Inglés profesional para los negocios	3
MKT 201	Fundamentos de marketing	3
ADM 302	Gestión de recursos humanos	3
ECO 301	Microeconomía	3
BDM 304	Generación de modelos de negocio	3
BSI 303	Metodologías ágiles	3
ACC 301	Contabilidad financiera	3
ADM 303	Ética de la gestión	3
BDS 304	Principios y estrategias para la mejora continua	3
ECO 304	Economía circular	3
FIN 403	Finanzas corporativas	3
MAT 404	Métodos cuantitativos y computacionales	3
BDS 402	Innovación y diseño de propuestas de valor	3
MKT 301	Gestión de marketing	3
STR 424	Evaluación de estrategia y KPI	3
ADM 401	Gestión jurídica de negocios internacionales	3
ADM 494	Proyecto final de administración de empresas	3
	<b>ELECTIVOS (elegir de lista y/o hasta seis créditos electivos no relacionados con la carrera)</b> <b>9 horas crédito</b>	
ADM 225	Gestión empresarial	3
PEM 405	Indicadores de gestión	3
BSI 415	Creación de valor compartido	3
STR 452 STR 552	Gestión de ventas	2
MKT 451 MKT 551	Experiencia de usuario	2
ADM 451 ADM 551	Evaluación del proyecto	2
MKT 666	Modelo de negocio digital	3
MKT 676	Gestión de productos	3
MKT 454 MKT 554	Performance Marketing & Growth Hacking	3
MKT 455 MKT 555	Marketing impulsado por IA	3
MKT 453 MKT 553	Estrategias de salida al mercado	3
FIN 451 FIN 551	Finanzas internacionales	3
FIN 452 FIN 552	Fusiones y adquisiciones	3
FIN453 FIN553	Aprendizaje automático e inteligencia artificial para finanzas	3

# Marketing

Credencial emitida: Licenciatura en Artes (BA)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa de Marketing forma profesionales con competencias de liderazgo en áreas y proyectos de Marketing, basándose en el diseño de estrategias que permiten un crecimiento empresarial acelerado mediante herramientas de análisis de negocios y plataformas digitales. Los graduados serán capaces de diseñar estrategias de marketing innovadoras para encontrar soluciones a las diferentes necesidades del mercado y desarrollar proyectos de investigación de mercado para resolver problemas de marketing en las empresas.

Este profesional será capaz de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y la propuesta de valor, y formular el plan de marketing con base en métricas de control. Los graduados diseñarán estrategias de contenido y crecimiento dentro del marco de un plan y las adaptarán al negocio mediante herramientas digitales y metodologías de innovación, para atraer y fidelizar al público objetivo.

El campo de acción del profesional de Marketing será capacitado para desempeñarse como experto en Marketing en empresas privadas de todos los sectores económicos, asumiendo roles de product manager, brand manager, key account manager, marketing consultant, product owner, trade marketing specialist, sales Representative, experience manager y growth hacker, entre otros.

## Descripción del programa

El programa forma profesionales capaces de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y la propuesta de valor, utilizando estos elementos para formular el plan de marketing basado en métricas de control. Los graduados de este programa podrán diseñar estrategias de contenido y crecimiento dentro del marco de un plan diseñado y adaptable al negocio, utilizando herramientas digitales y metodologías de innovación, para atraer y fidelizar al público objetivo.

El egresado de este programa de CFU habrá desarrollado habilidades profesionales habiendo visto temas como Inteligencia de Mercados, Plan de Marketing, Métricas de Marketing, Growth Hacking Marketing, Marketing de Contenidos y Social Media.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Artes en Mercadotecnia.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 45 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
ENG 303	(GEC-2): Inglés profesional para los negocios	3
MAT 101	(GEC-5): Matemáticas básicas	3
MAT 111	(GEC-5): Cálculo	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
EVR 201	(GEC-10): Introducción a las Ciencias Ambientales	3
ANT 101	(GEC-4): Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3
SYG 111	(GEC-7): Sociología, ciudadanía global y responsabilidad social	3
PSY 111	(GEC-7): Psicología General	3
HIS 201	(GEC-3): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
PSY 211	(GEC-7): Psicología organizacional	3
ECO 201	(GEC-8): Macroeconomía	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE MARKETING 69 horas crédito</b>	
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MKT 201	Fundamentos de marketing	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
MKT 211	Comportamiento del cliente	3
MKT 215	Herrada	3
MKT 245	Investigación de mercado	3
DGT 315	Entorno competitivo digital	3
MKT 321	Gestión de precios	3
DGT 324	Plataformas digitales	3
MKT 301	Gestión de marketing	3
MKT 304	Simulación de marketing	3
ADM 302	Gestión de Recursos Humanos	3
MKT 353	Métricas de marketing	3
MKT 334	Marketing entrante	3
MKT 374	Diseño de contenido	3
MKT 404	Análisis de marketing digital	3
MKT 424	Marketing comercial	3
MKT 485	Hackeo de redes sociales	3
MKT 414	Consultoría de marketing	3
MKT 425	Plan de marketing	3
MKT 445	Contenido de marca	3
STR 424	Evaluación de la estrategia y KPI	3
MKT 494	Proyecto final de marketing	3
	<b>CURSOS ELECTIVOS (elegir de lista y/o hasta seis créditos electivos no relacionados con la carrera) 6 horas crédito</b>	
CAB 101	Aplicaciones informáticas para empresas	3
ADM 225	Gestión empresarial	3
STR 451 STR 551	Laboratorio de ventas	2
MKT 451 MKT 551	Experiencia de usuario	2
MKT 453 MKT 553	Estrategias de salida al mercado	2
MKT 666	Modelo de negocio digital	3
MKT 676	Gestión de productos	3
MKT 454 MKT 554	Marketing de rendimiento y Growth Hacking	3
MKT 455 MKT 555	Marketing impulsado por IA	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Psicología

Credencial emitida: Licenciatura en Artes (BA)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa de Psicología ofrece una formación profesional con una perspectiva científica para comprender el comportamiento humano a partir de sus condicionantes socioculturales, biológicos e individuales. Asimismo, los estudiantes completarán la sección de Educación General del programa para desarrollar competencias importantes y forjar una amplia base cultural que les permita proponer soluciones una vez insertados en entornos laborales, sociales, comunitarios, de salud y escolares.

El programa incluye una concentración de cursos para desarrollar habilidades para la práctica de la consejería en salud, escolar, matrimonial y familiar. Asimismo, los participantes del programa aprenderán sobre el trabajo en los ámbitos social y comunitario. Asimismo, estos estudios preparan a los estudiantes para contribuir significativamente a la realización de estudios científicos cuantitativos y cualitativos en el campo de la psicología (y las ciencias sociales). Los graduados podrán trabajar en servicios sociales, instituciones educativas, programas gubernamentales y organizaciones del sector salud.

## Descripción del programa

El programa de Licenciatura en Psicología promueve la disposición al autoaprendizaje mediante un enfoque didáctico alineado con el aprendizaje basado en problemas, la resolución de casos, la exposición de problemas, la elaboración de proyectos y la elaboración de trabajos escritos. Para alcanzar las competencias propuestas en este programa, se desarrollará un enfoque formativo y evaluativo que permitirá a los docentes ofrecer a sus estudiantes retroalimentación oportuna sobre cada uno de sus logros o productos.

Además, se requiere la selección adecuada de lecturas especializadas, el diseño de actividades significativas y la elaboración de guías que fomenten la autogestión del aprendizaje. Ya en los cursos especializados, se suma a lo anterior el modelado de repertorios profesionales, lo que implica la vinculación interpersonal con personas inmersas en diversos entornos institucionales, comunitarios y sociales.

Para alcanzar las competencias especializadas de este programa, sus estudiantes deben aprobar, durante el primero año, una selección pertinente de cursos generales (Programa de Educación General) orientados al desarrollo de competencias comunicativas y cuánticas. Asimismo, se busca enfatizar la comprensión de las ciencias sociales, el fenómeno del liderazgo y las humanidades.

Este programa se basa en las competencias específicas de la Licenciatura en Psicología:

- Competencia en Investigación Psicológica.

- Competencia en Evaluación y Diagnóstico Psicológico.
- Competencia en Intervención Psicológica.
- Competencia en Ética y Responsabilidad Social.
- Competencia en Comunicación y Relaciones Interpersonales.
- Competencia genérica/de soporte.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Psicología.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>Cursos de Educación General - 45 horas crédito</b>	
ENG 101	Composición en inglés I	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
MAT 101	Matemáticas básicas	3
PSY 201	Desarrollo Psicológico Personal	3
ENG 102	Composición en inglés II	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
PSY 111	Psicología general	3
ENG 313	Inglés profesional para psicología y educación	3
BIO 201	Biología general	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
EVR 201	Introducción a la ciencia ambiental	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CUF 201	Innovación	3
STA 212	Estadística inferencial	3
ANT 101	Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3
	<b>Psicología - 75 horas crédito</b>	
PSY 203	Bases socioculturales del comportamiento	3
PSY 213	Bases biológicas del comportamiento	3
PSY 324	Historia de la psicología	3
PSY 410	Psicología del aprendizaje	3
PSY 303	Ética para psicólogos	3
PSY 244	Psicología de la personalidad	3
PSY 411	Psicología Positiva	3
PSY 304	Psicología cognitiva	3
PSY 313	Psicología del desarrollo	3
PSY 344	Entrevista psicológica	3
PSY 355	Pruebas y mediciones psicológicas	3
PSY 446	Métodos de investigación psicológica y estadística	3
PSY 334	Psicopatología	3
PSY 485	Psicología Social y Comunitaria	3
PSY 461	Psicología transcultural	3
PSY 364	Psicología escolar	3
PSY 425	Psicología Clínica	3
PSY 211	Psicología organizacional	3
PSY 363	Introducción a la psicología del asesoramiento	3
PSY 415	Orientación escolar	3
PSY 456	Asesoramiento de salud	3
PSY 405	Asesoramiento de parejas y familias	3
PSY 476	Análisis del comportamiento	3
PSY 486	Diseño, desarrollo y evaluación de programas sociales	3
PSY 494	Proyecto final de psicología	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Ciencias de la Computación

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

Este programa forma profesionales con dominio de las tecnologías para ofrecer soluciones al entorno empresarial con valores éticos y responsabilidad. Los graduados podrán diseñar sistemas informáticos para establecimientos mediante programación, desarrollando y analizando algoritmos y evaluando el rendimiento de los programas. Los graduados podrán implementar herramientas adecuadas para brindar soluciones integrales que permitan una gestión eficiente de la información con calidad, alto rendimiento y eficiencia operativa.

Los egresados de este programa velarán por la seguridad de la información y la integridad de los datos mediante la aplicación de conceptos y salvaguardas de seguridad para garantizar la confiabilidad, disponibilidad e integridad de la información crítica y sensible que se maneja en las organizaciones de acuerdo a las exigencias del entorno individual, social y empresarial.

## Descripción del programa

El programa de Licenciatura en Ciencias de la Computación desarrolla la capacidad profesional de trabajar en equipo a través de proyectos tecnológicos de diversa envergadura y complejidad, en proyectos de optimización o innovación de procesos, demostrando la capacidad de trabajar eficazmente, manteniendo buenas relaciones interpersonales y valores éticos. Actualiza constantemente sus conocimientos en nuevas tecnologías, modelos, técnicas y herramientas mediante certificaciones internacionales.

Los egresados de este programa contarán con todos los conocimientos tecnológicos y científicos para desempeñarse en diversos campos del mercado como empresas de servicios, empresas gubernamentales, empresas de educación, salud, y empresas de tecnología, ocupando diversas posiciones en el ámbito empresarial o del sector público, y de acuerdo a las demandas del mercado, aportar soluciones a la medida de la empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Computación.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b>	
	<b>30 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 123	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	(GEC-5): Geometría analítica	3
ANT 101	(GEC-7): Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>CURSOS DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN</b>	
	<b>90 horas de crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
PRO 103	Introducción a la informática	3
MAT 103	Matemáticas discretas	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MAT 245	Cálculo para ingenieros III	3
ALG 203	Diseño y análisis de algoritmos	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
DAT 203	Estructuras de datos y algoritmos	3
PRO 303	Programación	3
ENG 323	Inglés profesional para ingeniería	3
EGC 303 ADM 225	Elige un curso: Gestión de proyectos de ingeniería Gestión empresarial	3
CSC 303	Organización de computadoras y programación en lenguaje ensamblador	3
SWE 303	Ingeniería de software	3
CSC 313	Diseño digital	3
CSC 324	Sistemas de microprocesadores integrados	3
DSC 303	Gestión de bases de datos	3
DSC 323	Análisis de Big Data en los negocios	3
PRO 324	Lenguajes de programación	3
PRO 403	Programación orientada a objetos	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3
DSC 404	Aprendizaje automático I	3
FIN 324	Ingeniería económica	3
PHY 204	Física II con Laboratorio	4
CSC 445	Sistemas operativos	3
CSC 455	Redes de computadoras	3
MAT 305	Álgebra matricial y lineal	4
SEC 413	Garantía y seguridad de la información	3
CSC 494	Proyecto final de informática	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Ciencia de datos

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa forma profesionales con capacidad de analizar datos para la toma de decisiones inteligentes e informadas, con valores éticos y responsabilidad profesional que puedan aportar soluciones a diversos problemas reales, tecnológicos, sociales y/o de negocio.

Los egresados de este programa contarán con conocimientos tecnológicos y científicos para el análisis crítico de datos en diversas áreas o campos en empresas de servicios, gobierno, educación, salud y tecnología, ocupando diversos puestos o funciones y brindando soluciones a la medida de sus firmas.

## Descripción del programa

El programa contempla una visión multidisciplinaria en el campo de la ciencia, donde el estudiante desarrolla las capacidades de recolección, gestión, preparación y análisis de datos, y desarrollo de modelos de datos. Los graduados utilizarán estas herramientas para extraer conocimientos e ideas que aporten soluciones a problemas reales para la toma de decisiones asertiva en el entorno empresarial y social, empleando técnicas y teorías de las ciencias, recursos y herramientas de la ingeniería moderna, respetando los principios éticos y la responsabilidad profesional.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias de Datos.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 123	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
	(GEC-9 o GEC-10) Optativa de Ciencias Naturales	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	(GEC-5): Geometría analítica	3
ANT 101	(GEC-7): Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE CIENCIA DE DATOS</b> <b>84 horas crédito</b>	
CUF 101 CUF 201	Elige un curso: Liderazgo y trabajo en equipo Innovación	3
MAT 103	Matemáticas discretas	3
PRO 101	Introducción a la programación	3
DSC 102	Introducción a la ciencia de datos	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
DSC 201	Fundamentos de bases de datos	3
CUF 202	Negociación	3
MAT 245 MAT 323	Elija un curso: Cálculo para Ingenieros III Ecuaciones Diferenciales	3
DSC 203	Minería de datos empresariales	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
ING 323	Inglés profesional para ingeniería	3
MAT 305	Álgebra matricial y lineal	4
DSC 301	Almacenes de datos empresariales y modelado dimensional	3
PRO 303	Programación	3
EGC 303 ADM 225	Elige un curso: Gestión de proyectos de ingeniería Gestión empresarial	3
DSC 303	Gestión de bases de datos	3
PRO 323	Todo sobre datos: diseño, consulta y visualización	3
STA 314	Modelado estadístico e inferencia para la ciencia de datos	3
DSC 323	Análisis de Big Data en los negocios	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
SDS 303	Sistemas, dinámica y sostenibilidad	3
PRO 403	Programación orientada a objetos 333	3
PRO 404	Explorando datos en R y Python 344	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3
SEC 403	Seguridad de la información y de los sistemas informáticos	3
DSC 404	Aprendizaje automático I	3
DSC 405	Resolución de problemas y análisis procesables	3
DSC 494	Proyecto final de ciencia de datos	3
	<b>CURSOS ELECTIVOS (elegir de lista y/o hasta seis créditos electivos no relacionados con la carrera) 6 horas crédito</b>	
SWE 424	Gestión de proyectos, procesos y calidad de software	3
DGO 404	Gobernanza de datos	3
DSC 415	Aprendizaje automático II	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Ingeniería industrial

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 123 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa tiene como objetivo desarrollar las siguientes habilidades en los estudiantes:

- Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería complejos aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas.
- Aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas considerando la salud y seguridad del personal.
- Comunicar eficazmente proyectos, informes o trabajos a una amplia audiencia.
- Reconocer las responsabilidades éticas y profesionales en situaciones de ingeniería y emitir juicios considerando los impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Trabajar eficazmente como miembro y líder de un equipo de trabajo.

Durante el programa académico, el estudiante desarrolla habilidades para afrontar situaciones complejas que deben resolverse en equipos multidisciplinarios que generan soluciones innovadoras. Al graduarse, podrá desempeñarse en diversas áreas como logística, seguridad, producción, calidad, administración, finanzas, proyectos o sistemas.

## Descripción del programa

El programa de Ingeniería Industrial es interdisciplinario y centra su campo de acción en el análisis, la síntesis, el diseño, la creación y la gestión óptima de sistemas para la transformación de bienes y servicios. Para alcanzar los resultados deseados, estos sistemas deben utilizar adecuadamente los recursos disponibles en las áreas humana, técnica, material, financiera y de información. En este sentido, el Ingeniero Industrial aplica las ciencias básicas y sociales, los métodos y herramientas de la ingeniería y las técnicas de transformación, en la creación de nuevas empresas y en la búsqueda de soluciones viables a los problemas de cualquier organización.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 123 créditos lectivos impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 123 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Ingeniería Industrial.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 horas de crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 123	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	(GEC-5): Geometría analítica	3
ANT 101	(GEC-7): Introducción a la antropología y valoración de la diversidad	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</b> <b>84 horas crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
IEN 101	Introducción a la Ingeniería Industrial	3
CAD 113	Gráficos para ingenieros	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
MAT 245	Cálculo para ingenieros III	3
CHE 101	Química general	3
CHE 102	Laboratorio de Química General	1
PRD 213	Fundamentos de producción	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
ING 323	Inglés profesional para ingeniería	3
EGC 303 ADM 225	Elige un curso: Gestión de proyectos de ingeniería Gestión empresarial	3
FIN 324	Ingeniería económica	3
IEN 311	Investigación de Operaciones I	3
IEN 314	Planificación de instalaciones y diseño de obra	3
IEN 316	Fabricación digital	3
IEN 321	Investigación de operaciones II	3
IEN 326	Sistemas de apoyo a la toma de decisiones	3
IEN 346	Ingeniería de calidad	3
PRD 304	Control de producción e inventario	3
IEN 426	Ingeniería de sistemas	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3
CSC 435	Simulación de sistemas	3
MAT 323	Ecuaciones diferenciales	3
IEN 446	Ingeniería de servicios	3
PRO 303	Programación	3
IEN 494	Proyecto final de ingeniería industrial	3
	<b>CURSOS OPTATIVOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL 9 horas crédito</b>	
IEN 414	Ingeniería de ergonomía y factores humanos	3
IEN 424	Sistema de cadena de suministro	3
IEN 455	Ingeniería de seguridad industrial	3
IEN 315	Ingeniería de Procesos de Fabricación y Materiales I	3
IEN 425	Ingeniería de Procesos de Fabricación y Materiales II	3
IEN 325	Sistemas de producción lean	3
IEN 445	Lean Six Sigma	3
IEN 345	Gestión de calidad	3
	<b>TOTAL</b>	<b>123</b>

# Gestión de la construcción

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa de Gestión de la Construcción (CM) educa y prepara a estudiantes listos para trabajar, competitivos, innovadores y orientados a la sostenibilidad para carreras en la industria de la construcción con énfasis en todos los aspectos de la gestión de proyectos de construcción.

Las principales competencias que adquirirá el egresado son:

- Conocimiento de las normas y problemas de ingeniería civil y de construcción.
- Capaz de tomar decisiones de gestión acertadas
- Capaz de preparar, implementar y evaluar proyectos de CM, con alternativas innovadoras y orientadas a la sostenibilidad para el cliente y el éxito del proyecto.
- Buen comunicador y negociador.
- Jugador de equipo, miembro y organizador.

El egresado del CM podrá participar en todo tipo de proyectos de construcción, desde el desarrollo hasta la ejecución, supervisando los aspectos del proyecto de construcción, en conexión directa con los arquitectos, ingenieros civiles y de otras disciplinas involucrados en el proyecto.

## Descripción del programa

El programa de CM 100% virtual brindará a nuestros estudiantes una variedad de cursos y experiencias que convertirán sus conocimientos de nivel secundario, primero, en competencias generales de nivel universitario, y luego enfocarán progresivamente sus conocimientos hacia las competencias específicas del programa de ingeniería civil, ingeniería de la construcción y administración de la construcción.

Al finalizar el programa, los estudiantes podrán desarrollar un proyecto final que les permitirá demostrar los conocimientos adquiridos durante sus años en CFU.

Las áreas que se ofrecerán durante el programa de estudios de cuatro años son:

- Cursos de educación general
- Dibujo y topografía de construcción
- Materiales de construcción (hormigón, acero, madera, mampostería, asfalto)
- Estructuras de construcción y modelado de información de construcción
- Estimación, programación, planificación y control de construcción.
- Temas relacionados con Administración, Derecho y Ética

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 120 créditos y certificadas en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias en Administración de la Construcción.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 horas crédito</b>	
ENG 101	(GEC-1): Composición en inglés I	3
ENG 102	(GEC-1): Composición en inglés II	3
MAT 123	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	(GEC-5): Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	(GEC-6): Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	(GEC-6): Estadística inferencial	3
HUM 111	(GEC-3): Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	(GEC-5): Geometría analítica	3
ANT 101	(GEC-7): Introducción a la antropología y valoración de diversidad	3
HIS 201	(GEC-7): Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS DE GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN 81 horas crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CMT 102	Introducción a la gestión de la construcción	3
CAD 113	Gráficos para ingenieros	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
CMT 213	Topografía y procesos de construcción	3
CMT 223	Suelos y cimentaciones en la construcción	3
MTR 201	Infraestructura, materiales y métodos sostenibles	3
PRO 303	Programación	3
ENG 323	Inglés profesional para ingeniería	3
EGC 303 ADM 225	Elige un curso: Gestión de proyectos de ingeniería Gestión empresarial	3
IEN 346	Ingeniería de calidad	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
CMT 323	Estimación de construcción I	3
CMT 324	Estimación de construcción II	3
CMT 333	Contratos de construcción	3
CHE 101	Química general	3
CHE 102	Laboratorio de Química General	1
MTR 314	Estructuras de hormigón y acero	3
CMT 405	Preconstrucción y sistemas temporales	3
CMT 406	Seguridad, salud y medio ambiente en la construcción	3
CMT 416	Programación de la construcción	3
CMT 417	Planificación y control de la construcción	3
CMT 436	BIM para la gestión de la construcción	3
CMT 446	Aspectos legales en la gestión de la construcción	3
CMT 494	Proyecto final de gestión de la construcción	3
	<b>CURSOS ELECTIVOS (elegir de lista y/o hasta seis créditos electivos no relacionados con la carrera)</b> <b>9 horas crédito</b>	
BDS 416	Toma de decisiones	3
PEM 405	Indicadores de gestión	3
MTR 427	Proyectos de construcción de transporte	3
IEN 345	Gestión de calidad	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Sección VI: Programa Educativo y Currículos - Posgrado

## Administración de Empresas

Credencial emitida: Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Duración del programa: 41 horas semestrales

### Objetivo del programa

El programa MBA prevé el desarrollo integral de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, el pensamiento sistémico, la conciencia global/local y la ciudadanía digital permitiendo a los egresados tener una visión internacional de la gestión y administración en las organizaciones.

El primer objetivo es satisfacer de forma equilibrada y coherente las expectativas de los diversos grupos de interés que conforman su entorno empresarial/institucional, y el segundo, identificar y desarrollar permanentemente ventajas competitivas para garantizar la sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos solo pueden lograrse con una visión estratégica clara e innovadora del modelo operativo y de negocio, el conocimiento de la gestión de recursos y la adecuación en la ejecución. En este contexto, la gestión del talento y de equipos se convierte en un elemento vital. Por lo tanto, es esencial que los directivos desarrollen habilidades que les permitan ejercer un liderazgo consciente mediante un trabajo en equipo sólido, coordinado y complementario. El programa promueve el equilibrio entre la profundización del conocimiento funcional y el mantenimiento de una visión holística de todo el sistema empresarial.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de la gestión, el medio ambiente, el análisis de datos, el liderazgo y su capacidad para tomar decisiones basadas en información.

### Descripción del programa

El programa MBA prepara a los estudiantes para puestos de liderazgo ejecutivo en las organizaciones, con un análisis del entorno, un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de las organizaciones, la innovación y el emprendimiento, el desarrollo y la transformación digital y la gestión de la calidad en las organizaciones. Este programa se estructura en torno a las siguientes competencias específicas: Gestión de Recursos Financieros y Economía del Comportamiento, Gestión de Operaciones y Procesos, Dirección Estratégica de Marketing y Ventas, y Dirección Estratégica y Organizacional. El estudiante de esta maestría desarrolla un enfoque reflexivo y crítico en un contexto de transformación digital y con un sólido conocimiento para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 41 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 41 créditos y certificada en el expediente académico la única actividad extracurricular realizada (para ser considerada deberá iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Ciencias en Administración de Empresas.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS</b> <b>37 horas crédito</b>	
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
ADM 501	Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje	2
ADM 512	Gestión de la innovación y el capital intelectual	3
HUM 501	Liderazgo y gestión del cambio	3
HUM 512	Toma de decisiones	2
FIN 503	Contabilidad financiera	2
FIN 515	Finanzas corporativas	2
ADM 523	Diseño organizacional	2
MKT 624	Gestión de marketing estratégico	3
ADM 533	Dirección estratégica	2
PIB 605	Gestión de procesos	2
ADM 603	Gestión y gestión de crisis	2
LOG 605	Gestión de operaciones	2
MKT 614	Gestión de la experiencia del cliente	2
ADM 686	Aplicaciones de la administración de empresas en el mundo real	3
	<b>CURSOS OPTATIVOS</b> <b>4 horas crédito</b>	

HUM 522	Innovar el comportamiento	3
REGISTRO 615	Gestión de la cadena de suministro	2
MKT 604	Gestión de marketing basada en datos	2
Calle 552	Gestión de ventas	2
MKT 551	Experiencia de usuario	2
ADM 551	Evaluación del proyecto	2
MKT 553	Estrategias de salida al mercado	2
ADM 654	Casos de negocios	3
MKT454 / MKT554	Marketing de rendimiento y Growth Hacking	3
MKT455 / MKT555	Marketing impulsado por IA	3
MKT 666	Modelo de negocio digital	3
MKT 676	Gestión de productos	3
FIN451 / FIN551	Finanzas internacionales	3
FIN452 / FIN552	Fusiones y adquisiciones	3
FIN453 / FIN553	Aprendizaje automático e inteligencia artificial para finanzas	3
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

# Gestión Educativa

Credencial emitida: Maestría en Educación (M.Ed.)

Duración del programa: 40 horas semestrales

## Objetivo del programa

Los egresados de la Maestría en Educación en Gestión Educativa podrán desempeñar cargos de liderazgo, gestión, dirección y/o toma de decisiones en el ámbito educativo (sector público y/o privado). Podrán realizar consultoría y asesoramiento especializado para el diseño y la evaluación de proyectos educativos innovadores con una perspectiva global y diversificada, de acuerdo con las buenas prácticas educativas, políticas y estándares internacionales.

Asimismo, los egresados de este programa estarán capacitados para ejecutar planes de acción, seguimiento y asistencia técnica para el análisis de información, así como gestionar la formación y capacitación de actores vinculados a la educación.

## Descripción del programa

Este programa tiene un enfoque interdisciplinario, que proporciona al estudiante los conocimientos especializados para liderar, gestionar, coordinar y asumir los retos actuales del entorno educativo, así como la organización y funcionamiento en sus diversos niveles (básico, medio y/o superior) y en sus diferentes modalidades (presencial, virtual y/o híbrida).

El egresado de esta maestría desarrolla un enfoque reflexivo y crítico de la enseñanza y el aprendizaje en un contexto de transformación digital, así como una postura técnica y práctica sobre la mejora de la calidad de los productos y servicios educativos.

Los graduados se convertirán en profesionales destacados, diferenciados y con sólidos conocimientos para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética. Serán especialistas altamente valorados en el mercado, con el potencial de proponer nuevos conceptos y presentar proyectos innovadores que impacten positivamente en la educación.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 40 créditos lectivos, impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos un requisito extracurricular, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.

- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 40 créditos y certificada en el expediente académico la actividad extracurricular realizada (para ser considerada debe iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Educación en Gestión Educativa.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
DSC 502	Análisis e inteligencia de datos	2
ADM 501	Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje	2
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Gestión de la innovación y el capital intelectual Comportamiento innovador	3
HUM 512	Toma de decisiones	2
HUM 501	Liderazgo y gestión del cambio	3
HUM 533	Fundamentos psicopedagógicos para la educación	2
HUM 604	Diversidad e inclusión	2
HUM 614	Políticas educativas	2
QME 615	Enfoques didácticos de enseñanza	2
QME 625	Diseños curriculares y de aprendizaje	2
QME 636	Administración para la Educación	2
QME 644	Planificación estratégica en educación	3
DGE 606	Tecnologías aplicadas a la educación	2
QME 654	Gestión de proyectos educativos	2
QME 666	Acreditación de Calidad	3
QME 646	Comunicación estratégica y principios de marketing	2
QME 676	Proyecto Final I	2
QME 686	Proyecto Final II	2
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

# Administración de Servicios de Salud

Credencial emitida: Maestría en Administración de Servicios de Salud

(MHSA) Duración del programa: 33 horas semestrales

## Objetivo del programa

La Maestría en Administración de Servicios de Salud proporciona el desarrollo integral de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, pensamiento sistémico, conciencia global/local y ciudadanía digital que permiten al profesional tener una visión internacional de la gestión y administración en servicios de salud.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de la gestión, el entorno de la salud, el análisis y evaluación de servicios, el liderazgo de la calidad en salud y su capacidad para tomar decisiones basadas en información.

## Descripción del programa

El programa de Maestría en Administración de Servicios de Salud prepara a los estudiantes para puestos de liderazgo ejecutivo en organizaciones sanitarias, basándose en un análisis crítico del entorno sanitario, con un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de servicios de salud, la innovación y el emprendimiento en el ámbito sanitario, el desarrollo y la transformación digital. Se prioriza la gestión de servicios clínicos y de apoyo, así como el aseguramiento de la calidad.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 33 créditos lectivos, impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos un requisito extracurricular, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobadas exitosamente las 33 horas de crédito, y la una actividad extracurricular (para ser considerada debe iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa) se certifique en el expediente estudiantil, el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Ciencias en Administración de Servicios de Salud.

### Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
ADM 501	Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje	2
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Gestión de la innovación y el capital intelectual Comportamiento innovador	3
HUM 501	Liderazgo y gestión del cambio	3
CSE 504	Análisis de salud ambiental	2
HSA 504	Gestión estratégica en la administración de servicios de salud	2
HSA 516	Financiamiento y gestión presupuestaria en salud	2
HSI 504	Innovación en los servicios de salud	2
HSI 516	Emprendimiento en salud	2
GTH 606	Salud digital (e-salud)	2
GEH 606	Gestión clínica y administración de servicios de salud	2
GEH 616	Gestión y operación de servicios de apoyo	2
HSA 607	Gestión de la calidad en los servicios de salud	2
HSA 686	Aplicaciones en el mundo real de la Administración de Servicios de Salud	2
<b>TOTAL</b>		<b>33</b>

# Ciencia de datos

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 38 horas semestrales

## Objetivo del programa

El Máster en Ciencias de Datos se enfrenta al reto de una amplia gama de comunidades profesionales que necesitan dominar el conocimiento, la información y la comprensión de los datos. Los graduados accederán, procesarán y gestionarán datos para tomar decisiones inteligentes en cualquier entorno, en un contexto de incertidumbre y complejidad que supera con creces la capacidad humana. El programa desarrolla la capacidad de utilizar algoritmos para analizar, modelar y predecir resultados, incluyendo actividades humanas, facilitando la toma de decisiones a personas y organizaciones mediante el desarrollo de habilidades prácticas aplicables a los desafíos de la vida real.

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de contribuir al diseño, implementación, monitoreo, coordinación de equipos, innovación y mejora de datos, información, conocimiento y sistemas inteligentes en organizaciones con fundamentos conceptuales adecuados para sustentar decisiones que mejoren el desempeño de sistemas reales.

## Descripción del programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el conocimiento de datos a cualquier profesión, abarcando todas las fases de análisis de todo tipo de fuentes y escalas de datos. El programa también desarrolla las herramientas necesarias para utilizar el procesamiento de datos con el fin de tomar decisiones inteligentes, incluyendo la comunicación y visualización de datos, utilizando el procesamiento de datos humano y automatizado.

Refuerza los fundamentos del álgebra y la estadística. Desarrolla habilidades prácticas utilizando tecnología de vanguardia accesible para la mayoría de los profesionales. Explora los fundamentos de la inteligencia artificial para aplicar el aprendizaje automático. Incluye talleres para aplicaciones específicas, como el procesamiento del lenguaje natural y las imágenes, y otras aplicaciones para problemas de la vida real.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 38 créditos de instrucción impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.

- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 38 créditos y certificada en el expediente académico la actividad extracurricular realizada (para ser considerada debe iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Ciencias en Ciencia de Datos.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas de crédito
HUM 501	Liderazgo y gestión del cambio	3
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Gestión de la innovación y el capital intelectual Comportamiento innovador	3
CSC 504	Ecosistema de datos, información y conocimiento	3
CSC 516	Álgebra para la ciencia de datos	3
CSC 524	Análisis de datos	3
CSC 533	Visualización de datos	2
ADM 503	Herramientas para la innovación	2
CSC 555	Estadística para la ciencia de datos	3
CSC 607	Introducción a la inteligencia artificial	3
CSC 617	Aprendizaje automático	3
HUM 603	Ética e ingeniería social	2
CSC 628	Temas avanzados en IA	3
CSC 636	Procesamiento del lenguaje natural y aplicaciones	2
CSC 686	Aplicaciones de la ciencia de datos en el mundo real	3
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

# Ciberseguridad

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 42 horas semestrales

## Objetivo del programa

El programa busca formar profesionales con experiencia en infraestructura y sistemas informáticos o especializaciones afines para comprender y aplicar métodos y técnicas de investigación de ciberataques a un sistema informático específico. Los graduados serán capaces de concebir, diseñar, implementar y mantener un sistema global de ciberdefensa para un entorno técnico definido, así como de conocer la normativa técnica aplicable en materia de ciberseguridad y sus implicaciones para el diseño, la operación y la protección de los sistemas informáticos. Los graduados también serán capaces de mantener sistemas y comprender el estado de las ciberamenazas, tanto a nivel global como regional.

## Descripción del programa

La Maestría en Ciberseguridad se presenta en 4 secciones secuenciales:

1. Al presentar a los participantes los sistemas informáticos y de información mínimos, se cubren los temas de ciberdefensa, ciberataques y ciberamenazas, vinculándolos con los sistemas de información y comunicación.
2. Los cursos cubren los conceptos de seguridad y su planificación, implementación y gestión, aportando todo el conocimiento sobre normas y estándares relacionados con este campo.
3. Los conceptos sobre gestión de riesgos comprenden el tercer eje principal del programa, tanto para detectar como para implementar respuestas.
4. El uso de inteligencia artificial y conocimiento innovador para soluciones completan el cuarto apartado.

Los participantes finalizarán el programa con un taller de aplicación.

Todos los cursos se imparten 100 % en español.

Este programa requiere 42 créditos lectivos impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.

- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 42 créditos, y certificada en el expediente académico la actividad extracurricular realizada (para ser considerada debe iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Ciencias en Ciberseguridad.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
HUM 501	Liderazgo y gestión del cambio	3
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Gestión de la innovación y el capital intelectual Comportamiento innovador	3
CYB 506	Ciberdefensa, ciberataques y ciberamenazas	3
CYB 515	Sistema de comunicación e información seguro	3
MAT 506	Criptografía	2
CYB 526	Ciberseguridad en la nube y contenedores	2
CSC 545	Gestión de seguridad y riesgos	2
CYB 537	Sistemas seguros: arquitecturas, software y ciberinteligencia	3
CYB 546	Amenazas persistentes y avanzadas	2
CYB 605	Seguridad en datos masivos	2
CYB 615	Informática forense	2
CYB 626	Seguridad en IoT	2
CYB 633	Normativa en materia de seguridad de la información	3
CYB 645	Diseño y gestión de programas de ciberseguridad	2
CSC 656	Inteligencia artificial para ciberseguridad y ciberinteligencia	3
CYB 655	Redes oscuras	2
CYB 686	Proyecto final	3
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

# Marketing digital

Credencial emitida: Maestría en Artes (MA)

Duración del programa: 32 horas semestrales

## Objetivo del programa

El Máster en Marketing Digital dotará al profesional actual de los conocimientos y aplicación de las diferentes plataformas, recursos y herramientas que el entorno empresarial digital presenta y requiere.

Los egresados serán capaces de analizar las huellas que deja el consumidor digital actual a través de su interacción con el ecosistema digital y utilizar esta información para desarrollar estrategias a través de redes sociales, páginas web, teléfonos móviles y otros que permitan captar su atención e interés y direccionarlos a productos y servicios particulares.

Además, los egresados serán capaces de crear nuevas formas de comercialización utilizando los canales digitales cada vez más utilizados por los compradores del siglo XXI.

## Descripción del programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades de cualquier profesional en cuanto a la comprensión del nuevo consumidor digital, la interpretación de la analítica de datos, el desarrollo de campañas de publicidad online y display, el branding y posicionamiento digital, así como el diseño de un plan de marketing digital que busque alcanzar los objetivos comerciales de la organización.

El programa enseñará las mejores maneras de crear un modelo de negocio digital para un nuevo producto o servicio. Cabe destacar que este conocimiento permitirá al profesional tomar las mejores decisiones en la gestión y manejo del ecosistema digital de una empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 32 créditos lectivos impartidos en semestres académicos. Al completar satisfactoriamente el programa académico, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares, a elegir de la siguiente lista:

- Participación en al menos un programa de certificación fuera del plan de estudios proporcionado o aceptado por CFU.
- Participación en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/o organizados por CFU y/o profesores CFU.
- Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CFU.
- Apoyar las actividades de CFU durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CFU.

Una vez aprobados satisfactoriamente los 32 créditos y certificada en el expediente académico la actividad extracurricular realizada (para ser considerada deberá iniciarse y concluirse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestro en Artes en Marketing Digital.

## Desglose del programa

Número de curso	Título del curso	Horas crédito
	<b>CURSOS OBLIGATORIOS</b>	
	<b>26 horas crédito</b>	
MKT 503	Introducción al marketing digital	2
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
MKT 524	Branding y posicionamiento digital	2
MKT 566	Métricas de marketing	2
ADM 512	Gestión de la innovación y el capital intelectual	3
MKT 534	Marketing en redes sociales	2
MKT 545	Publicidad digital y display	2
MKT 555	Marketing entrante	2
MKT 656	Planificación estratégica digital	3
MKT 616	Design Thinking para el modelo de negocio digital	2
MKT 615	Gestión y análisis de clientes digitales	2
MKT 626	Plataforma de comercio electrónico y móvil	2
MKT 686	Aplicaciones del marketing digital en el mundo real	3
	<b>CURSOS OPTATIVOS</b>	
	<b>6 horas crédito</b>	
DGT 501	Digitalización organizacional	3
HUM 522	Innovar el comportamiento	3
MKT 513	Gestión de Publicidad Digital y Redacción de Textos	2
MKT 666	Modelo de negocio digital	3
MKT 676	Gestión de productos	3
STR 551	Laboratorio de ventas	2
MKT 451 / MKT 551	Experiencia de usuario	2
MKT 453 / MKT 553	Estrategias de salida al mercado	2
MKT454 / MKT554	Marketing de rendimiento y Growth Hacking	3
MKT455 / MKT555	Marketing impulsado por IA	3
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>

## Sección VII: Descripciones de cursos de pregrado

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>ACC 201</b>	<b>Contabilidad gerencial</b>	<b>3</b>
Un estudio del papel del contador en la asistencia a la gerencia en la planificación y control de las actividades comerciales.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>ACC 301</b>	<b>Contabilidad financiera</b>	<b>3</b>
Estudio de los principios básicos de contabilidad, incluyendo el registro y la presentación de informes sobre la actividad financiera. La preparación e interpretación de los estados financieros.		
Prerrequisito: ACC 201 Contabilidad gerencial		
<b>ADM 101</b>	<b>Introducción a la Administración de Empresas</b>	<b>3</b>
Este curso introduce los principios fundamentales de la Administración de Empresas y examina los factores que conducen al éxito de una gestión empresarial, así como las habilidades y comportamientos de liderazgo necesarios para alcanzar las metas y objetivos organizacionales. El curso abarcará tanto el pensamiento tradicional como el actual sobre conceptos y teorías de gestión, además del conocimiento de los fundamentos de la organización, la influencia, la comunicación, la motivación y la gestión de recursos humanos.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>ADM 202</b>	<b>Gestión Operativa y Logística</b>	<b>3</b>
El curso estudia el flujo de información y recursos de los procesos empresariales, desde el suministro hasta la distribución. Planificación de Recursos Empresariales (ERP), Planificación de Ventas y Operaciones, Planificación y Utilización de la Capacidad, Control de Actividades de Producción, Just-in-Time, Planificación de Requerimientos de Distribución, Gestión Logística de la Cadena de Suministro, Métodos de control de inventario de puntos de pedido, y Estrategia y diseño del sistema MPC.		
Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo empresarial		
<b>ADM 225</b>	<b>Gestión empresarial</b>	<b>3</b>
Identificar y utilizar principios administrativos, costos, técnicas de marketing y diversas herramientas para optimizar los recursos que permiten la gestión empresarial. Este curso permitirá diseñar planes de negocios en diferentes sectores económicos, aplicando adecuadamente herramientas estratégicas para optimizar recursos.		
Prerrequisito: 45 créditos		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>ADM 302</b>	<b>Gestión de Recursos Humanos</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el proceso de gestión de recursos humanos en las empresas, incluyendo procedimientos e indicadores de gestión. Abarca contenidos como: entorno de recursos humanos, captación y preparación de recursos humanos, evaluación y desarrollo de recursos humanos, remuneración y gestión de recursos humanos.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos</p>		
<b>ADM 303</b>	<b>Ética de la gestión</b>	<b>3</b>
<p>Contribuciones en matemáticas e informática. Derechos de propiedad intelectual, incluyendo derechos de autor y patentes. Cuestiones relacionadas con la privacidad. Métodos y herramientas de análisis (marcos éticos). Identificación y evaluación de opciones éticas y conocimiento de las responsabilidades profesionales y éticas, incluyendo las definidas en el Código de Ética Profesional de la ACM/IEEE.</p> <p>Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo empresarial</p>		
<b>ADM 401</b>	<b>Gestión jurídica empresarial</b>	<b>3</b>
<p>Combina los principios básicos de la administración de empresas con los marcos jurídicos internacionales, preparando a los estudiantes para desenvolverse en las complejidades del comercio global. Dota a los estudiantes de competencias en normativas comerciales transfronterizas, contratos internacionales y resolución de disputas, fomentando una comprensión integral de las prácticas comerciales legales y éticas a nivel mundial.</p> <p>Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo empresarial</p>		
<b>ADM 451 / ADM 551</b>	<b>Evaluación del proyecto</b>	<b>3</b>
<p>El curso de Evaluación de Proyectos busca proporcionar herramientas modernas que le permitan dominar los conceptos y la metodología básicos para evaluar decisiones de inversión y valorar empresas en entornos competitivos. La evaluación de proyectos incluye temas como: valoración estratégica de un proyecto, costos y beneficios relevantes, construcción de flujos de caja libres, valor actual neto, costo de capital, incorporación de análisis de sensibilidad, valoración de la flexibilidad y su aplicación en casos prácticos.</p> <p>Prerrequisito: 105 créditos (ADM 451) 12 créditos (ADM 551)</p>		
<b>ADM 494</b>	<b>Proyecto final de administración de empresas</b>	<b>3</b>
<p>El Proyecto Final de Administración de Empresas es un curso culminante donde los estudiantes aplican conocimientos teóricos a desafíos empresariales reales. Mediante investigación independiente, análisis y planificación estratégica, desarrollan soluciones integrales para situaciones empresariales reales. El proyecto fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades profesionales, preparándolos para carreras exitosas en el mundo empresarial.</p> <p>Prerrequisito: STR 424 Evaluación de estrategia y KPI</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>AIL 403</b>	<b>Inteligencia artificial</b>	<b>3</b>
El curso se centra en el estudio de los enfoques modernos de la inteligencia artificial. Incluye: resolución de problemas, que aborda la resolución de problemas generales; técnicas detrás de DeepBlue y AlphaGo; modelado y razonamiento, que aborda la representación del conocimiento y el razonamiento basado en él; y modelado y razonamiento probabilístico, que aborda el modelado y razonamiento inciertos.		
Prerrequisito: DSC 323 Análisis de Big Data en los negocios o 75 créditos		
<b>ALG 203</b>	<b>Diseño y análisis de algoritmos</b>	<b>3</b>
Estudia la funcionalidad de un algoritmo para su diseño y programación. Se centra en diversas técnicas algorítmicas: divide y vencerás, programación dinámica, algoritmos voraces y la base matemática necesaria para analizar las propiedades de estas técnicas y los algoritmos basados en ellas, como las relaciones de recurrencia y la teoría de grafos.		
Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de datos y algoritmos		
<b>HORMIGA 101</b>	<b>Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad</b>	<b>3</b>
El curso se centra en la comprensión de la diversidad cultural y el estilo de vida. Permitirá a los estudiantes desarrollar su vida profesional valorando la diversidad, la tolerancia y el respeto por el medio ambiente.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>BDM 304</b>	<b>Generación de modelos de negocio</b>	<b>3</b>
Este curso estudia las oportunidades para lanzar negocios innovadores mediante diversas herramientas y metodologías de innovación. Incluye: lienzo, identificación de patrones (desegregación de modelos, modelos de negocio abiertos); diseño (ideación, pensamiento visual, prototipado, narrativa y escenarios); estrategia y proceso para el diseño de un modelo de negocio.		
Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo empresarial		
<b>BDS 304</b>	<b>Principios y estrategias para la mejora continua</b>	<b>3</b>
Conceptos y técnicas para el desarrollo y la ejecución de la estrategia. Definir la dirección de una empresa, evaluar sus recursos, capacidades y competitividad. Fortalecer la posición competitiva de una empresa. Ética y responsabilidad social corporativa, sostenibilidad ambiental y estrategia, y gestión de operaciones internas.		
Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo empresarial		
<b>BDS 402</b>	<b>Innovación y diseño de propuestas de valor</b>	<b>3</b>
El curso de Innovación y Diseño de Propuestas de Valor proporciona a los estudiantes los marcos y las habilidades para identificar oportunidades de mercado y crear soluciones impactantes. El curso se centra en desarrollar productos, servicios y modelos de negocio innovadores mediante el pensamiento estratégico, metodologías de diseño y conocimiento del cliente. Los graduados estarán preparados para impulsar el crecimiento y la transformación en entornos empresariales dinámicos.		

Curso #	Título del curso	Crédito
Prerrequisito: BSI 303 Metodologías ágiles		
<b>BIO 201</b>	<b>Biología general</b>	<b>3</b>
Curso introductorio de biología que abarca conceptos biológicos básicos, concentrándose en principios específicos que ayudan a explicar la biología molecular, la evolución, la genética, el crecimiento y las enfermedades. Está diseñado para estimular el interés por la diversidad de vida que existe en nuestro planeta, ayudar a los estudiantes a reconocer los factores que la ordenan e involucrarlos en los procesos de indagación, observación y análisis de la organización biológica, brindándoles las bases para interpretar y evaluar inteligentemente temas biológicos.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>BSI 303</b>	<b>Metodologías ágiles</b>	<b>3</b>
Metodologías Ágiles introduce el desarrollo y la aplicación de la agilidad empresarial para adaptarse a entornos empresariales dinámicos y complejos. Incluye: ¿Qué es Ágil?, el Manifiesto Ágil y una introducción y visión general de los métodos ágiles: Scrum, Kanban y Lean.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>BSI 415</b>	<b>Creación de valor compartido</b>	<b>3</b>
El curso estudia una introducción a la creación de valor compartido y sostenible. Tecnologías limpias, visión de la sostenibilidad en la base de la pirámide, reformulación de productos y servicios, y redefinición de la cadena de valor. Implementación del modelo de negocio de cocreación de valor.		
Prerrequisito: ECO 304 Economía Circular		
<b>TAXI 101</b>	<b>Aplicaciones informáticas para empresas</b>	<b>3</b>
Los estudiantes estudiarán terminología informática, hardware y software relacionados con el entorno empresarial. Este curso se centra en las aplicaciones de software para la productividad empresarial y el comportamiento profesional en informática, incluyendo el procesamiento de textos (según sea necesario), hojas de cálculo, bases de datos, gráficos de presentación y el uso de Internet para fines empresariales.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>CAD 113</b>	<b>Gráficos para ingenieros</b>	<b>3</b>
Este curso se centrará en la comprensión de los planos 2D y 3D, las herramientas básicas para iniciar cualquier proceso de construcción y fabricación.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>CHE 101</b>	<b>Química general</b>	<b>3</b>
Se presenta un estudio detallado de la química inorgánica con énfasis en la estructura atómica y molecular, las reacciones químicas y los enlaces, el equilibrio y las leyes y principios de la química en términos de la teoría moderna.		
Prerrequisito: Ninguno		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CHE 102</b>	<b>Laboratorio de Química General</b>	<b>1</b>
Práctica de laboratorio de Química General. Introducción a las técnicas de laboratorio; estudio de las propiedades de elementos y compuestos; síntesis y análisis de materiales naturales y comerciales.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>CMT 102</b>	<b>Introducción a la gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
Este curso introductorio permite al estudiante comprender las características de la industria de la construcción; los tipos de empresas constructoras, las personas involucradas en un proyecto, sus responsabilidades e interrelaciones; los contratos, la conducta ética; la evolución del proyecto; la interpretación de planos de obra; las garantías de construcción; los documentos contractuales y otros aspectos relevantes de la profesión. Es la piedra angular de toda la carrera, proporcionando al estudiante las habilidades básicas para comprender la interacción necesaria entre la ingeniería civil y de la construcción y la gestión de proyectos.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>CMT 213</b>	<b>Topografía y procesos de construcción</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona los conceptos básicos de topografía, incluida la medición de distancias, correcciones, nivelación, medición de ángulos y direcciones, ajuste transversal, volúmenes, cálculos de secciones transversales y áreas y teoría de errores.		
Además, el estudiante estará expuesto a GPS y Geomática y a los conceptos de construcción de procesos de construcción para edificios e infraestructura, incluyendo topografía, excavación, cimentaciones, estructuras de hormigón y acero, servicios públicos y acabados.		
Prerrequisito: CAD 113 Gráficos para ingenieros		
<b>CMT 223</b>	<b>Suelos y cimentaciones en la construcción</b>	<b>3</b>
Introducción a los tipos de suelo presentes en proyectos de construcción; propiedades y clasificación del suelo, control de terraplenes, drenaje, soportes de excavación, cimentaciones, pilares y pilotes son algunos de los temas que se abordan en este curso. El estudiante podrá describir los tipos de suelo presentes en proyectos de construcción; sus propiedades y clasificación, así como evaluar y analizar diferentes condiciones de cimentación, como control de terraplenes, drenaje, soportes de excavación, cimentaciones, pilares y pilotes.		
Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles		
<b>CMT 323</b>	<b>Estimación de construcción I</b>	<b>3</b>
Este curso le permitirá determinar las cantidades requeridas de materiales de construcción; cuantificar varios tipos de sistemas de cimentación, sistemas estructurales y sistemas de envolvente de edificios; así como utilizar extractos de documentos contractuales de una variedad de diferentes proyectos y materiales de construcción y mejorar sus habilidades de lectura e interpretación de planos.		
Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CMT 324</b>	<b>Estimación de construcción II</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en la cuantificación y fijación de precios de los costos directos de campo y los costos de condición general de los documentos de construcción; la preparación de un paquete completo de oferta de suma global listo para la ejecución del proyecto; la utilización de un conjunto completo de documentos contractuales y la lectura de planos.		
Prerrequisito: CMT 323 Estimación de construcción I		
<b>CMT 333</b>	<b>Contratos de construcción</b>	<b>3</b>
Curso fundamental que se centra en los tipos de contratos de construcción, la relación contractual entre el contratista general y el propietario, la relación contractual entre el contratista general y los subcontratistas, los aspectos legales de la administración de la construcción, los seguros y proporciona conceptos en ingeniería de valor.		
Prerrequisito: CMT 323 Estimación de construcción I		
<b>CMT 405</b>	<b>Sistemas de preconstrucción y temporales</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en la gestión de servicios de preconstrucción, incluyendo el Modelado de Información de Construcción (BIM), estrategias de licitación, análisis de ofertas, gestión documental, obra, cálculo de cantidades y estimación de costos. Introducción a sistemas temporales, incluyendo andamios y estructuras similares.		
Prerrequisito: CMT 324 Estimación de construcción II		
<b>CMT 406</b>	<b>Seguridad, salud y medio ambiente en la construcción</b>	<b>3</b>
Se examina la aplicación de OSHA 29CFR 1926 en la industria de la construcción, junto con las leyes estatales y federales de seguridad en la construcción aplicables en materia de construcción, altercados o reparaciones en obras de construcción. Al finalizar este curso, el estudiante podrá examinar la aplicación de OSHA 29CFR 1926 en la industria de la construcción, junto con las leyes estatales y federales de seguridad en la construcción aplicables en materia de construcción, altercados o reparaciones en obras de construcción.		
Prerrequisito: CMT 324 Estimación de construcción II		
<b>CMT 416</b>	<b>Programación de la construcción</b>	<b>3</b>
Una introducción a la programación de la gestión de proyectos de construcción que cubre los conceptos de selección y programación de proyectos, utilizando la estimación para predecir el cronograma, programando la subcontratación, los controles de costos y la documentación del proyecto.		
Prerrequisito: CMT 324 Estimación de construcción II		
<b>CMT 417</b>	<b>Planificación y control de la construcción</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en la productividad de la construcción, la planificación y programación de operaciones, los diagramas de flujo, la programación lineal, el método de la ruta crítica (CPM), las técnicas de evaluación y revisión de programas (PERT) y las redes de precedencia. Se hace especial hincapié en la propuesta de alternativas y la toma de decisiones basadas en la ingeniería.		
Prerrequisito: CMT 416 Programación de la construcción		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CMT 436</b>	<b>BIM para la gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
Este curso introduce las técnicas utilizadas en el desarrollo y la gestión de Modelos de Información de Construcción (BIM). Se hace hincapié en la constructibilidad y la gestión. El curso proporciona al estudiante las herramientas necesarias para gestionar y controlar el proyecto de construcción, así como para la creación de modelos y predicciones basados en los planos, especificaciones y contratos propuestos. Se hace especial hincapié en la constructibilidad y la gestión.		
Prerrequisito: CMT 324 Estimación de construcción II		
<b>CMT 446</b>	<b>Aspectos legales en la gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona al estudiante los conocimientos necesarios sobre cuestiones contractuales y extracontractuales básicas y su aplicación en el sector de la construcción. También abarcará la descripción de los distintos tipos de contratos y los recursos disponibles para las partes involucradas en un proyecto de construcción, así como otros temas relacionados.		
Prerrequisito: CMT 333 Contratos de construcción		
<b>CMT 494</b>	<b>Proyecto final de gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
Este curso utiliza la información de todos los cursos anteriores para comprender la profesión de gestión de la construcción, culminando con un proyecto semestral y una presentación. Se preparará una respuesta a una convocatoria de propuestas o licitación para cada proyecto de equipo, como demostración de las capacidades laborales adquiridas a lo largo del programa de estudios.		
El proyecto implicará una gran experiencia en diseño basada en los conocimientos y habilidades adquiridos en cursos anteriores e incorporará estándares y restricciones de ingeniería realistas que incluyen aspectos económicos, ambientales, de sostenibilidad, de fabricación, éticos, de salud y seguridad, sociales y políticos.		
Prerrequisito: CMT 333 Contratos de construcción		
<b>CSC 303</b>	<b>Organización de computadoras y programación en lenguaje ensamblador</b>	<b>3</b>
El curso estudia los fundamentos del funcionamiento de la computadora, la arquitectura del conjunto de instrucciones, la programación en lenguaje ensamblador, la organización de la computadora, la segmentación, la aritmética de enteros, cadenas y matrices, jerarquía de memoria, almacenamiento y E/S.		
Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de datos y algoritmos		
<b>CSC 313</b>	<b>Diseño digital</b>	<b>3</b>
Estudia los principios fundamentales y las aplicaciones de los sistemas digitales. Introducción a los sistemas y códigos de representación, álgebra booleana, puertas lógicas, circuitos combinacionales, circuitos secuenciales, registros y contadores, circuitos MSI, circuitos aritméticos y dispositivos de memoria.		
Prerrequisito: PHY 204 Física I con Laboratorio		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CSC 324</b>	<b>Sistemas de microprocesadores integrados</b>	<b>3</b>
El curso estudia conceptos de programación y análisis a nivel de sistemas integrados de microprocesadores. Incluye: revisión del conjunto de instrucciones y programación en lenguaje ensamblador, ciclo de ejecución de instrucciones y temporización. Introducción a los sistemas embebidos de microprocesadores y su entorno de desarrollo, dispositivos de memoria, SRAM, DRAM, memoria flash y controlador de SDRAM, interrupciones y DMA, temporizadores y contadores, comunicación serie, interfaz de E/S paralela y protocolo de enlace de señales, teclados, LCD, interfaces VGA, transductores y sensores, panel táctil, convertidores, buses, arbitraje de acceso, programaciones y protocolos.		
Prerrequisito: CSC 303 Organización de computadoras y programación en lenguaje ensamblador		
<b>CSC 435</b>	<b>Simulación de sistemas</b>	<b>3</b>
El curso estudia técnicas para el Desarrollo de modelos de simulación discretos, capaces de imitar el comportamiento de un sistema real, basado en la interacción de eventos probabilísticos y que permita analizar el comportamiento del Sistema a partir de los cambios de estado.		
Prerrequisito: IEN 321 Investigación de Operaciones II		
<b>CSC 445</b>	<b>Sistemas operativos</b>	<b>3</b>
El estudiante podrá implementar configuraciones funcionales del sistema operativo considerando aspectos de eficiencia, eficacia y licencias. El curso de Sistemas Operativos abarca temas importantes del sistema operativo: estructura del sistema operativo, procesos, hilos, programación, temporización, memoria principal, memoria virtual, sistemas de archivos, almacenamiento masivo y sistemas de E/S.		
Prerrequisito: CSC 324 Sistemas de microprocesadores integrados		
<b>CSC 455</b>	<b>Redes de computadoras</b>	<b>3</b>
El curso estudia los conceptos básicos de redes, LAN, WAN e Internet, y la red como plataforma. Se abordan temas como la configuración de un sistema operativo de red, protocolos y comunicaciones de red, el modelo OSI, el modelo TCP/IP, los protocolos de capa física, los protocolos de capa de enlace de datos, el control de acceso al medio, los protocolos de capa de red, el enrutamiento, los enrutadores, la configuración de enrutadores, la seguridad de red y el rendimiento básico de la red.		
Prerrequisito: CSC 445 Sistemas operativos		
<b>CSC 494</b>	<b>Proyecto final de informática</b>	<b>3</b>
Este curso se enfoca en la aplicación de los principios, técnicas, metodologías y herramientas de la ingeniería de software, con el fin de identificar problemas y desarrollar soluciones para proyectos tecnológicos complejos en las organizaciones.		
Prerrequisito: 100 créditos		
<b>CUF 101</b>	<b>Liderazgo y trabajo en equipo</b>	<b>3</b>
Este curso desarrolla capacidades que potencian las habilidades de los individuos o grupos, además de inspirar en otros el camino a seguir para alcanzar los objetivos.		
Prerrequisito: Ninguno		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CUF 111</b>	<b>Digitalización organizacional</b>	<b>3</b>
El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de plataformas digitales, ayudando a introducir a los participantes a la información en el mundo digitalizado.		
Requisito: Ninguno.		
<b>CUF 201</b>	<b>Innovación</b>	<b>3</b>
El curso desarrolla las competencias de Desarrollo Personal y Liderazgo, y Pensamiento Crítico y Solución de Problemas con Mentalidad Emprendedora, que son las exigencias del profesional del siglo XXI.		
Requisito: Ninguno.		
<b>CUF 202</b>	<b>Negociación</b>	<b>3</b>
Este curso busca desarrollar la capacidad de negociar con diferentes tipos de personas para alcanzar acuerdos beneficiosos para ambas partes. Se estudia el proceso de negociación, el factor humano, las herramientas del negociador y las diferentes formas de negociar.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>Fecha 203</b>	<b>Estructuras de datos y algoritmos</b>	<b>3</b>
Estudia la representación de datos, la estructura de datos estática: disposición unidimensional (vector) y matriz, y la estructura de datos dinámica: punteros a direcciones de memoria, listas, pilas, colas, árboles y árboles binarios. Grafos y tablas hash, y modelos de datos relacionales. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de identificar las estructuras de datos adecuadas para implementar programas informáticos, según el problema planteado.		
Prerrequisito: PRO 103 Introducción a las Ciencias de la Computación		
<b>DGO 404</b>	<b>Gobernanza de datos</b>	<b>3</b>
La gobernanza de datos se ocupa de la gestión de los diferentes niveles de calidad de los datos. Incluye: la gestión de los datos, el establecimiento de su ciclo de vida, la definición del momento de interés de la información, la formulación de políticas de datos adecuadas y el cumplimiento de la legislación.		
Prerrequisito: SEC 403 Seguridad de sistemas informáticos e información		
<b>DGT 315</b>	<b>Entorno competitivo digital</b>	<b>3</b>
Analizar la información de una empresa, la industria y estudios de investigación de mercado para tomar decisiones de marketing, investigación y desarrollo, portafolio de marcas y planes de marketing.		
Prerrequisito: MKT 201 Fundamentos de marketing		
<b>DGT 324</b>	<b>Plataformas digitales</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en el diseño, la integración y el desarrollo de planes de comunicación digital, así como en la gestión y evaluación de productos y servicios relacionados con el contenido digital de diversas empresas. Proporciona los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para organizar, gestionar y dirigir el desarrollo de proyectos de comunicación 2.0, la gestión del contenido digital y la presencia de marca.		
Prerrequisito: MKT 334 Marketing entrante		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>DSC 102</b>	<b>Introducción a la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
El curso abarca un campo multidisciplinario que combina conocimientos para la comprensión de grandes volúmenes de datos y diferentes estructuras. Algunos de los temas incluidos son Ciencia de Datos, Datos, Captura y Almacenamiento de Datos, y Preparación de Datos.		
Prerrequisito: PRO 101 Introducción a la programación		
<b>DSC 201</b>	<b>Fundamentos de bases de datos</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona al estudiante un conocimiento general y completo de los conceptos y principios fundamentales de las bases de datos. Abarca aspectos básicos centrados en el diseño, la implementación y la gestión de bases de datos.		
Prerrequisito: DSC 102 Introducción a la ciencia de datos		
<b>DSC 203</b>	<b>Minería de datos empresariales</b>	<b>3</b>
El curso estudia cómo crear análisis predictivos (p. ej., SEMMA, KDD), se basa en métodos de árboles de decisión, aprendizaje automático y regresión logística. Estudia factores de sustentación, curvas ROC, el uso práctico de software de minería y desarrolla casos prácticos de negocio.		
Prerrequisito: DSC 201 Fundamentos de bases de datos		
<b>DSC 301</b>	<b>Almacenes de datos empresariales y modelado dimensional</b>	<b>3</b>
El curso estudia SQL, procedimientos almacenados y arquitecturas de almacenamiento de datos; definición, diseño y análisis de los requisitos de almacenamiento de datos; descripción general de los pasos en la construcción de modelos de negocios basados en información y el papel del almacenamiento de datos en la minería y el análisis de datos.		
Prerrequisito: DSC 203 Minería de datos empresariales		
<b>DSC 303</b>	<b>Gestión de bases de datos</b>	<b>3</b>
Se centra en el desarrollo y la gestión de bases de datos comerciales y sistemas de almacenamiento de datos. Los temas incluyen la captura de requisitos empresariales mediante modelado de datos, SQL, seguridad de datos, almacenes de datos analíticos y operativos, e integridad de datos.		
Prerrequisito: DSC 301 Almacenes de datos empresariales y modelado dimensional		
<b>DSC 323</b>	<b>Análisis de Big Data en los negocios</b>	<b>3</b>
Análisis de Big Data en los Negocios se centra en herramientas tecnológicas para el análisis empresarial. El contenido incluye aprendizaje automático, minería de datos y aplicaciones de texto para big data, Hadoop, soluciones en la nube, fundamentos de programación para big data, redes sociales y big data, NoSQL, SIG y casos prácticos de negocios.		
Prerrequisito: DSC 301 Almacenes de datos empresariales y modelado dimensional MAT 305 Álgebra matricial y lineal		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>DSC 404</b>	<b>Aprendizaje automático I</b>	<b>3</b>
El curso ofrece una descripción completa de las principales técnicas de aprendizaje automático. Los fundamentos de los métodos avanzados de aprendizaje automático, así como su contexto teórico, incluyen temas de teoría del aprendizaje (compensaciones entre sesgo y varianza; teoría de CV). Aprendizaje supervisado de métodos paramétricos y no paramétricos, modelos bayesianos, máquinas de vectores de soporte, redes neuronales, aprendizaje no supervisado (reducción de dimensionalidad, trucos de kernel, agrupamiento) y aprendizaje por refuerzo.		
Prerrequisito: AIL 403 Inteligencia Artificial		
<b>DSC 405</b>	<b>Resolución de problemas y análisis procesables</b>	<b>3</b>
Toma de decisiones sistemática. Ejercicios de lluvia de ideas e iteración, así como el uso de herramientas analíticas más tradicionales (como hojas de cálculo y software de visualización). Técnicas de modelado y los constructos, datos para la toma de decisiones, comunicación de resultados y casos.		
Prerrequisito: PRO 404 Exploración de datos en R y Python		
<b>DSC 415</b>	<b>Aprendizaje automático II</b>	<b>3</b>
Este tema El curso proporciona los fundamentos matemáticos y de aprendizaje profundo con aplicaciones para la clasificación, procesamiento, restauración, compresión y generación de medios. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de extraer patrones analíticos y predictivos de datos no numéricos, aprovechando las herramientas y técnicas para analizar datos no estructurados.		
Prerrequisito: DSC 403 Aprendizaje automático I		
<b>DSC 494</b>	<b>Proyecto final de ciencia de datos</b>	<b>3</b>
Conocimiento de las técnicas y aplicaciones de la ciencia de datos, cómo evaluar artículos utilizando datos, identificar fuentes de sesgos y malas interpretaciones y comunicarse eficazmente sobre la ciencia de datos en forma escrita y oral utilizando lenguaje técnico y no técnico.		
Prerrequisito: 105 créditos		
<b>ECO 101</b>	<b>Fundamentos de economía</b>	<b>3</b>
Proporciona una comprensión fundamental de los principios económicos. Abarca conceptos clave como la oferta y la demanda, las estructuras de mercado, las políticas fiscales y monetarias, y el crecimiento económico. Este curso proporciona a los estudiantes habilidades analíticas esenciales para interpretar datos económicos y tomar decisiones informadas en contextos comerciales, financieros y políticos.		
Prerrequisito: Ninguno		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>ECO 201</b>	<b>Macroeconómica</b>	<b>3</b>
El curso introduce a los estudiantes a la terminología económica básica, definiciones y mediciones de datos macroeconómicos, modelos macroeconómicos simples, política fiscal y monetaria y vínculos macroeconómicos internacionales.		
Prerrequisito: ECO 101 Fundamentos de economía o 15 créditos		
<b>ECO 301</b>	<b>Microeconomía</b>	<b>3</b>
Introducción a la teoría de la determinación de precios. Cómo una economía decide qué producir, cómo producir y cómo distribuir bienes y servicios.		
Prerrequisito: ECO 201 Macroeconomía		
<b>ECO 304</b>	<b>Economía circular</b>	<b>3</b>
El curso estudia el impacto de las actividades y procesos empresariales en diferentes grupos de interés. El contenido incluye el análisis conceptual de la economía circular en sostenibilidad, sus aspectos estratégicos y operativos, metodologías en economía circular y casos de negocio.		
Prerrequisito: ECO 301 Microeconomía		
<b>EGC 201</b>	<b>Fundamentos del diseño de ingeniería</b>	<b>3</b>
Los equipos de estudiantes formulan y completan proyectos de diseño basados en la exploración espacial, terrestre y oceánica con hitos semanales. Se introducen temas, principios y formas de pensar fundamentales de la ingeniería. Los módulos de aprendizaje especializados permiten a los equipos centrarse en los conocimientos necesarios para completar sus proyectos, como el proceso de diseño, la visualización y la comunicación. Incluye ejercicios de comunicación escrita y oral, y de trabajo en equipo.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>EGC 251</b>	<b>Fundamentos de la sostenibilidad</b>	<b>3</b>
El curso abarca conceptos clave sobre sostenibilidad. El estudiante podrá comprender los principales desafíos y oportunidades de sostenibilidad para un ingeniero, así como identificar diversas soluciones para abordarlos eficazmente.		
El estudiante identifica cómo contribuir a mejorar el desempeño de la sostenibilidad dentro de una empresa y la sociedad.		
Prerrequisito: EGC 201 Fundamentos del diseño de ingeniería		
<b>EGC 303</b>	<b>Gestión de proyectos de ingeniería</b>	<b>3</b>
Procesos del ciclo de vida para seleccionar y gestionar proyectos a gran escala y garantizar su correcta ejecución. El contenido incluye las fases del proyecto, la definición de hitos, la estructura de desglose del trabajo, la toma de decisiones grupal y el trabajo en equipo, la estructura organizativa, la gestión de recursos humanos, la viabilidad tecnológica y económica, la gestión de la configuración, el control presupuestario y la asignación.		
y programación de recursos. Uso de herramientas modernas para planificar y controlar el rendimiento del proyecto.		
Prerrequisito: 45 créditos		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>ENG 070</b>	<b>Inglés de recuperación</b>	<b>0</b>
El curso proporciona a los estudiantes las habilidades básicas del inglés y el vocabulario para participar en el lenguaje funcional en las comunicaciones del mundo real.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>ENG 080</b>	<b>Inglés como Segunda Lengua Nivel I</b>	<b>0</b>
El curso proporciona a los estudiantes habilidades de escucha y lectura, además de conocimientos gramaticales básicos que sentarán las bases para comenzar a desarrollar habilidades de escritura.		
Prerrequisito: ENG 070 Inglés de recuperación o grado de prueba correspondiente		
<b>ENG 090</b>	<b>Inglés como Segunda Lengua Nivel II</b>	<b>0</b>
El curso permite al estudiante desarrollar sus habilidades en inglés, enfatizando en la producción de textos de nivel principiante y conversaciones de nivel intermedio.		
Prerrequisito: ENG 080 Inglés como Segunda Lengua Nivel I o grado de prueba correspondiente		
<b>ENG 100</b>	<b>Inglés como Segunda Lengua Nivel III</b>	<b>0</b>
Este curso cubre y refuerza las habilidades de nivel intermedio a avanzado en lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral.		
Prerrequisito: ENG 090 Inglés como Segunda Lengua Nivel II o grado de prueba correspondiente		
<b>ENG 101</b>	<b>Composición en inglés I</b>	<b>3</b>
El curso desarrolla el nivel introductorio de la competencia general de Comunicación Efectiva mediante los criterios de Comprensión de Textos Escritos, Producción de Textos Escritos, Producción de Discurso Oral, Comprensión de Discurso Oral, Escucha Respetuosa e Interacción. Se desarrollan habilidades de comunicación oral y escrita, así como la escucha activa para una comunicación efectiva.		
Prerrequisito: ENG 100 Inglés como segundo idioma Nivel III o grado de prueba correspondiente		
<b>ENG 102</b>	<b>Composición en inglés II</b>	<b>3</b>
Este curso desarrolla las competencias generales de Comunicación Efectiva y Competencia Digital a través de la comprensión y producción de textos escritos, discursos orales, escucha e interacción respetuosa y alfabetización digital.		
Prerrequisito: ENG 101 Composición en inglés I		
<b>ENG 303</b>	<b>Inglés profesional para los negocios</b>	<b>3</b>
El propósito del curso es que el estudiante domine la terminología inglesa en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con la comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.		
Prerrequisito: ENG 101 Composición en inglés I		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>ENG 313</b>	<b>Inglés profesional para psicología y educación</b>	<b>3</b>
El propósito del curso es el dominio de la terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con la comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.		
Prerrequisito: ENG 101 Composición en inglés I		
<b>ENG 323</b>	<b>Inglés profesional para ingeniería</b>	<b>3</b>
El propósito de este curso es desarrollar la capacidad del estudiante para comunicarse oralmente y por escrito en inglés en su ámbito profesional. El curso abarca: Importancia de la ingeniería, figuras y formas, materiales y herramientas, tipos de energía, máquinas simples, números, cantidades y unidades de medida.		
Prerrequisito: ENG 101 Composición en inglés I		
<b>EVR 201</b>	<b>Introducción a la ciencia ambiental</b>	<b>3</b>
Este curso explora la ciencia que nos afecta directamente a diario y cuya importancia probablemente aumentará con el tiempo. Se le presentará el estudio científico de nuestro entorno, así como los desafíos tecnológicos, sociales, políticos y económicos necesarios para comprender y analizar críticamente cuestiones relacionadas.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>FIN 324</b>	<b>Ingeniería económica</b>	<b>3</b>
El curso estudia el valor del dinero a lo largo del tiempo. El contenido incluye factores de equivalencia, tasa de interés nominal, operaciones de crédito e inflación. Conceptos básicos de contabilidad. Costo ponderado del capital. Depreciación. Evaluación y análisis de sensibilidad de proyectos. El curso requiere la presentación de un informe de viabilidad para un proyecto de inversión.		
Prerrequisito: 60 créditos		
<b>FIN 403</b>	<b>Finanzas corporativas</b>	<b>3</b>
El curso estudia instrumentos y herramientas de análisis financiero y su aplicación, integrando la inversión, el riesgo, el endeudamiento y la rentabilidad de los activos empresariales. Incluye: evaluación de la salud financiera de la empresa, planificación del rendimiento financiero futuro, operaciones de financiación y evaluación de oportunidades de inversión.		
Prerrequisito: ACC 301 Contabilidad financiera		
<b>GEO 201</b>	<b>Geología general</b>	<b>3</b>
Estudio de la Tierra y la modificación de su superficie por procesos internos y externos. Incluye el estudio del interior de la Tierra, su magnetismo, minerales, rocas, accidentes geográficos, estructura, tectónica de placas, procesos geológicos y recursos. Se introducen las técnicas de trabajo de campo del Sistema de Posicionamiento Global (GPS).		
Prerrequisito: Ninguno		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>HIS 101</b>	<b>Historia de los Estados Unidos hasta 1877</b>	<b>3</b>
El curso de Historia de Estados Unidos hasta 1877 ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar la historia social, económica, cultural, política, militar y legal de los primeros contactos entre los nativos americanos, los europeos y los africanos, la fundación y el desarrollo de las colonias de América del Norte, la Revolución estadounidense, el establecimiento constitucional de los Estados Unidos y su desarrollo durante el período de la Guerra Civil y la Reconstrucción.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>HIS 201</b>	<b>Historia de Estados Unidos desde 1877</b>	<b>3</b>
El curso examinará la historia social, política y cultural de Estados Unidos desde la Reconstrucción hasta la actualidad. El objetivo de estudiar historia es aprender sobre el pasado, pero también desarrollar habilidades de análisis, pensamiento crítico, interpretación de evidencias y escritura expositiva.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>HUM 111</b>	<b>Introducción a las Humanidades</b>	<b>3</b>
Una introducción a las humanidades mediante una revisión de algunos de los principales desarrollos de la cultura humana. El objetivo es analizar cómo las sociedades expresan sus ideas a través del arte, la literatura, la música, la religión y la filosofía, y considerar algunos de los supuestos subyacentes sobre la formación y el funcionamiento de las sociedades. El enfoque se centra en el desarrollo de las herramientas conceptuales para comprender críticamente los fenómenos culturales.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>IEN 101</b>	<b>Introducción a la ingeniería industrial</b>	<b>3</b>
El curso estudia los temas de la carrera, compartiendo experiencias con ingenieros industriales que trabajan en diferentes tipos de organizaciones, realizando visitas técnicas virtuales a empresas y utilizando el aprendizaje práctico como estrategia de aprendizaje. Los contenidos incluyen historia y evolución, sistemas de producción de bienes y servicios, optimización de herramientas, sistemas de gestión y software de aplicación.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>IEN 311</b>	<b>Investigación de Operaciones I</b>	<b>3</b>
Este curso introduce a los estudiantes a los problemas fundamentales y a la teoría y las técnicas esenciales de modelado matemático necesarias para tomar decisiones más efectivas y construir sistemas más productivos. Además de analizar técnicas generales, la asignatura se centrará en diversos casos prácticos ilustrativos.		
Prerrequisito: MAT 245 Cálculo para ingenieros III		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>IEN 314</b>	<b>Planificación de Instalaciones y Diseño de Obras</b>	<b>3</b>
El curso estudia el diseño de una ubicación industrial. Estudio de mercado, viabilidad del producto, diseños requeridos para el producto y los procesos. Estándares, características de las máquinas, entorno social y ambiental, entre otros. Técnicas para el boceto inicial de una ubicación industrial con SketchUp.		
Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de producción		
<b>IEN 315</b>	<b>Ingeniería de Procesos de Fabricación y Materiales I</b>	<b>3</b>
Teorías y aplicaciones de los procesos de conformado y remoción de materiales en la manufactura, incluyendo propiedades del producto, capacidades del proceso, diseño de equipos de procesamiento y economía. Un enfoque sistémico para todos los aspectos de la ingeniería de procesos de manufactura.		
Prerrequisito: PHY 204 Física I con Laboratorio		
<b>IEN 316</b>	<b>Fabricación digital</b>	<b>3</b>
El curso busca comprender y diferenciar las técnicas utilizadas en la fabricación digital de la fabricación tradicional, además de reflexionar y debatir los desafíos y oportunidades actuales y futuros relacionados con el uso de la fabricación digital en la fabricación industrial. Al finalizar el curso, el estudiante podrá evaluar los procesos de fabricación digital.		
Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de producción		
<b>IEN 321</b>	<b>Investigación de operaciones II</b>	<b>3</b>
Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.		
Prerrequisito: Investigación de Operaciones I		
<b>IEN 325</b>	<b>Sistemas de producción ajustada</b>	<b>3</b>
El curso estudia la eliminación de desperdicios, es decir, aquellas tareas que implican sobreproducción, largos tiempos de espera o defectos en el producto. El curso requiere que el estudiante desarrolle y presente un sistema Lean productivo.		
Prerrequisito: PRD 304 Control de producción e inventario; IEN 314 Planificación de instalaciones y diseño de obra		
<b>IEN 326</b>	<b>Sistemas de apoyo a la toma de decisiones</b>	<b>3</b>
El curso busca ofrecer una introducción y una visión general de los Sistemas de Apoyo a la Decisión (SAD), que abarcan diversos conceptos y teorías sobre decisiones, sesgos, datos, sistemas y gobernanza de la toma de decisiones. La toma de decisiones es una actividad central para individuos, equipos y organizaciones.		
Prerrequisito: STA 212 Estadística inferencial		
<b>IEN 345</b>	<b>Gestión de calidad</b>	<b>3</b>
El curso estudia la identificación y aplicación de los procesos clave de una organización, con un enfoque de calidad. Desarrolla la calidad y la productividad, los modelos actuales de gestión de la calidad, las herramientas básicas de gestión de la calidad y los modelos de excelencia en la gestión. El curso requiere que el estudiante presente un informe de análisis comparativo de modelos de calidad.		
Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de producción		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>IEN 346</b>	<b>Ingeniería de calidad</b>	<b>3</b>
Este curso enseña conceptos y herramientas de Ingeniería de Calidad. Aprenderá información esencial sobre sistemas de calidad, auditoría, control y diseño de productos y procesos, métodos y herramientas de calidad, estadística aplicada, Control Estadístico de Procesos (SPC) y Diseño de Experimentos.		
Prerrequisito: STA 212 Estadística inferencial		
<b>IEN 414</b>	<b>Ingeniería de Ergonomía y Factores Humanos</b>	<b>3</b>
El curso estudia cómo utilizar herramientas de evaluación ergonómica para mejorar el diseño o rediseño del trabajo, prevenir riesgos ergonómicos en los procesos laborales y aumentar la productividad mediante la reducción de costes. Se evalúa la percepción de la ergonomía como factor de competitividad empresarial en un puesto de trabajo.		
Prerrequisito: IEN 314 Planificación de instalaciones y diseño de obras		
<b>IEN 424</b>	<b>Sistema de cadena de suministro</b>	<b>3</b>
El curso estudia la relación con los proveedores para la gestión eficaz del transporte, mediante el control de inventarios y la planificación de la oferta y la demanda. Todo ello con énfasis en las buenas prácticas de gestión y la mejora de la capacidad operativa.		
Prerrequisito: PRD 304 Control de producción e inventario		
<b>IEN 425</b>	<b>Ingeniería de Procesos de Fabricación y Materiales II</b>	<b>3</b>
Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.		
Prerrequisito: IEN 315 Ingeniería de materiales y procesos de fabricación I		
<b>IEN 426</b>	<b>Ingeniería de sistemas</b>	<b>3</b>
El curso pretende abarcar los principios fundamentales de la ingeniería de sistemas y sus aplicaciones para el desarrollo de sistemas complejos de ingeniería industrial, basándose en tres ejes temáticos: 1) la ingeniería de sistemas como forma de pensar, 2) la ingeniería de sistemas como conjunto de prácticas técnicas y 3) la ingeniería de sistemas como proceso metodológico. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de definir un problema desde la perspectiva de la ingeniería de sistemas, transmitiendo el valor fundamental de las actividades de análisis de requisitos y comprendiendo por qué, cuándo y cómo se puede y debe utilizar esta tarea, además de ser capaz de diseñar, planificar, implementar y controlar sistemas sociales complejos.		
Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de producción		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>IENT 445</b>	<b>Lean Six Sigma</b>	<b>3</b>
El curso estudia metodologías como Lean, el pensamiento Lean y sus principios y herramientas. El contenido incluye la metodología DMAIC aplicada a proyectos Lean Six Sigma. Esta metodología se divide en cuatro módulos, en los que se desarrollan las fases de definición, medición, análisis/mejora y control.		
Prerrequisito: IEN 325 Sistemas de producción ajustada		
<b>IENT 446</b>	<b>Ingeniería de servicios</b>	<b>3</b>
El curso busca aplicar el pensamiento sistémico al análisis de sistemas de servicios con el fin de planificarlos, analizarlos, medirlos y mejorarlos. El curso parte de una perspectiva general, histórica y holística de la ciencia y la ingeniería de servicios, abarcando diferentes tipos de servicios. Abarcará desde servicios simples hasta complejos, y posteriormente estudiará las tendencias actuales en ingeniería de servicios e ingeniería industrial relacionadas con los servicios. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de planificar, analizar, medir y mejorar sistemas complejos que ofrecen servicios a diferentes tipos de usuarios utilizando herramientas de la ingeniería industrial y la ciencia de servicios.		
Prerrequisito: IEN 326 Sistemas de soporte de decisiones		
<b>IENT 455</b>	<b>Ingeniería de Seguridad Industrial</b>	<b>3</b>
El curso estudia los efectos de la eficiencia y la eficacia en la rentabilidad. Incluye el uso de técnicas de seguridad y prevención, la gestión de riesgos y la gestión de contaminantes químicos, físicos y biológicos. Se evalúan la gestión de seguridad y salud en el trabajo.		
Prerrequisito: IEN 314 Planificación de instalaciones y diseño de obras		
<b>IENT 494</b>	<b>Proyecto final de ingeniería industrial</b>	<b>3</b>
Este curso estudia el ciclo de consultoría para evaluar los procesos de una organización, desarrollar soluciones, implementar la solución elegida y realizar el seguimiento de la misma. El curso requiere que el estudiante presente un proyecto real de ingeniería industrial.		
Prerrequisito: 105 créditos		
<b>MAT 100</b>	<b>Matemáticas preuniversitarias</b>	<b>0</b>
Este curso permite al estudiante repasar y fortalecer habilidades aritméticas, algebraicas, geométricas, trigonométricas básicas y lógicas que son necesarias para continuar con cursos de matemáticas de nivel superior.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>MAT 101</b>	<b>Matemáticas básicas</b>	<b>3</b>
Su propósito es desarrollar la capacidad de identificar, formular y resolver problemas matemáticos. Ecuaciones, aplicaciones de ecuaciones e inecuaciones, funciones y gráficas, rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones, funciones exponenciales y logarítmicas son algunos de los temas incluidos.		
Prerrequisito: MAT 100 o grado de prueba respectivo		
<b>MAT 103</b>	<b>Matemáticas discretas</b>	<b>3</b>
El curso estudia los fundamentos de la lógica proposicional y la lógica de cuantificación. Incluye: teoría de conjuntos, inducción matemática, principios fundamentales de conteo, teoría de esquemas gráficos, árboles y máquinas de estados finitos.		

Curso #	Título del curso	Crédito
Prerrequisito: MAT 100 o grado de prueba respectivo		
<b>MAT 111</b>	<b>Cálculo</b>	<b>3</b>
Adquirir habilidades matemáticas básicas, que sientan las bases para estudios posteriores en el ámbito empresarial.		
Prerrequisito: MAT 101 Matemáticas básicas		
<b>MAT 121</b>	<b>Geometría analítica</b>	<b>3</b>
Vectores, líneas en dos dimensiones, círculos, cónicas, transformación de coordenadas, coordenadas polares, ecuaciones paramétricas y geometría analítica sólida de vectores, líneas, planos, cilindros, coordenadas esféricas y cilíndricas.		
Prerrequisitos: MAT 100 Matemáticas preuniversitarias o PET		
<b>MAT 123</b>	<b>Cálculo para ingenieros I</b>	<b>3</b>
El curso Cálculo para Ingenieros I estudia funciones, funciones polinómicas y racionales, funciones exponenciales y logarítmicas, funciones trigonométricas y trigonometría analítica. Ejercicios y problemas relacionados con funciones y trigonometría analítica.		
Prerrequisito: MAT 121 Geometría analítica		
<b>MAT 134</b>	<b>Cálculo para ingenieros II</b>	<b>3</b>
Se abarcan todos los métodos estándar de integración. Se incluye la comprensión de métodos de integración, aplicaciones del cálculo, elementos de geometría analítica, integrales impropias y series, incluyendo la serie de Taylor. Se discuten las series de Taylor y los polinomios de Taylor. Se introducen curvas paramétricas y polares, y se les aplican métodos de cálculo.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>MAT 245</b>	<b>Cálculo para ingenieros III</b>	<b>3</b>
Integral indefinida y definida, aplicaciones de la integral definida, integrales múltiples, ecuaciones diferenciales ordinarias y lineales, transformada de Laplace y ecuaciones diferenciales parciales lineales.		
Prerrequisito: MAT 134 Cálculo para ingenieros II		
<b>MAT 305</b>	<b>Álgebra matricial y lineal</b>	<b>4</b>
Matrices, determinantes, espacios vectoriales en $R_n$ , independencia lineal, bases, soluciones de sistemas, rango de transformaciones lineales, vectores propios, forma canónica de Jordan, funciones matriciales, formas cuadráticas.		
Prerrequisitos: MAT 134 Cálculo para ingenieros II		
<b>MAT 323</b>	<b>Ecuaciones diferenciales</b>	<b>3</b>
El curso es una introducción a los conceptos básicos, la teoría, los métodos y las aplicaciones de las ecuaciones diferenciales ordinarias. Se enfatizan las técnicas estándar para la resolución de ecuaciones diferenciales ordinarias, incluyendo, entre otras, la realización de soluciones en serie y el uso de la transformada de Laplace.		
Prerrequisito: MAT 134 Cálculo para ingenieros II		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>MAT 404</b>	<b>Métodos cuantitativos y computacionales</b>	<b>3</b>
Identificación y formulación de modelos de procesos de gestión empresarial mediante herramientas y recursos computacionales. El contenido incluye: Distribuciones de probabilidad, Análisis de decisiones, Teoría de juegos y utilidad, Análisis de series temporales y pronósticos, Introducción a la programación lineal, Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución, Aplicaciones de la programación lineal en marketing, finanzas y gestión de operaciones, Modelos de redes y distribución, Programación lineal entera, Aplicaciones avanzadas de optimización, Programación de proyectos: PERT/CPM, Modelos de inventario, Modelos de líneas de espera, Simulación y procesos de Markov, Lenguajes R y Python.		
Prerrequisito: STA 212 Estadística inferencial		
<b>MKT 201</b>	<b>Fundamentos de marketing</b>	<b>3</b>
Este curso ofrece una introducción completa a los principios y prácticas fundamentales del marketing. Los estudiantes explorarán conceptos clave como el comportamiento del consumidor, la segmentación del mercado, el branding y el marketing mix. Mediante casos prácticos y proyectos, aprenderán los fundamentos para desarrollar estrategias de marketing eficaces en diversos entornos empresariales.		
Prerrequisito: 15 créditos		
<b>MKT 211</b>	<b>Comportamiento del cliente</b>	<b>3</b>
El curso de Comportamiento del Cliente proporciona herramientas fundamentales para analizar los factores psicológicos, sociales y culturales que influyen en las decisiones de los consumidores. Los estudiantes aprenderán la importancia de comprender los patrones de compra y las motivaciones, y desarrollar estrategias para una interacción eficaz con el cliente. El curso proporciona información sobre cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de diversos grupos de consumidores.		
Prerrequisito: MKT 201 Fundamentos de marketing		
<b>MKT 215</b>	<b>Herrada</b>	<b>3</b>
El curso de Branding proporciona a los estudiantes una comprensión integral del desarrollo, la gestión y la estrategia de marca. Mediante una combinación de conocimientos teóricos y aplicaciones prácticas, los estudiantes aprenden a crear y mantener marcas sólidas y reconocibles que conecten con su público objetivo. El curso abarca temas esenciales como atributos y valores de marca, comunicación de marketing y branding digital.		
Prerrequisito: Fundamentos de marketing		
<b>MKT 245</b>	<b>Investigación de mercado</b>	<b>3</b>
La relevancia de la asignatura radica en la aplicación de la investigación de mercados para proponer soluciones a las marcas basadas en el análisis de datos. Se centra en la naturaleza y las características de la investigación de mercados, la recopilación y el análisis de datos, así como en la elaboración del informe de investigación de mercados.		
Prerrequisito: Fundamentos de marketing		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 301</b>	<b>Gestión de marketing</b>	<b>3</b>
Este curso prepara a los graduados para desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas en diversas industrias, con énfasis en estrategias integradas de marketing, gestión de marca y análisis de negocios. El plan de estudios combina conceptos teóricos con aplicaciones prácticas para fomentar el pensamiento crítico y la innovación en el ámbito del marketing.		
Prerrequisito: Fundamentos de marketing		
<b>MKT 304</b>	<b>Simulación de marketing</b>	<b>3</b>
Analice la información de la empresa, el sector y los estudios de mercado para tomar decisiones relacionadas con la estrategia de marketing, el equipo comercial, la investigación y el desarrollo, el portafolio de marcas y los planes de marketing. Utilice simuladores de marketing para generar retroalimentación sobre los resultados de gestión.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>MKT 321</b>	<b>Gestión de precios</b>	<b>3</b>
El curso cubre cuestiones conceptuales y analíticas sobre la sensibilidad al precio del comprador, examina enfoques sobre cómo las empresas pueden mejorar el desempeño mediante la obtención de precios más altos, examina enfoques que permiten a las empresas mejorar su desempeño a través de precios más bajos y, finalmente, el curso permite al estudiante establecer precios para nuevos productos.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>MKT 334</b>	<b>Marketing entrante</b>	<b>3</b>
Diseñar e implementar un plan de Inbound Marketing dirigido a perfiles definidos de consumidores digitales, incluyendo estrategias y herramientas para atraer, conectar, acompañar en su proceso de compra y fidelizar clientes y usuarios potenciales a través de estrategias, acciones y herramientas de atracción no invasivas y con resultados exitosos comprobados.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>MKT 353</b>	<b>Métricas de marketing</b>	<b>3</b>
Descubra métricas de alto valor para todas las fases del marketing. Analice las métricas de marketing, haga comparaciones entre períodos, así como con la competencia y el sector para determinar el nivel de una marca o empresa y formular recomendaciones.		
Prerrequisito: DGT 315 Entorno competitivo digital		
<b>MKT 374</b>	<b>Diseño de contenido</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en el diseño de un plan estratégico de contenidos para medios digitales de forma eficaz y coherente con las necesidades del público objetivo, los objetivos de marketing de la empresa y el análisis del posicionamiento de la competencia. Los estudiantes aprenderán a conceptualizar, diseñar y adaptar el contenido de su marca personal, negocio o proyecto personal en redes sociales, comprendiendo la importancia de cada red, sus características y normativa básica, buscando siempre conectar con el público, con un enfoque claro en los usuarios, pero sin descuidar la visión empresarial.		
Prerrequisito: 45 créditos		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 404</b>	<b>Análisis de marketing digital</b>	<b>3</b>
La relevancia de la asignatura reside en la visualización, recopilación, análisis y aplicación de herramientas de análisis de datos de marketing. Desarrolla contenidos como: análisis de analistas modernos y analistas según su contexto histórico, las relaciones entre el consumidor y la marca, la ciencia de la analítica y el arte de la analítica y la narración con datos.		
Prerrequisito: 75 créditos		
<b>MKT 414</b>	<b>Consultoría de marketing</b>	<b>3</b>
Este curso permitirá a los estudiantes comprender los problemas de los clientes empresariales, realizar un diagnóstico de la situación inicial y proponer una solución basada en la investigación de mercado.		
Prerrequisito: 75 créditos		
<b>MKT 424</b>	<b>Marketing comercial</b>	<b>3</b>
Ofrece un enfoque integral de Mktg Mngt y cómo implementar estrategias en el punto de venta, con tácticas de trade marketing y conocimientos básicos de retail (tradicional y moderno).		
Prerrequisito: 75 créditos		
<b>MKT 425</b>	<b>Plan de marketing</b>	<b>3</b>
Diseñar un plan de marketing para una marca basado en el análisis de la empresa, sus competidores, el mercado así como la aplicación de estrategias online y offline.		
Prerrequisito: 75 créditos		
<b>MKT 445</b>	<b>Contenido de marca</b>	<b>3</b>
El curso se centra en el desarrollo de una marca y su estrategia de promoción. Proporciona los conocimientos y las técnicas necesarias para generar una marca y contenido de marca rentable. Desarrolla contenido como branding, contenido digital, blogging, WordPress y copywriting aplicado.		
Prerrequisito: 75 créditos		
<b>MKT 451 / MKT 551</b>	<b>Experiencia de usuario</b>	<b>2</b>
El curso mostrará qué es y qué no es la UX, desmintiendo algunos mitos y creencias comunes. Posteriormente, el estudiante recorrerá todo el proceso de Experiencia de Usuario, desde la estrategia y los requisitos hasta la arquitectura de la información y el diseño visual. Mediante prácticas de laboratorio y ejercicios, documentarás todo tu proceso de diseño de UX y presentarás tu trabajo en tu portafolio.		
Prerrequisito: 105 créditos (MKT 451) 503 Introducción al marketing digital (MKT 551)		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 453 / MKT 553</b>	<b>Estrategias de salida al mercado</b>	<b>2</b>
<p>El curso abarca cómo las empresas introducen un nuevo producto o servicio en el mercado. Diseñada para mitigar el riesgo inherente a la introducción de un nuevo producto, una estrategia GTM típica incluye perfiles de mercado objetivo, un plan de marketing y una estrategia concreta de ventas y distribución.</p> <p>Prerrequisito: 105 créditos</p>		
<b>MKT 485</b>	<b>Hackeo de redes sociales</b>	<b>3</b>
<p>El curso desarrolla contenidos como: Lean marketing, Growth Hacking y SEO Hacks. Diseño de estrategias que integran Growth Hacking en la estrategia de redes sociales, Lean marketing y SEO Hacks.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos</p>		
<b>MKT 494</b>	<b>Proyecto final de marketing</b>	<b>3</b>
<p>El Proyecto Final de Marketing es un curso culminante donde los estudiantes aplican conocimientos teóricos a desafíos empresariales reales. Mediante investigación independiente, análisis y planificación estratégica, desarrollan soluciones integrales para situaciones empresariales reales. El proyecto fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades profesionales, preparándolos para carreras exitosas en el mundo empresarial.</p> <p>Prerrequisito: 105 créditos</p>		
<b>MTR 201</b>	<b>Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</b>	<b>3</b>
<p>En este curso se abarca la comprensión de los materiales, métodos y secuencias del proceso de construcción, así como consideraciones de sostenibilidad en la infraestructura.</p> <p>Prerrequisito: CMT 102 Introducción a la gestión de la construcción</p>		
<b>MTR 314</b>	<b>Estructuras de hormigón y acero</b>	<b>3</b>
<p>Este curso abarca una introducción a las estructuras de hormigón y acero, incluyendo su planificación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación. El estudiante podrá describir, evaluar y analizar proyectos contruidos con hormigón y/o acero, incluyendo su planificación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación.</p> <p>Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</p>		
<b>MTR 427</b>	<b>Proyectos de construcción de transporte</b>	<b>3</b>
<p>El curso proporciona competencia en proyectos de construcción de transporte, desde la planificación hasta la entrega, incluyendo licitación, subcontratación, seguridad y calidad.</p> <p>Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</p>		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>PEM 405</b>	<b>Indicadores de gestión</b>	<b>3</b>
Formulación y gestión de estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.		
Prerrequisito: BDS 304 Principios y estrategias para la mejora continua		
<b>PHI 101</b>	<b>Introducción a la filosofía</b>	<b>3</b>
Este curso es una introducción general a las cuestiones filosóficas, los métodos, el debate, la lectura y la escritura. Algunos ejemplos de las preguntas que se abordan son: ¿Qué evidencia existe a favor o en contra de la existencia de Dios? ¿Cómo podemos estar seguros de la existencia de un mundo externo? ¿Es la mente distinta del cerebro? ¿Qué es el yo? ¿Tenemos libre albedrío? ¿Qué hace que una acción sea moralmente correcta o incorrecta? ¿Qué distribución de los bienes sociales exige la justicia? A lo largo del curso, se hará especial hincapié en aprender a debatir y escribir sobre cuestiones filosóficas, por lo que el debate en clase será un componente importante.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PHY 204</b>	<b>Física I con Laboratorio</b>	<b>4</b>
Leyes fundamentales de la física con enfoque en la mecánica. Los temas que se abordarán en el curso incluyen cinemática y dinámica del movimiento lineal y rotaciones, leyes de conservación (energía, momento y momento angular), gravitación universal y diversas aplicaciones de la mecánica.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>PHY 214</b>	<b>Física II con Laboratorio</b>	<b>4</b>
El curso también cubre el tema de la electricidad y el magnetismo desde la electrostática de la ley de Coulomb hasta la electrodinámica, tal como está contenida en las leyes de Ampere y Faraday.		
Prerrequisito: Física I con Laboratorio		
<b>POL 201</b>	<b>Gobierno estadounidense</b>	<b>3</b>
Este curso explora la estructura y la interacción de las diversas instituciones y subinstituciones del gobierno federal estadounidense, ofreciendo una introducción rápida a las ideas e instituciones que configuran la política en la América contemporánea. La clase se centrará en tres áreas temáticas: la Constitución: alcance, ámbito de aplicación e interpretación; las instituciones estadounidenses modernas; y el comportamiento político de una ciudadanía presuntamente comprometida.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PRD 213</b>	<b>Fundamentos de producción</b>	<b>3</b>
Fundamentos de la producción. Aborda los antecedentes y la importancia de la función de producción, su interrelación con otras áreas funcionales, la relación con el entorno externo y los criterios para la clasificación de los sistemas de producción.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PRD 304</b>	<b>Control de producción e inventario</b>	<b>3</b>
El curso introduce conceptos básicos de producción y control de inventarios, técnicas para mejorar la gestión de la producción en una empresa sin descuidar los inventarios, tales como: medición de productividad, pronóstico de demanda de corto y mediano plazo, planeación agregada de la producción, programación detallada de la producción y planeación de inventarios.		
Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de producción		
<b>PRO 101</b>	<b>Introducción a la programación</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona a los estudiantes conocimientos básicos de programación. Ofrece conceptos fundamentales de alto nivel. El objetivo es que el aprendizaje se centre en el desarrollo de programas y/o la lógica de programación para resolver problemas sencillos (flujos, funciones, algoritmos, técnicas de programación, estructuras de datos, algoritmos de búsqueda y ordenación).		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PRO 103</b>	<b>Introducción a la informática</b>	<b>3</b>
Introduce el proceso de diseño de ingeniería; trabajo en equipos de ingeniería; conocer la profesión del ingeniero; modelos de ingeniería, habilidades de comunicación, técnicas orales y escritas.		
Requisito: Ninguno.		
<b>PRO 303</b>	<b>Programación</b>	<b>3</b>
Este curso está diseñado para estudiantes con conocimientos básicos de programación que buscan profundizar en técnicas avanzadas. Centrado en el desarrollo de programas más complejos, abarca estructuras de datos avanzadas (listas enlazadas, árboles, grafos), técnicas de optimización, recursividad, manejo de archivos y gestión de bases de datos. El objetivo es que los estudiantes desarrollen las habilidades para implementar soluciones eficientes a problemas más complejos, aplicando buenas prácticas de programación orientada a objetos y principios de diseño de software.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>PRO 323</b>	<b>Todo sobre datos: diseño, consulta y visualización</b>	<b>3</b>
Introducción a los enfoques y herramientas para el uso eficaz de datos empresariales, con especial atención a las técnicas de aprendizaje automático para discernir patrones significativos y útiles en los datos. Estudia el modelado y diseño de datos, utilizando hojas de cálculo, bases de datos relacionales y consultas, visualización y XML.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>PRO 324</b>	<b>Lenguajes de programación</b>	<b>3</b>
Características de los diferentes paradigmas de programación. Desarrollar una comprensión básica de un lenguaje de programación aplicativo (esquema) y declarativo. Desarrollar una comprensión de los lenguajes de programación procedimental y orientado a objetos (C/C++).		
Prerrequisito: ALG 203 Diseño y análisis de algoritmos		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PRO 403</b>	<b>Programación orientada a objetos</b>	<b>3</b>
Resolución de problemas mediante un lenguaje de programación orientado a objetos. Introducción a las estructuras de datos, problemas relacionados con el desarrollo de software, conceptos de organización de estructuras de datos, construcción de lenguajes, problemas algorítmicos y problemas sociales y éticos de la informática.		
Prerrequisito: PRO 324 Lenguajes de programación (Ciencias de la computación) PRO 303 Programación (Ciencia de datos)		
<b>PRO 404</b>	<b>Explorando datos en R y Python</b>	<b>3</b>
El curso se centra en la exploración de los tipos de datos comunes en la ciencia de datos moderna, como datos de texto, datos espaciales y datos de series temporales. Utiliza diversas técnicas estadísticas para obtener información sobre la estructura de los datos, incluyendo la representación gráfica, la regresión lineal, los árboles y la agrupación en clústeres.		
Prerrequisito: DSC 301 Almacenes de datos empresariales y modelado dimensional		
<b>PSY 101</b>	<b>Desarrollo Psicológico Personal</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona herramientas con un enfoque humanista para la reflexión crítica, el autodescubrimiento y la comprensión del desarrollo humano. Considera el desarrollo de las potencialidades y disposiciones necesarias para lograr un comportamiento adecuado, consistente y saludable durante los estudios universitarios y la vida en general. Los contenidos generales del curso son: autoestima, habilidades emocionales, bienestar psicológico y calidad de vida, y habilidades profesionales.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PSY 111</b>	<b>Psicología general</b>	<b>3</b>
Este curso socializa a los estudiantes con la psicología como ciencia y profesión, estableciendo vínculos entre la psicología y los diferentes estudios dentro de la Universidad.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PSY 203</b>	<b>Bases socioculturales del comportamiento</b>	<b>3</b>
Este curso trata sobre la anatomía, fisiología y química del cerebro y cómo éstas están vinculadas a los procesos psicológicos en el comportamiento humano.		
Prerrequisito: PSY 111 Psicología General		
<b>PSY 211</b>	<b>Psicología Organizacional</b>	<b>3</b>
Este curso aborda el estudio de los principios, teorías, técnicas y métodos psicológicos aplicados en el entorno laboral, así como los problemas más comunes, la toma de decisiones, productividad, ambiente de trabajo, con el fin de brindar las herramientas necesarias para comprender y orientar el trabajo desde diferentes perspectivas profesionales.		
Prerrequisito: PSY 111 Psicología General		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PSY 213</b>	<b>Bases biológicas del comportamiento</b>	<b>3</b>
Este curso trata sobre la anatomía, fisiología y química del cerebro y cómo éstas están vinculadas a los procesos psicológicos en el comportamiento humano.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PSY 244</b>	<b>Psicología de la personalidad</b>	<b>3</b>
Este curso proporcionará una comprensión trascendental de la personalidad humana y atención a las condiciones biológicas, sociales, culturales e individuales que la configuran.		
Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento, PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 303</b>	<b>Ética para psicólogos</b>	<b>3</b>
Este curso pretende brindar un espacio de reflexión crítica sobre los aspectos e implicaciones éticas y legales en el ejercicio de la profesión de la psicología desde una perspectiva internacional.		
Prerrequisito: 45 créditos		
<b>PSY 304</b>	<b>Psicología cognitiva</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en el estudio y análisis de los procesos cognitivos y su relación con el comportamiento humano.		
Prerrequisito: PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 313</b>	<b>Psicología del desarrollo</b>	<b>3</b>
Este curso aborda las diferentes teorías y posturas sustentadas por la evidencia científica sobre el desarrollo humano desde el nacimiento hasta la edad adulta, con énfasis en la infancia y la adolescencia. También estudia las formas y métodos de investigación en esta área disciplinaria de la psicología.		
Prerrequisito: PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 324</b>	<b>Historia de la psicología</b>	<b>3</b>
Este curso aborda de forma ilustrativa la historia de la psicología desde la antigua Grecia hasta su consolidación en el siglo XX. También incluye un estudio de las diferentes corrientes o escuelas de psicología y sus principales representantes.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>PSY 334</b>	<b>Psicopatología</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en el estudio de las principales clasificaciones de la psicopatología, así como las diferentes aproximaciones conceptuales para su comprensión, etiología y tratamiento correspondiente.		
Prerrequisito: PSY 244 Psicología de la personalidad		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PSY 344</b>	<b>Entrevista psicológica</b>	<b>3</b>
Este curso te permite recopilar información relevante para el diagnóstico y la evaluación psicológica mediante entrevistas. También prepara a los estudiantes para redactar informes psicológicos preliminares.		
Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento; PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 355</b>	<b>Pruebas y mediciones psicológicas</b>	<b>3</b>
La relevancia del curso reside en proporcionar una comprensión completa de la medición y la psicometría en el campo de la psicología científica. También se orientará al manejo básico de una serie de pruebas psicológicas y a la elaboración de pruebas psicológicas para fines de investigación y práctica profesional.		
Prerrequisito: STA 212 Estadística inferencial		
<b>PSY 363</b>	<b>Introducción a la psicología del asesoramiento</b>	<b>3</b>
Este curso busca proporcionar elementos que faciliten la comprensión de la consejería psicológica y sus diferencias con la psicoterapia. Además, familiariza a los estudiantes con sus objetivos, enfoques teóricos y técnicas principales.		
Prerrequisito: PSY 244 Psicología de la personalidad		
<b>PSY 364</b>	<b>Psicología escolar</b>	<b>3</b>
Este curso permitirá una comprensión profunda de la psicología escolar como campo de especialización de la psicología, interesado en el desarrollo personal y académico del alumnado. También contempla el análisis de situaciones escolares en las que participan agentes educativos como el profesorado, la familia y la comunidad en su conjunto.		
Prerrequisito: PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 405</b>	<b>Asesoramiento de parejas y familias</b>	<b>3</b>
Este curso estudia el papel que los problemas matrimoniales (o de pareja) y familiares desempeñan en el desarrollo de niños y adultos. Busca ofrecer pautas para evaluar la funcionalidad o disfuncionalidad de las relaciones familiares. También ofrece pautas de intervención, mediante consejería, para el restablecimiento de relaciones saludables en las familias.		
Prerrequisito: PSY 363 Introducción a la psicología del asesoramiento		
<b>PSY 410</b>	<b>Psicología del aprendizaje</b>	<b>3</b>
Este curso abarca el campo científico que abarca las teorías sobre la relación entre la psicología y el aprendizaje. Los científicos han creado numerosas teorías sobre el aprendizaje basadas en diferentes disciplinas, como el conductismo, la neurociencia, la cognición y el constructivismo sociales.		
Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PSY 411</b>	<b>Psicología Positiva</b>	<b>3</b>
Este curso abarca el estudio científico de las fortalezas humanas, la plenitud vital y el funcionamiento óptimo. Los temas incluyen el bienestar, la felicidad, el optimismo, la resiliencia, las relaciones positivas, el sentido de la vida, la gratitud y el desarrollo positivo a lo largo de la vida.		
Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento		
<b>PSY 415</b>	<b>Orientación escolar</b>	<b>3</b>
Este curso ofrece las herramientas conceptuales y de intervención para ofrecer apoyo personal y académico a estudiantes de diferentes edades para que puedan desarrollarse óptimamente a través de los procesos formativos.		
Prerrequisito: PSY 364 Psicología Escolar		
<b>PSY 425</b>	<b>Psicología Clínica</b>	<b>3</b>
Este curso tiene como objetivo proporcionar al estudiante una comprensión de la psicología clínica como campo de acción de la psicología. Para ello, se realiza una revisión de las diferentes perspectivas, conceptos y roles del psicólogo en este campo.		
Prerrequisito: PSY 334 Psicopatología		
<b>PSY 446</b>	<b>Métodos de investigación psicológica y estadística</b>	<b>3</b>
Este curso introduce la metodología de investigación, análisis e interpretación de datos en el contexto de situaciones experimentales y no experimentales en el campo de la psicología.		
Prerrequisito: PSY 355 Pruebas y mediciones psicológicas		
<b>PSY 456</b>	<b>Asesoramiento de salud</b>	<b>3</b>
Este curso presenta las herramientas de evaluación y enfoques de intervención comúnmente utilizados en el Ministerio de Salud, así como las tendencias actuales y problemas emergentes en el campo de la Salud Psicológica.		
Prerrequisito: PSY 425 Psicología Clínica		
<b>PSY 461</b>	<b>Psicología transcultural</b>	<b>3</b>
El curso tiene como objetivo desarrollar las competencias y el interés de los estudiantes en el campo de la cultura y la psicología. Tras completar el curso, los estudiantes conocerán los enfoques básicos de la psicología intercultural moderna y su aplicación en diferentes áreas de su actividad diaria en entornos multiculturales. Durante el curso, los estudiantes se familiarizarán con la psicología intercultural, sus diferencias con otras áreas afines de la psicología y su aplicación en situaciones científicas y de la vida real. Los estudiantes aprenderán a medir y mapear diferentes culturas y a comprender su impacto en la cognición, la personalidad y la comunicación. Los estudiantes estudiarán los factores y los resultados de una aculturación exitosa y las relaciones interculturales. También se capacitarán para crear presentaciones convincentes, redactar una revisión teórica y realizar ejercicios prácticos.		
Prerrequisito: PSY 334 Psicopatología		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>PSY 476</b>	<b>Análisis del comportamiento</b>	<b>3</b>
Este curso revisa la comprensión del comportamiento a la luz de los procesos de aprendizaje y la interacción social. Se centra en la evaluación de diferentes comportamientos en los ámbitos educativo, social y sanitario.		
Prerrequisito: PSY 244 Psicología de la personalidad; PSY 334 Psicopatología		
<b>PSY 485</b>	<b>Psicología Social y Comunitaria</b>	<b>3</b>
Este curso se centra en el comportamiento humano desde una perspectiva social y un enfoque de aprendizaje-servicio para la acción comunitaria y la investigación.		
Prerrequisito: PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento		
<b>PSY 486</b>	<b>Diseño, desarrollo y evaluación de programas sociales</b>	<b>3</b>
Este curso busca brindar herramientas para comprender y desarrollar programas sociales en todas sus etapas. Se hará hincapié en comprender las lógicas presentes en las instituciones, agencias gubernamentales y agencias de cooperación internacional desde las que se desarrollan estos programas.		
Prerrequisito: PSY 485 Psicología social y comunitaria		
<b>PSY 494</b>	<b>Proyecto final de psicología</b>	<b>3</b>
Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa. Para ello, se podrá realizar un proyecto académico relacionado con la psicología y, específicamente, alineado con alguna de las asignaturas impartidas.		
Prerrequisito: 105 créditos		
<b>SDS 303</b>	<b>Sistemas, dinámica y sostenibilidad</b>	<b>3</b>
El curso introduce la evaluación y construcción de modelos matemáticos utilizados en las ciencias sociales y de la vida. Incluye los pasos básicos para desarrollar un modelo, analizarlo y probarlo con datos reales. Abarca los primeros pasos en el uso de técnicas matemáticas formales, incluyendo el desarrollo de relaciones basadas en ecuaciones, la representación gráfica, la regresión lineal y la resolución de ecuaciones mediante software.		
Prerrequisito: PRO 323 Todo sobre datos: diseño, consulta y visualización		
<b>SEC 403</b>	<b>Seguridad de la información y de los sistemas informáticos</b>	<b>3</b>
Presenta aspectos de seguridad de las tecnologías de la información (TI) y cómo la tecnología puede ser vulnerable a intrusiones no deseadas. Introducción basada en proyectos a la privacidad, la ética y las responsabilidades legales, sociales y profesionales de las tecnologías de la información.		
Principios de seguridad y garantía de la información y sus implicaciones para el acceso. Herramientas y métodos para identificar intrusiones, mejores prácticas de seguridad. Comunicaciones y aplicaciones seguras.		
Prerrequisito: SDS 303 Sistemas, dinámica y sostenibilidad		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>SEC 413</b>	<b>Garantía y seguridad de la información</b>	<b>3</b>
Este curso estudia los problemas de seguridad de la información (IA) y sus soluciones, en particular la seguridad de la información en computadoras y redes. Se centrará en la tecnología de IA, así como en sus aspectos políticos, de gestión, legales y éticos.		
Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de datos y algoritmos		
<b>SPA 100</b>	<b>Comunicaciones en español preuniversitario</b>	<b>0</b>
El curso ofrece una amplia revisión de las habilidades verbales del español incluyendo sinónimos, antónimos, analogías, completar oraciones, comprensión lectora y análisis de textos, y otras competencias similares que son necesarias para tomar los respectivos cursos de nivel superior en español.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>STA 201</b>	<b>Probabilidad y estadística descriptiva</b>	<b>3</b>
Este curso desarrolla la capacidad de analizar datos e interpretar información utilizando los métodos y técnicas de la estadística descriptiva y la teoría de la probabilidad relacionados con su profesión.		
Prerrequisito: MAT 101 Matemáticas básicas o MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>STA 212</b>	<b>Estadística inferencial</b>	<b>3</b>
El propósito de este curso es aplicar métodos y técnicas de estadística inferencial y pronóstico para proporcionar información relevante y precisa para la toma de decisiones. Proporciona la capacidad de investigar, diseñar y aplicar estrategias para la resolución de problemas basados en el análisis e interpretación de datos.		
Prerrequisito: STA 201 Probabilidad y estadística descriptiva		
<b>STA 314</b>	<b>Modelado estadístico e inferencia para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
El curso estudia las estimaciones y los márgenes de error para utilizarlos en la elaboración de predicciones, proporcionando una estimación de la precisión de su pronóstico. Los contenidos generales que se desarrollan son probabilidad y estadística, inferencia estadística, casos prácticos de probabilidad y estadística, contraste de hipótesis y casos prácticos. Se aplica la inferencia y el modelado para desarrollar enfoques estadísticos mediante aplicaciones.		
Prerrequisito: STA 201 Probabilidad y estadística descriptiva		
<b>STR 203</b>	<b>Detección de oportunidades estratégicas</b>	<b>3</b>
El curso estudia la identificación y comparación de estrategias empresariales aplicadas en casos de éxito. Define y analiza problemas empresariales mediante múltiples diagnósticos. Desarrolla contenidos como: Qué es la estrategia y por qué es importante, evaluación del entorno externo de una empresa, evaluación de sus recursos, capacidades y competitividad, fortalecimiento de su posición competitiva, estrategias para competir en mercados internacionales y la creación de una organización capaz de ejecutar una buena estrategia.		
Prerrequisito: 15 créditos		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>STR 213</b>	<b>Ciclo operativo empresarial</b>	<b>3</b>
El curso estudia los procesos de negocio, las decisiones de negocio, las estrategias de negocio, la gestión y desarrollo empresarial y la agilidad empresarial, formulando y gestionando estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.		
Prerrequisito: 15 créditos		
<b>STR 424</b>	<b>Evaluación de la estrategia y KPI</b>	<b>3</b>
Este curso proporciona a los estudiantes herramientas esenciales para evaluar las estrategias y el rendimiento organizacional. Abarca métodos para establecer, medir y analizar Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) para garantizar la alineación con los objetivos estratégicos. Los estudiantes aprenden a evaluar la eficacia y a tomar decisiones basadas en datos para optimizar los resultados empresariales.		
Prerrequisito: STR 203 Detección de oportunidades estratégicas.		
<b>STR 451 / STR 551</b>	<b>Laboratorio de ventas</b>	<b>2</b>
El curso de Laboratorio de Ventas ofrece capacitación práctica en técnicas de venta, gestión de relaciones con clientes y estrategias de venta basadas en datos. Los estudiantes participarán en simulaciones reales, casos prácticos y juegos de rol para desarrollar habilidades prácticas de negociación, generación de leads y cierre de ventas. Este curso proporciona a los futuros profesionales de ventas los conocimientos y la experiencia necesarios para destacar en entornos dinámicos.		
Prerrequisito: 105 créditos (STR 451) 15 créditos (STR 551)		
<b>STR 452 / Calle 552</b>	<b>Gestión de ventas</b>	<b>2</b>
Gestión de Ventas proporciona a los estudiantes marcos actualizados en estrategias de ventas, gestión de relaciones con clientes y análisis de mercado. Este programa combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas, preparando a los graduados para carreras dinámicas en diversos sectores.		
A través de una combinación de cursos y proyectos prácticos, los estudiantes desarrollan habilidades efectivas de comunicación y negociación cruciales para el éxito en entornos de ventas.		
Prerrequisito: 105 créditos (STR 451) 15 créditos (STR 551)		
<b>SWE 303</b>	<b>Ingeniería de software</b>	<b>3</b>
Modelos de ciclo de vida del software, gestión de proyectos, métodos de desarrollo de software, herramientas de software para la ingeniería de software en equipo y el control de calidad. Fases del ciclo de vida: Captura de requisitos, diseño, etc.		
Prerrequisito: DSC 303 Gestión de bases de datos		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>SWE 424</b>	<b>Gestión de proyectos, procesos y calidad de software</b>	<b>3</b>
Este curso estudia la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, la gestión de la configuración, la gestión de la calidad y experiencias simuladas de gestión de proyectos.		
Prerrequisito: SWE 303 Ingeniería de software		
<b>EGC 201</b>	<b>Fundamentos del diseño de ingeniería</b>	<b>3</b>
Los equipos de estudiantes formulan y completan proyectos de diseño basados en la exploración espacial, terrestre y oceánica con hitos semanales. Se introducen temas, principios y formas de pensar fundamentales de la ingeniería. Los módulos de aprendizaje especializados permiten a los equipos centrarse en los conocimientos necesarios para completar sus proyectos, como el proceso de diseño, la visualización y la comunicación. Incluye ejercicios de comunicación escrita y oral, y de trabajo en equipo.		
Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para ingenieros I		
<b>EGC 251</b>	<b>Fundamentos de la sostenibilidad</b>	<b>3</b>
El curso abarca conceptos clave sobre sostenibilidad. El estudiante podrá comprender los principales desafíos y oportunidades de sostenibilidad para un ingeniero, así como identificar diversas soluciones para abordarlos eficazmente.		
El estudiante identifica cómo contribuir a mejorar el desempeño de la sostenibilidad dentro de una empresa y la sociedad.		
Prerrequisito: EGC 201 Fundamentos del diseño de ingeniería		
<b>SYG 111</b>	<b>Sociología, ciudadanía global y responsabilidad social</b>	<b>3</b>
Comprender los entornos globales y locales para respetar y valorar la diversidad. Este curso facilitará una ética profesional socialmente responsable, fundamental para el ejercicio de una ciudadanía global. El conocimiento del entorno también permite a los estudiantes mejorar sus habilidades de trabajo colaborativo y la gestión de redes multidisciplinares, lo que promueve su desarrollo personal y sus habilidades de liderazgo.		
Requisito: Ninguno.		

## Sección VIII: Descripciones de cursos de posgrado

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>ADM 501</b>	<b>Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia el comportamiento individual en el ámbito laboral, el desarrollo de carrera, los equipos de trabajo, el liderazgo estratégico y transformacional, el liderazgo y poder, la cultura organizacional, el cambio y el comportamiento, el desarrollo de la capacidad de observación, diagnóstico y análisis para la acción efectiva en la gestión de los procesos relacionados con el comportamiento en las organizaciones.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 503</b>	<b>Herramientas para la innovación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso estudia cómo formar equipos. Cómo implementar una solución integralmente. Proceso de transformación digital. Proceso de innovación. Gestión de proyectos. Gestión de la incertidumbre. Gestión de la complejidad.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 512</b>	<b>Gestión de la innovación y el capital intelectual</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia las metodologías de Diseño y Pensamiento Creativo, el pensamiento creativo, el proceso creativo, las técnicas de innovación, la innovación orientada al cliente, la cocreación y el liderazgo en la colaboración. Se desarrollarán técnicas para modelar negocios innovadores a un nivel disruptivo e incremental, y para diseñar nuevos productos y servicios desde la perspectiva de los usuarios y centrados en sus necesidades. Se abordarán los fundamentos, mecanismos e instrumentos para la gestión de intangibles, capital intelectual, sistemas de información, el impacto de las TIC en las organizaciones, Sistemas Integrados de Gestión Empresarial, inteligencia competitiva, procesos y subprocesos inherentes a la gestión del conocimiento.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 523</b>	<b>Diseño organizacional</b>	<b>2</b>
<p>Fundamentos y metodologías prácticas para generar valor mediante la promoción de una estructura ordenada y sinérgica de las distintas unidades orgánicas que conforman la empresa, para que pueda operar eficientemente. Se desarrollan temas que conciben la organización como un sistema estratégico, como los requisitos, características y factores clave del diseño organizacional, las tendencias modernas en diseño organizacional, el clima organizacional, la creación de valor, las teorías del diseño de contingencias, la innovación y el cambio, la reorganización administrativa y la cultura organizacional.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>ADM 533</b>	<b>Dirección estratégica</b>	<b>2</b>
Formulación de la visión y la misión de una empresa, análisis interno, análisis externo, análisis del sector, objetivos estratégicos, diseño de estrategias, selección de estrategias, implementación y control de la estrategia. Aplicar las etapas de formulación e implementación de estrategias empresariales.		
Requisito: Ninguno.		
<b>ADM 551</b>	<b>Evaluación del proyecto</b>	<b>2</b>
El curso de Evaluación de Proyectos busca proporcionar herramientas modernas que le permitan dominar los conceptos y la metodología básicos para evaluar decisiones de inversión y valorar empresas en entornos competitivos. La evaluación de proyectos incluye temas como: valoración estratégica de un proyecto, costos y beneficios relevantes, construcción de flujos de caja libres, valor actual neto, costo de capital, incorporación de análisis de sensibilidad, valoración de la flexibilidad y su aplicación en casos prácticos.		
Prerrequisito: 12 créditos.		
<b>ADM 603</b>	<b>Gestión y gestión de crisis</b>	<b>2</b>
Gestión de crisis para formular un plan de prevención y gestión de crisis que permita gestionar la inestabilidad organizacional en el contexto, atendiendo a las principales amenazas y riesgos. El plan incluye las características de las crisis en el contexto internacional, las tipologías de crisis, las etapas del proceso de gestión de crisis y el desarrollo de un plan de prevención, gestión de crisis y seguimiento posterior. Se incluyen los aspectos de comunicación necesarios.		
Prerrequisito: 12 créditos.		
<b>ADM 654</b>	<b>Casos de negocios</b>	<b>3</b>
En este curso, aprenderá las disciplinas y metodologías más comunes para crear y presentar un caso de negocio con argumentos claros, concisos y basados en hechos que destaquen los beneficios, costos y riesgos del proyecto para obtener la aprobación. Aprenderá la estructura y el contenido subyacentes de un caso de negocio, así como el papel que desempeña su audiencia en su desarrollo. Además, aprenderá técnicas básicas para determinar el ROI financiero, los beneficios intangibles y la probabilidad de cumplir las expectativas.		
Prerrequisito: 24 créditos.		
<b>ADM 686</b>	<b>Aplicaciones de la administración de empresas en el mundo real</b>	<b>3</b>
Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se podrá realizar un proyecto académico relacionado con la administración de empresas y, específicamente, alineado con alguna de las asignaturas impartidas.		
Prerrequisito: 36 créditos.		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CSC 500</b>	<b>Técnicas de programación</b>	<b>0</b>
<p>Cubre los conocimientos básicos sobre programación, software, integración, seguridad y los procedimientos y procesos necesarios para dar soluciones a cualquier tipo de problemas potenciales en la industria y los servicios.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 504</b>	<b>Ecosistema de datos, información y conocimiento</b>	<b>3</b>
<p>Presenta los temas generales de la ciencia de datos, revisando los entornos y las tecnologías involucradas, así como los principales desafíos que enfrentan los sistemas cognitivos, de conocimiento, de información y de datos, en cuanto a tipos, fuentes, escala y procesamiento. Enlace a especialidades y profesiones no informáticas.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 516</b>	<b>Álgebra para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>Abarca los fundamentos del álgebra lineal, elementos, conceptos y operaciones matriciales. Intuiciones geométricas detrás del álgebra lineal, relacionando las herramientas con problemas de la vida real. Incluye desde operaciones matriciales hasta multiplicación escalar, determinantes y adjuntos. Introducción a vectores, dimensiones y espacios vectoriales.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 524</b>	<b>Análisis de datos</b>	<b>3</b>
<p>Presenta los fundamentos de los datos: fuentes, calidad, estructura, tamaño, formatos y su relación con las aplicaciones prácticas. Presenta el concepto de análisis como el valor contenido en los datos. Incluye herramientas analíticas. Procesamiento de datos en tablas y bases de datos. Marcos de datos y sistemas de tablas. Operaciones con tablas.</p> <p>Prerrequisito: CSC 555 Estadística para la ciencia de datos</p>		
<b>CSC 533</b>	<b>Visualización de datos</b>	<b>2</b>
<p>Presenta el reto de la visualización de datos, utilizando las habilidades comunicativas y el valor de la información como base, y abarcando herramientas de gestión de la información: Paneles de control, interactividad, aplicaciones, gráficos y diagramas, mapas, visualización geográfica y geocoordenadas.</p> <p>Prerrequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento</p>		
<b>CSC 545</b>	<b>Gestión de seguridad y riesgos</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia los procedimientos y estándares relacionados con la gestión de la seguridad de la información. Estándares y marcos de gestión relacionados con los sistemas de información, la formación y la concienciación, y los planes de continuidad. Auditoría de seguridad. Control y análisis sistemático de los sistemas. Estrategia Nacional de Ciberseguridad o marcos de gestión de la ciberseguridad.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CSC 555</b>	<b>Estadística para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
Fundamentos de estadística. Diferentes tipos de datos. Métricas de dispersión y posición. Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad. Distribuciones. Cálculo de correlación y covarianza. Estimación de intervalos de confianza. Toma de decisiones basadas en datos. Realización de pruebas de hipótesis. Comprensión de la mecánica del análisis de regresión. Uso y comprensión de variables ficticias. Realización de análisis de regresión.		
Requisito: Ninguno.		
<b>CSC 607</b>	<b>Introducción a la Inteligencia Artificial</b>	<b>3</b>
Presenta los procesos basados en algoritmos. Abarca la definición y los orígenes de la inteligencia artificial (IA), su importancia en el trabajo y la investigación actuales, y la base conceptual para comprender cómo los algoritmos realizan ciertas funciones cognitivas. Explica los pilares de la IA y los diferentes enfoques de la IA para distintos desafíos. Breve introducción a las aplicaciones: PLN, visión artificial.		
Prerrequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento, CSC 516 Álgebra para la ciencia de datos, CSC 555 Estadística para la ciencia de datos		
<b>CSC 617</b>	<b>Aprendizaje automático</b>	<b>3</b>
Este curso estudia la aplicación de algoritmos para el aprendizaje automático, abarcando el aprendizaje supervisado y no supervisado. El proceso de modelado de algoritmos, desde la preparación de datos hasta la ingeniería de características, aborda problemas explicables previos y posteriores. Desarrolla el uso de herramientas informáticas para aplicaciones de aprendizaje automático. Modela casos reales.		
Prerrequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento, CSC 516 Álgebra para la ciencia de datos, CSC 555 Estadística para la ciencia de datos		
<b>CSC 628</b>	<b>Temas avanzados en IA</b>	<b>3</b>
Incluye la explicación de la red neuronal como herramienta de predicción y clasificación. Tipos de redes neuronales. Funciones de la red neuronal. Arquitecturas: GAN, autocodificadores, convolucionales. Aplicaciones de las arquitecturas.		
Prerrequisito: CS 516 Álgebra para la ciencia de datos, CSC 555 Estadística para la ciencia de datos		
<b>CSC 636</b>	<b>Procesamiento del lenguaje natural y aplicaciones</b>	<b>2</b>
El curso de Procesamiento del Lenguaje Natural y Aplicaciones estudia el Aprendizaje Automático (RA) Aplicado (efectos en las industrias): Políticas, agentes y sistemas de recompensa. Simulación. Formación de equipos para la ciencia de datos y el diseño cognitivo (IA multidisciplinar).		
Prerrequisito: CSC 524 Análisis de datos, CSC 555 Estadística para la ciencia de datos		
<b>CSC 656</b>	<b>Inteligencia artificial para ciberseguridad y ciberinteligencia</b>	<b>3</b>
Estudia las técnicas y algoritmos de inteligencia artificial (IA) en ciberseguridad, siendo esencial su aplicación en este contexto. Algoritmos y herramientas para cada caso. Detección de ciberataques y autenticación de usuarios. Técnicas y herramientas utilizadas en ciberinteligencia.		

Curso #	Título del curso	Crédito
<p>Define e identifica los tipos más comunes de ciberinteligencia, a saber: inteligencia de fuentes humanas, inteligencia de fuentes abiertas, inteligencia de fuentes privadas e inteligencia de señales. Además, presenta las herramientas más utilizadas en cada caso, así como posibles casos de uso.</p> <p>Prerrequisito: 20 créditos</p>		
<b>CSC 686</b>	<b>Aplicaciones de la ciencia de datos en el mundo real</b>	<b>3</b>
<p>Este curso cubre un conjunto de casos en los que los participantes desarrollan soluciones del mundo real basadas en algoritmos preentrenados o de entrenamiento.</p> <p>Prerrequisito: 33 créditos</p>		
<b>CSE 504</b>	<b>Análisis del entorno sanitario</b>	<b>2</b>
<p>El entorno sanitario y el funcionamiento del sistema de atención para el desarrollo de la gestión de los servicios de salud. Se requiere un conocimiento profundo del sistema sanitario y su entorno, así como la comprensión de los múltiples matices y complejidades del contexto sanitario que deben desempeñar los gestores y prestadores de servicios de salud. Los contenidos incluyen sistemas y organizaciones de salud, economía de la salud, políticas y participación comunitaria.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>CYB 506</b>	<b>Ciberdefensa, ciberataques y ciberamenazas</b>	<b>3</b>
<p>Mitigación, detección y prevención de ciberataques. Introducción a la ciberdefensa. Mecanismos como firewalls, sistemas de detección de intrusos (IDS) y sistemas de gestión de eventos y seguridad de la información. El contenido incluye amenazas digitales o ciberamenazas. Áreas de ataque utilizadas por los ciberdelincuentes para llevar a cabo sus actividades delictivas y los pilares de la seguridad informática. Amenaza, activo, vulnerabilidad, impacto y probabilidad. Revisión de 15 principales ciberamenazas según la ENISA, que incluyen malware, botnets, phishing, ransomware y fugas de información, entre otras.</p> <p>Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500</p>		
<b>CYB 515</b>	<b>Sistema de comunicación e información seguro</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los protocolos de comunicación y los aspectos de seguridad de cada uno de ellos, fundamentales para garantizar la seguridad de las comunicaciones. Los protocolos seguros utilizados en las redes de comunicación y todo lo que conlleva su seguridad, desde los ataques que se pueden contrarrestar hasta las medidas de defensa que se pueden establecer.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>CYB 526</b>	<b>Ciberseguridad en la nube y contenedores</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia las capacidades de la nube para proporcionar capacidad de cómputo y almacenamiento. Fundamentos de la computación en la nube y sus implicaciones en el ámbito de la ciberseguridad, e identifica los riesgos y amenazas existentes, así como las técnicas de protección de la infraestructura de computación en la nube y las capacidades de gestión de incidentes en este entorno.</p>		

Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>CYB 537</b>	<b>Sistemas seguros: arquitecturas, software y ciberinteligencia</b>	<b>3</b>
Este curso estudia el desarrollo de sistemas seguros, los principales modelos, arquitecturas y mecanismos para el diseño de software seguro. DevOps (Operaciones de Desarrollo), asociado a metodologías ágiles de desarrollo de código vinculadas a cuestiones de seguridad.		
Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500		
<b>CYB 546</b>	<b>Amenazas persistentes y avanzadas</b>	<b>2</b>
Amenazas Persistentes Avanzadas (APT). Técnicas para ejecutar ataques que, debido a su sigilo y persistencia, dificultan enormemente su identificación. En este curso, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre las características de las APT, sus principales mecanismos y sus familias más conocidas.		
Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500		
<b>CYB 605</b>	<b>Seguridad en datos masivos</b>	<b>2</b>
Se introduce la gestión de big data. La relación entre big data y ciberseguridad. Mecanismos para gestionar y visualizar datos masivos. Dentro de la gestión de datos, se hace hincapié en el análisis de registros y los sistemas de gestión de información de eventos y seguridad, que, si bien se presentan en otra asignatura obligatoria, son esenciales en este ámbito. Además, se introduce la relevancia de la privacidad en este ámbito, junto con las técnicas que se pueden utilizar para protegerla, y los aspectos legales relacionados con el procesamiento masivo de datos.		
Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500		
<b>CYB 615</b>	<b>Informática forense</b>	<b>2</b>
En esta asignatura, el estudiante aprenderá los fundamentos del análisis forense tanto en sistemas como en dispositivos móviles, y conocerá los diferentes tipos de herramientas de análisis forense, así como los procedimientos y políticas aplicables. Incluye el siguiente contenido.		
Prerrequisito: Técnicas de programación CSC 500		
<b>CYB 626</b>	<b>Seguridad en IoT</b>	<b>2</b>
Este curso presenta los dispositivos IoT, la seguridad en diferentes arquitecturas y protocolos, y los aspectos de seguridad asociados con dispositivos específicos, como dispositivos médicos, cámaras de vigilancia o dispositivos domésticos inteligentes.		
Prerrequisito: 10 créditos		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>CYB 633</b>	<b>Normativa en materia de seguridad de la información</b>	<b>3</b>
<p>Este curso permitirá la comprensión de los aspectos legales de la ciberseguridad ayudando a tener una visión global, no exclusivamente técnica, de esta disciplina.</p> <p>El conocimiento de los aspectos legales de la protección de datos personales es de gran utilidad en el desarrollo de programas, el conocimiento de la validez legal de las firmas digitales (o electrónicas) y sus diferentes modalidades y se hace necesario a la hora de planificar defensas ante ciberataques o delitos penales.</p> <p>Prerrequisito: 20 créditos</p>		
<b>CYB 645</b>	<b>Diseño y gestión de programas de ciberseguridad</b>	<b>2</b>
<p>Conocer, analizar, evaluar y aplicar las mejores prácticas de ciberseguridad a las estrategias, políticas, programas, planes, procedimientos y procesos de gobierno de TI a nivel organizacional, lo que permitirá al participante mitigar los riesgos del ciberespacio, siendo la velocidad con que las amenazas cambian y se transforman, uno de los riesgos más importantes.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos</p>		
<b>CYB 655</b>	<b>Redes oscuras</b>	<b>2</b>
<p>Comprender las diferentes Darknets existentes en el panorama actual, centrándose especialmente en la más conocida y extendida: la red Tor. Se abordarán los conceptos de Surface Web, Deep Web y Dark Web y su relación con las Darknets. Se analizarán todos los elementos que componen la red Tor, como nodos, puentes y servicios ocultos. Se revisarán los diferentes tipos de delitos que se llevan a cabo actualmente en la red TOR.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos</p>		
<b>CYB 686</b>	<b>Proyecto final</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico relacionado con la ciberseguridad y, específicamente, alineado con alguna de las asignaturas impartidas; también se ofrecen prácticas de tres meses en una empresa o departamento de ciberseguridad.</p> <p>Prerrequisito: 36 créditos</p>		
<b>DGE 606</b>	<b>Tecnologías aplicadas a la educación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso se centra en el uso de la tecnología en el contexto educativo (formal y no formal). Permitirá a los candidatos implementar herramientas y plataformas tecnológicas innovadoras dentro y fuera de las instituciones educativas.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos</p>		
<b>DGT 501</b>	<b>Digitalización organizacional</b>	<b>3</b>
<p>El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de plataformas digitales, ayudando a ubicar a los participantes en el mundo digitalizado, proponiendo desafíos para las organizaciones.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>DSC 502</b>	<b>Inteligencia y análisis de datos</b>	<b>2</b>
<p>El curso ayuda a los participantes a utilizar los datos disponibles dentro y fuera de sus organizaciones para tomar decisiones en los distintos niveles de la estructura organizativa. Describe el entorno de los sistemas de gestión de datos, las escalas de datos (big data, deep data, small data), la descripción de arquitecturas y metodologías para la generación, estructuración, procesamiento y análisis de datos, la descripción del proceso de gestión de datos de diversos tipos, la presentación de herramientas de procesamiento de datos actuales y futuras, herramientas de visualización de datos y casos prácticos para la toma de decisiones con las herramientas explicadas.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>FIN 503</b>	<b>Contabilidad financiera</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura expone los conceptos fundamentales de la contabilidad, desde una perspectiva de toma de decisiones, y su utilidad como herramienta en la gestión empresarial. Desarrolla contenidos como la estructura de los estados financieros, los criterios relevantes para su correcta presentación, el análisis de la información financiera y la toma de decisiones basada en información administrativa y costos relevantes.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>FIN 515</b>	<b>Finanzas corporativas</b>	<b>2</b>
<p>El propósito de la asignatura es desarrollar habilidades en la toma de decisiones financieras de corto plazo a través de la gestión del capital de trabajo, así como prepararlo para decisiones de largo plazo, que involucren inversiones de crucial importancia para la empresa, en entornos de riesgo e incertidumbre.</p> <p>Prerrequisito: FIN 503 Contabilidad financiera</p>		
<b>PIB 605</b>	<b>Gestión de procesos</b>	<b>2</b>
<p>Este curso presenta el marco de gestión de procesos, los principios de orientación a procesos de negocio, herramientas para la identificación y medición del desempeño con base en los procesos organizacionales (Process Scorecard), así como técnicas creativas para la mejora y rediseño de procesos en un marco de Calidad Total en el Estado.</p> <p>Prerrequisito: 12 créditos</p>		
<b>GEH 606</b>	<b>Gestión Clínica y Administración de Servicios de Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso tiene como propósito desarrollar habilidades gerenciales para dominar cada uno de los modelos y unidades de la gestión clínica y la administración de servicios, garantizando el logro de los objetivos de la organización.</p> <p>Prerrequisito: HSI 504 Innovación en servicios de salud, HSI 516 Emprendimiento en salud</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>GEH 616</b>	<b>Gestión y operación de servicios de apoyo</b>	<b>2</b>
El propósito de este curso es desarrollar conocimientos sobre el funcionamiento y la atención de los servicios de apoyo hospitalario para realizar el mantenimiento de las operaciones de salud con una cultura orientada a la solución de necesidades, procesos y métodos para la mejora continua que permita la transformación cultural en las instituciones prestadoras de salud.		
Prerrequisito: HSI 504 Innovación en servicios de salud, HSI 516 Emprendimiento en salud		
<b>GTH 606</b>	<b>Salud digital (e-salud)</b>	<b>2</b>
Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a los sistemas de vigilancia, prevención, promoción y atención de la salud para lograr una transformación digital que proporcione mejoras en la calidad y eficiencia en las organizaciones de salud.		
Prerrequisito: HSI 504 Innovación en servicios de salud, HSI 516 Emprendimiento en salud		
<b>HSA 504</b>	<b>Gestión Estratégica en la Administración de Servicios de Salud</b>	<b>2</b>
El curso proporciona los fundamentos y las habilidades necesarias para establecer un diagnóstico estratégico y formular estrategias enfocadas en la mejora de los procesos críticos de la organización, optimizando así los recursos de una organización sanitaria en un marco coherente, unificador e integrador. Contenidos incluidos: Planificación estratégica y gestión sanitaria, Gestión de recursos sanitarios: Gestión del talento humano, Desarrollo de infraestructura y tecnología, Procesos y operaciones sanitarias, Estrategias modernas de marketing y comunicación sanitaria.		
Requisito: Ninguno.		
<b>HSA 516</b>	<b>Financiamiento y Gestión Presupuestaria en Salud</b>	<b>2</b>
El curso estudia los conceptos y aplicaciones del financiamiento de la salud para dominar la gestión de las fuentes de financiamiento, el espacio fiscal, el presupuesto y las brechas existentes entre la oferta y la demanda de recursos para financiar la salud. El contenido incluye temas como: gestión financiera, presupuestaria y de costos en salud, sistemas de seguros y planes de salud, y financiamiento en el contexto de la COVID-19. Al finalizar el curso, el estudiante podrá comprender los aspectos del financiamiento y la gestión presupuestaria en las organizaciones de salud para una gestión eficiente y eficaz.		
Requisito: Ninguno.		
<b>HSA 607</b>	<b>Gestión de la Calidad en los Servicios de Salud</b>	<b>3</b>
El curso estudia el desarrollo e implementación del sistema de gestión de la calidad sanitaria y los procesos de garantía y mejora en las organizaciones sanitarias que permiten la prestación de servicios de salud a los usuarios. El contenido incluye: Sistema de gestión de la calidad sanitaria: principios y políticas, calidad y resultados en la atención médica, seguridad del paciente, gestión por procesos orientada a la mejora continua, acreditación, certificaciones y regulación. Proceso de gestión organizacional con visión de innovación desde la perspectiva de la seguridad del paciente con el fin de impactar positivamente la satisfacción del usuario y la calidad de la atención.		
Prerrequisito: HSI 504 Innovación en servicios de salud, HSI 516 Emprendimiento en salud		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>HSA 686</b>	<b>Aplicaciones en el mundo real de la Administración de Servicios de Salud</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se podrá realizar un proyecto académico relacionado con la administración de servicios de salud y, específicamente, alineado con alguna de las asignaturas impartidas.</p> <p>Prerrequisito: 27 créditos</p>		
<b>HSI 504</b>	<b>Innovación en los servicios de salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia cómo integrar equipos que desarrollan productos y servicios de salud mediante iniciativas innovadoras que permiten a las organizaciones consolidar y aumentar sus beneficios en la prestación de servicios de salud. Los temas a desarrollar permitirán al profesional conocer los procesos de innovación en servicios de salud existentes en el entorno, generando nuevas propuestas de valor, como: tendencias futuras en la prestación de servicios de salud, innovación y diseño de productos en salud, desarrollo, mercados y escalabilidad de startups en salud, y Design Thinking en salud.</p> <p>Prerrequisito: HSA 504 Gestión estratégica en la administración de servicios de salud, HSA 516 Financiamiento y gestión presupuestaria en salud</p>		
<b>HSI 516</b>	<b>Emprendimiento en Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia los conceptos de emprendimiento en salud, buscando abarcar todas las fases de un proyecto: desde la idea inicial, la planificación, el desarrollo del prototipo, su ejecución, iteraciones, desarrollo, expansión y escalabilidad. Incluye la presentación de herramientas de apoyo para el inicio y desarrollo de una empresa, la formación de un equipo, las fuentes de financiación públicas y privadas, y la gestión empresarial. El contenido abarca el emprendimiento en salud, su ejecución, los KPI, las herramientas de gestión, las formas y fuentes de financiación de una empresa, tanto públicas como privadas.</p> <p>Prerrequisito: HSA 504 Gestión estratégica en la administración de servicios de salud, HSA 516 Financiamiento y gestión presupuestaria en salud</p>		
<b>HUM 501</b>	<b>Liderazgo y gestión del cambio</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los aspectos clave para que un gerente o ejecutivo asuma el liderazgo y proporciona herramientas para equipos de alto rendimiento en un contexto complejo y de alta incertidumbre. El contenido incluye abordar el problema y los principales factores de los procesos de gestión del cambio, así como los elementos clave para llevarlos a cabo con éxito. Al finalizar el curso, el estudiante podrá identificar fortalezas y áreas de mejora, y aplicar un conjunto de herramientas para liderar equipos orientados a resultados.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>HUM 512</b>	<b>Toma de decisiones</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia dinámicas de aprendizaje profundo y una alta implicación, para que los directivos comprendan que la complejidad de la toma de decisiones requiere identificar y comprender relaciones que no siempre son visibles en las empresas. El proceso interrelaciona los modelos mentales, el dominio personal, las decisiones de equipo y la visión compartida, revelando las estructuras que generan dilemas empresariales básicos, y desarrolla metodologías y herramientas que mejoran la toma de decisiones racional e intuitiva, especialmente en contextos con poca o mucha información. Identifica errores o sesgos típicos en el proceso de toma de decisiones individual y de equipo. Desarrolla habilidades que permiten tomar decisiones de alto valor.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 522</b>	<b>Comportamiento innovador</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la anatomía y el funcionamiento del ecosistema innovador de Silicon Valley para extraer las lecciones clave de las empresas de alto impacto y ver cómo estas redes se conectan con nuestras empresas potenciales, así como con las técnicas y metodologías ágiles para maximizar las probabilidades de éxito de nuestras iniciativas. Los contenidos incluyen: por qué actuar de forma innovadora, el poder del cuestionamiento, la liberación conceptual y la experimentación, el descubrimiento de oportunidades innovadoras, la ambidextría organizacional y algunos sesgos que dificultan su implementación, cómo gestionar la incertidumbre que rodea a las oportunidades innovadoras y políticas para mejorar el comportamiento de las empresas consolidadas.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 533</b>	<b>Fundamentos psicopedagógicos para la educación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso se centra en las teorías que movilizan la enseñanza y los diversos aprendizajes de la comunidad educativa.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 603</b>	<b>Ética e ingeniería social</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia la contextualización de la ética y los datos en el mundo real. Ética de la información, hacking ético, protección de la información, datos y sostenibilidad, prácticas humanas y algoritmos. Anonimización, estrategias y políticas de desidentificación. Introducción a la ciberdelincuencia y la ciberseguridad.</p> <p>Prerrequisito: 10 créditos</p>		
<b>HUM 604</b>	<b>Diversidad e inclusión</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia las características de la diversidad socioeconómica, política, cultural y lingüística en el contexto educativo. Visiones sobre la inclusión educativa desde organismos internacionales (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Organización de los Estados Americanos, Organización de las Naciones Unidas, Organización Educativa, Científica y Cultural, entre otras). El papel del estado e instituciones educativas, programas de ciudadanía, responsabilidad social y sus mecanismos para frenar la exclusión y la inequidad educativa.</p> <p>Prerrequisito: 10 créditos.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>HUM 614</b>	<b>Políticas educativas</b>	<b>2</b>
El curso estudia los ciclos de una política pública educativa. La gobernanza de los sistemas educativos. Casos de las principales políticas públicas y/o sociales desde una perspectiva regional e internacional. El panorama educativo ante la deserción escolar, las tasas de escolarización, el sistema de cuotas, entre otras variables que permiten la democratización y la participación educativa de los estudiantes, independientemente de su condición.		
Prerrequisito: 8 créditos.		
<b>REGISTRO 605</b>	<b>Gestión de operaciones</b>	<b>2</b>
El curso se centra en los aspectos del diseño estratégico del sistema, en la gestión de las operaciones y en los componentes de mejora del sistema logístico. El contenido incluye diagramas de flujo y capacidad de planta, planificación y control de operaciones, calidad y mejora de procesos, producción de bienes y prestación de servicios, cadena de suministro, diseño de la planificación logística, sistema de compras y almacenamiento, e inventarios.		
Prerrequisito: 12 créditos.		
<b>REGISTRO 615</b>	<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	<b>2</b>
El curso estudia los conceptos básicos de la cadena de suministro, su importancia para la competitividad de la organización y las técnicas disponibles para su diseño óptimo. Se abordan los conceptos de la cadena de suministro, la metodología de diseño, la medición del rendimiento de la cadena, la gestión de la cadena de suministro, el almacenamiento y la manipulación de materiales, el embalaje y la distribución.		
Prerrequisito: 18 créditos.		
<b>MAT 506</b>	<b>Criptografía</b>	<b>2</b>
El curso estudia la seguridad de datos mediante criptografía para la protección de sistemas y redes. Tipos y algoritmos criptográficos, así como algoritmos para asegurar la procedencia de los datos, considerando la autenticación y la firma digital. Identificación de datos modificados. Concepto y aplicación de las funciones de resumen.		
Requisito: Ninguno.		
<b>MKT 503</b>	<b>Introducción al marketing digital</b>	<b>2</b>
El curso estudia el marketing digital como herramienta que aporta valor a las organizaciones. El contenido incluye el comportamiento del consumidor digital, los medios de comunicación digitales, los canales de venta online, la introducción al desarrollo de contenido de valor a través de redes sociales y una serie de métricas generales esenciales para medir el rendimiento de las estrategias digitales implementadas en cada una de las áreas. plataformas que conforman el ecosistema digital de la organización.		
Requisito: Ninguno.		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 513</b>	<b>Gestión de Publicidad Digital y Redacción de Textos</b>	<b>3</b>
El curso aborda una introducción al marketing digital, planificación, gestión y optimización de canales digitales, persuasión y copywriting enfocado al usuario como centro de cualquier estrategia digital, los buscadores como pieza clave en cualquier estrategia de marketing digital, la publicidad online y la creación de campañas de búsqueda en Google Ads.		
Requisito: Ninguno.		
<b>MKT 524</b>	<b>Branding y posicionamiento digital</b>	<b>2</b>
El curso presenta los conceptos fundamentales para el desarrollo y construcción de una identidad de marca en el entorno digital y su posicionamiento inmediato en los principales buscadores, lo que permitirá alcanzar altas tasas de conversión y eficiencia en el rendimiento de ventas y retorno de la inversión.		
Requisito: Ninguno.		
<b>MKT 534</b>	<b>Marketing en redes sociales</b>	<b>2</b>
El curso desarrolla aspectos prácticos relacionados con la creación, desarrollo y mantenimiento de una marca en las diferentes redes sociales con las que interactúa el consumidor, lo que permitirá crear un alto nivel de engagement (vínculo emocional) entre los productos y servicios que ofrece la marca utilizando contenidos y mensajes de alto valor.		
Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.		
<b>MKT 545</b>	<b>Publicidad digital y display</b>	<b>2</b>
La asignatura desarrolla los aspectos básicos para la creación de diversas formas de campañas publicitarias en medios digitales, lo que permitirá obtener beneficios en términos de reputación digital, retorno de la inversión (ROI) y tasa de conversión de ventas. El estudiante será capaz de desarrollar una campaña publicitaria digital utilizando los diversos medios y herramientas del ecosistema digital que permitan alcanzar los objetivos de comunicación y marketing establecidos por la empresa.		
Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.		
<b>MKT 551</b>	<b>Experiencia de usuario</b>	<b>2</b>
El curso mostrará qué es y qué no es la UX, desmintiendo algunos mitos y creencias comunes. Posteriormente, el estudiante recorrerá todo el proceso de Experiencia de Usuario, desde la estrategia y los requisitos hasta la arquitectura de la información y el diseño visual. Mediante prácticas de laboratorio y ejercicios, documentarás todo tu proceso de diseño de UX y presentarás tu trabajo en tu portafolio.		
Prerrequisito: 12 créditos.		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 553</b>	<b>Estrategias de salida al mercado</b>	<b>2</b>
<p>El curso abarca cómo las empresas introducen un nuevo producto o servicio en el mercado. Diseñada para mitigar el riesgo inherente a la introducción de un nuevo producto, una estrategia GTM típica incluye perfiles de mercado objetivo, un plan de marketing y una estrategia concreta de ventas y distribución.</p> <p>Prerrequisito: 12 créditos.</p>		
<b>MKT 555</b>	<b>Marketing entrante</b>	<b>2</b>
<p>El tema cubre los aspectos básicos para el desarrollo del Inbound Marketing que busca atraer, enganchar y deleitar a los consumidores online, permitiendo que las marcas de los productos y servicios de una empresa obtengan mayor visibilidad y reconocimiento.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		
<b>MKT 566</b>	<b>Métricas de marketing</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura desarrolla los conceptos de las diferentes métricas a nivel online y offline que se utilizan para ayudar a cuantificar el rendimiento de cada una de las inversiones realizadas en marketing, con el objetivo de incrementar el retorno de la inversión y un mayor beneficio económico para la empresa.</p> <p>Requisito: Ninguno.</p>		
<b>MKT 604</b>	<b>Gestión de marketing basada en datos</b>	<b>2</b>
<p>El curso introduce el ecosistema de las redes sociales y profundiza en las soluciones más aplicables a la situación nacional. Desarrolla estrategias de contenido, gestión de marca, atención al cliente y publicidad en redes sociales para alcanzar los objetivos comerciales. Asimismo, introduce al estudiante a los conceptos, la aplicación y la relevancia de la analítica digital como herramienta fundamental para la optimización continua de las estrategias de marketing digital, mediante el uso de las principales plataformas disponibles en el mercado.</p> <p>Prerrequisito: 18 créditos.</p>		
<b>MKT 614</b>	<b>Gestión de la experiencia del cliente</b>	<b>2</b>
<p>El curso proporciona los conocimientos necesarios para gestionar los procesos de ventas, prestación de servicios y posventa desde la perspectiva del cliente. Desarrolla contenidos como: experiencia del cliente, cultura de servicio, diseño y experiencia de servicio, innovación y estrategias de calidad del servicio.</p> <p>Prerrequisito: 18 créditos.</p>		
<b>MKT 615</b>	<b>Gestión y análisis de clientes digitales</b>	<b>2</b>
<p>Identificación, análisis y predicción del comportamiento del consumidor digital mediante analítica de datos, lo que permitirá desarrollar estrategias, productos y servicios acorde al perfil de cada segmento de mercado.</p> <p>Prerrequisito: MKT 566 Métricas de marketing</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 616</b>	<b>Design Thinking para el modelo de negocio digital</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura presenta un enfoque interactivo para diseñar, desarrollar, implementar y escalar modelos de negocio en el ecosistema digital. Además, explica las necesidades, los problemas y las soluciones mediante una serie de pasos necesarios para materializar una idea de negocio y hacerla realidad.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		
<b>MKT 624</b>	<b>Gestión de marketing estratégico</b>	<b>3</b>
<p>Los cursos abarcan los elementos de la estrategia de marketing y su integración. Se centrarán en desarrollar la capacidad de aplicar diversos principios y teorías a problemas específicos. Se introducen estrategias de marketing competitivo y se aplican teorías a diferentes entornos económicos y competitivos.</p> <p>Prerrequisito: 24 créditos</p>		
<b>MKT 626</b>	<b>Plataforma de comercio electrónico y móvil</b>	<b>2</b>
<p>Se desarrollan áreas del comercio electrónico como funcionalidades, métodos de pago y logística en los mercados empresarial (B2B) y de consumo (B2C). Asimismo, se conocerán las herramientas y los medios del entorno móvil para desarrollar estrategias electrónicas, conociendo los beneficios y ventajas que pueden aportar a la empresa.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		
<b>MKT 656</b>	<b>Planificación estratégica digital</b>	<b>2</b>
<p>En todos los sectores, las tecnologías digitales están redefiniendo la forma en que los consumidores interactúan y las empresas compiten. Este exigente curso de estrategia empresarial digital proporciona un marco integral para dominar el liderazgo digital y la transformación organizacional. Explorarás las últimas tecnologías y aprenderás a aprovechar las herramientas de marketing digital, social y móvil para impulsar la innovación e impulsar el crecimiento.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		
<b>MKT 666</b>	<b>Modelo de negocio digital</b>	<b>3</b>
<p>El curso se basa en el concepto de Modelos de Negocio Digitales para analizar cómo Apple, Google, Facebook, Amazon y otras empresas de la era de internet utilizan estos modelos para crear, entregar, capturar y defender valor. El curso finaliza con una introducción a los modelos de negocio asimétricos.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>MKT 676</b>	<b>Gestión de productos</b>	<b>3</b>
<p>El curso te enseñará las habilidades fundamentales necesarias para ser un gerente de producto eficaz y desarrollar, lanzar y desarrollar productos o productos digitales exitosos. Aprenderás a evaluar las necesidades de los clientes, diseñar una visión de producto convincente, comercializar productos, aprovechar el análisis de productos y colaborar eficazmente con las partes interesadas multifuncionales, como ingenieros, equipos de UX y la alta dirección.</p> <p>Prerrequisito: MKT 503 Introducción al marketing digital.</p>		
<b>MKT 686</b>	<b>Aplicaciones del marketing digital en el mundo real</b>	<b>2</b>
<p>Diseñar, implementar y controlar un plan de marketing enfocado en el entorno digital que permita alcanzar los diferentes objetivos de la empresa. El curso expone las etapas y cada uno de los puntos clave para el desarrollo de un plan de marketing orientado al entorno digital, con el fin de obtener una visión integral de los objetivos que la empresa busca alcanzar en línea y las estrategias para lograrlos.</p> <p>Prerrequisito: 27 créditos.</p>		
<b>QME 615</b>	<b>Enfoques didácticos de enseñanza</b>	<b>2</b>
<p>Fundamentos de didáctica y modelos para el aprendizaje presencial y virtual. El uso de técnicas didácticas como, por ejemplo, el aprendizaje basado en problemas o proyectos, el aprendizaje colaborativo, el juego de roles y las simulaciones, entre otras. Formación docente. El rol del docente como facilitador y otros actores educativos para el éxito y la productividad de la experiencia didáctica. Tendencias en didáctica para la innovación educativa, incluyendo la gamificación, la pedagogía inversa, la realidad virtual y aumentada, entre otras. Reflexiones finales sobre didáctica y sus comparaciones en entornos presenciales y virtuales. El rol de la tutoría virtual.</p> <p>Prerrequisito: 8 créditos.</p>		
<b>QME 625</b>	<b>Diseños curriculares y de aprendizaje</b>	<b>2</b>
<p>Teoría y estructura del currículo. Diseño curricular y su organización. El plan de clase y sus actividades. Las formas de evaluación y sus modelos.</p> <p>Discusión sobre diseños de aprendizaje (centrados en el contenido y en el estudiante).</p> <p>Aprendizaje activo y diseño curricular en modalidades presenciales y virtuales.</p> <p>Recomendaciones y buenas prácticas sobre el diseño del currículo contemporáneo en educación a distancia.</p> <p>Prerrequisito: 8 créditos.</p>		
<b>QME 636</b>	<b>Administración para la Educación</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos humanos, económicos y técnicos. Planificación administrativa de organizaciones educativas. Obtención y control de recursos financieros. Indicadores financieros de viabilidad y rentabilidad. Proyecciones de ejecución y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Casos prácticos sobre la financiación de instituciones educativas públicas y privadas. Herramientas de seguimiento.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos.</p>		

<b>Curso #</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Crédito</b>
<b>QME 644</b>	<b>Planificación estratégica en educación</b>	<b>3</b>
<p>Este curso ofrece una visión general de la planificación estratégica en contextos educativos. Los estudiantes aprenderán a analizar el entorno interno y externo de las instituciones educativas, establecer objetivos alcanzables y desarrollar planes de acción para mejorar la eficacia organizacional. Los temas clave incluyen el análisis de las partes interesadas, la asignación de recursos, la medición del rendimiento y el uso de datos para fundamentar decisiones estratégicas. Mediante proyectos y casos prácticos, los participantes adquirirán experiencia práctica en la elaboración de planes estratégicos alineados con las misiones institucionales y que respondan al panorama educativo en constante evolución.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos</p>		
<b>QME 646</b>	<b>Comunicación estratégica y principios de marketing</b>	<b>2</b>
<p>Teoría de la comunicación y la persuasión. Cultura mediática en la educación. Posiciones de la globalización y la comunicación para el desarrollo. Herramientas de marketing, canales de distribución y difusión. Enfoque del análisis estratégico (Benchmarking). Estrategias de atracción (Marketing entrante y saliente). Análisis de casos de productos y servicios educativos.</p> <p>Prerrequisito: 22 créditos.</p>		
<b>QME 654</b>	<b>Gestión de proyectos educativos</b>	<b>2</b>
<p>Este curso se centra en los principios y prácticas de la gestión de proyectos en el sector educativo. Los estudiantes explorarán el ciclo de vida del proyecto, incluyendo su inicio, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación. Los temas clave incluyen la definición del alcance del proyecto, la participación de las partes interesadas, la gestión de riesgos y la asignación de recursos. Los participantes participarán en actividades prácticas, casos prácticos y simulaciones para desarrollar habilidades en el diseño e implementación de proyectos educativos que cumplan con los objetivos institucionales. Se hará hincapié en el uso de herramientas y técnicas de gestión de proyectos para garantizar resultados exitosos en diversos entornos educativos.</p> <p>Prerrequisito: 22 créditos</p>		
<b>QME 666</b>	<b>Acreditación de Calidad</b>	<b>3</b>
<p>Este curso examina los principios y procesos involucrados en la gestión de la acreditación de calidad en instituciones educativas. Los estudiantes explorarán los estándares y criterios establecidos por los organismos de acreditación, así como la importancia de la mejora continua en la calidad educativa. Los temas clave incluyen la autoevaluación, la evaluación de programas, la recopilación y el análisis de datos, y la participación de las partes interesadas. Mediante estudios de caso y proyectos prácticos, los participantes desarrollarán las habilidades necesarias para liderar los procesos de acreditación, garantizando el cumplimiento de los estándares y fomentando una cultura de excelencia en sus instituciones. Se hará hincapié en el impacto de la acreditación en la eficacia institucional y el éxito estudiantil.</p> <p>Prerrequisito: 22 créditos</p>		

Curso #	Título del curso	Crédito
<b>QME 676</b>	<b>Proyecto Final I</b>	<b>2</b>
Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa generando un proyecto asociado a alguna de las temáticas trabajadas hasta su formulación.  Prerrequisito: 22 créditos.		
<b>QME 686</b>	<b>Proyecto Final II</b>	<b>2</b>
Este curso continúa el proyecto iniciado anteriormente y concluye con la respectiva defensa de la propuesta realizada en su curso prerrequisito.  Prerrequisito: Proyecto Final I.		
<b>STR 551</b>	<b>Laboratorio de ventas</b>	<b>2</b>
El curso de Laboratorio de Ventas ofrece capacitación práctica en técnicas de venta, gestión de relaciones con clientes y estrategias de venta basadas en datos. Los estudiantes participarán en simulaciones reales, casos prácticos y juegos de rol para desarrollar habilidades prácticas de negociación, generación de leads y cierre de ventas. Este curso proporciona a los futuros profesionales de ventas los conocimientos y la experiencia necesarios para destacar en entornos dinámicos.  Prerrequisito: 12 créditos		
<b>Calle 552</b>	<b>Gestión de ventas</b>	<b>2</b>
Gestión de Ventas proporciona a los estudiantes marcos actualizados en estrategias de ventas, gestión de relaciones con clientes y análisis de mercado. Este programa combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas, preparando a los graduados para carreras dinámicas en diversos sectores. Mediante una combinación de cursos y proyectos prácticos, los estudiantes desarrollan habilidades efectivas de comunicación y negociación, cruciales para el éxito en el ámbito de las ventas.  Prerrequisito: 12 créditos		

# Sección IX: Entorno en línea

## Requisitos para acceder a cursos en línea

Los requisitos mínimos para acceder a los cursos en línea son:

Hardware: Computadora personal, computadora portátil o tableta

- Tipo de procesador: Procesador de doble núcleo
- Memoria: Depende del sistema operativo
- Acceso a Internet a 512 Kbps
- Navegador de Internet:
- Preferido: Google Chrome
- Otros aceptables: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Opera o Safari

Software recomendado:

- Procesamiento de textos: Microsoft Word o similar
- Hoja de cálculo: Microsoft Excel o similar
- Programa de detección de virus: instalado y actualizado
- Adobe Acrobat Reader: instalado y actualizado
- Adobe Flash: instalado y actualizado

## Biblioteca Virtual

La Universidad Continental de Florida (CFU) ofrece una Biblioteca Digital para estudiantes e instructores. La biblioteca utiliza una única interfaz de búsqueda pública y se rige por los Principios Generalmente Aceptados de Acceso a Bibliotecas y/o Ciencias y Estudios de la Información.

La CFU tiene un acuerdo con la Red de Recursos de Información Bibliotecaria (LIRN), un consorcio de instituciones educativas que se han unido para compartir el acceso a recursos de información. Este acuerdo permite a los estudiantes utilizar una biblioteca electrónica y los recursos de investigación de todas las instituciones participantes y usuarios de LIRN.

La colección LIRN ofrece a los estudiantes millones de artículos de revistas, periódicos y revistas con revisión por pares y texto completo, además de libros electrónicos, podcasts, material de audio y video para apoyar sus estudios académicos. Los recursos bibliotecarios disponibles incluyen Gale Cengage, ProQuest, EBSCO, e-Library, Books24x7, e-Libro y más, que abarcan temas para programas de Educación General, Negocios y Medicina.

## Entorno de Educación a Distancia

La CFU utiliza una página web como portal global/punto de acceso al sistema educativo en línea. Ha desarrollado un portal de aprendizaje electrónico dinámico y de fácil acceso que permite a los estudiantes recibir sus clases en un entorno seguro y profesional. La CFU proporciona todos los recursos y materiales de aprendizaje a estudiantes y profesores a través de esta plataforma de aprendizaje electrónico, unificada en un campus virtual de fácil navegación. Se accede a todos los recursos de aprendizaje (incluida la información proporcionada por terceros) a través de nuestra plataforma centralizada.

La plataforma está diseñada para que los estudiantes interactúen de dos maneras: asincrónica (videos, material publicado, foros, correos electrónicos) y sincrónica (sesión de una hora semanal con el instructor, tutorías y sesiones de asesoramiento). No es necesario que los estudiantes estén presentes ni conectados al mismo tiempo para la sesión sincrónica de una hora semanal, que se grabará y publicará en la plataforma para su acceso inmediato una vez finalizada.

La plataforma de aprendizaje de la CFU está diseñada para funcionar con cualquier computadora personal, portátil o tableta con navegador web y conexión a internet. Los requisitos mínimos son una computadora con procesador de doble núcleo, una conexión a internet de al menos 512 kbps y suficiente memoria según el sistema operativo. Para mayor compatibilidad y fiabilidad, la Universidad recomienda usar Google Chrome como navegador; sin embargo, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera y Safari también son aceptables.

Es muy recomendable que se instale el siguiente software en la computadora del estudiante: (a) un programa de procesamiento de textos, como Microsoft Word o similar; (b) un programa de hoja de cálculo, como Microsoft Excel o similar, y (c) se debe instalar y mantener actualizado un software de detección de virus.

Además de los requisitos anteriores, se recomienda a los estudiantes instalar la última versión de Adobe Acrobat Reader para acceder al material distribuido en formato PDF. Asimismo, se recomienda instalar una versión actualizada de Adobe Flash para disfrutar de la mejor experiencia al usar contenido multimedia interactivo. Estos programas están disponibles en línea a través de numerosos proveedores y se pueden descargar gratuitamente.

Los programas se estructuran mediante un sistema de aprendizaje progresivo lineal, organizado en la plataforma, que incluye lineamientos programáticos, actividades de aprendizaje, evaluaciones de aprendizaje, periodos de consultoría y asesoría, salas de chat, servicios estudiantiles y soporte técnico.

Se anima a los estudiantes a utilizar las herramientas de capacitación y los tutoriales disponibles en la plataforma de aprendizaje como guía para completar con éxito un curso en línea. Con esta herramienta, desarrollarán habilidades prácticas para el uso de la plataforma de aprendizaje, la gestión del tiempo, la gestión del autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

El Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS) es Open LMS. El LMS se estructura en torno a cursos, páginas o áreas dentro de Open LMS donde los instructores pueden presentar sus recursos y actividades de aprendizaje a los estudiantes. Aunque cada curso puede tener un diseño diferente, normalmente incluye varias secciones centrales donde se muestran los materiales, así como bloques laterales con funciones e información adicionales.

La aplicación Open LMS es fácil de usar, intuitiva y fácil de usar. Los instructores pueden agregar comentarios de video y sonido a los foros de tareas y al calificar las entregas de los estudiantes. Las tareas se actualizan automáticamente en el plan de estudio, el cuaderno y el calendario. Las aplicaciones móviles para iOS y Android ofrecen a instructores y estudiantes las herramientas para educar y aprender en cualquier lugar del mundo.

Los cursos están diseñados para desarrollar competencias y habilidades mediante diversas actividades de aprendizaje. Los estudiantes interactúan con instructores que los involucran con contenido cuidadosamente seleccionado y les enseñan a investigar de forma independiente. Los resultados de cada actividad, unidad y curso demuestran el éxito académico de los estudiantes. Este diseño garantiza una atención personalizada y una interacción constante con todos los elementos involucrados.

CFU realiza un seguimiento de la satisfacción de los estudiantes a través de evaluaciones y parámetros integrales: evaluaciones del instructor, efectividad del material, recursos educativos, participación del instructor, apoyo administrativo, técnico y servicios de soporte.

Además de acceder a la plataforma y a los cursos mediante un usuario y contraseña, cada estudiante tendrá una página individual con sus cursos y calificaciones. Tendrá acceso a calendarios, evaluaciones, foros, preguntas y bloques de mensajes.

Las evaluaciones del aprendizaje son sistemáticas y constructivas. Los instructores supervisan diariamente las actividades y la participación de los estudiantes. Simultáneamente, los coordinadores académicos supervisan las interacciones de los instructores con los estudiantes. Los estudiantes reciben evaluaciones periódicas por cada unidad y al final del curso o período académico.

La comunicación entre los participantes en este proceso de aprendizaje se realiza mediante foros, correo electrónico y chats. La retroalimentación se entrega a los estudiantes en un plazo de 72 horas y las respuestas a las preguntas en un plazo máximo de 24 horas.

El soporte técnico para los cursos en línea se ofrece por chat en vivo, teléfono y correo electrónico. El equipo de soporte técnico identifica y da seguimiento a cada incidente hasta su resolución. El sitio web ofrece respuestas a preguntas frecuentes, así como tutoriales y orientación sobre los detalles técnicos del funcionamiento de las herramientas y el software.

# Sección X: Tarifas Costos de matrícula

## Tarifas y costos de matrícula

La Universidad Continental de Florida (CFU) ha establecido tarifas de matrícula por crédito según la matrícula de cada estudiante para cada semestre académico de 16 semanas, según el programa de grado elegido. La información incluida en este documento es válida para el período académico correspondiente a este catálogo.

CFU se reserva el derecho de modificar los cursos de estudio, el contenido de los cursos, las tarifas, los requisitos del programa, los horarios de clases y el calendario académico, así como cualquier otro cambio que considere necesario o deseable, dando aviso previo siempre que sea posible.

## Tasas de matrícula

### Asociado

Asociado	Créditos	Costo por crédito
Licenciatura en Administración de Empresas	60	\$140.00
Licenciatura en Ingeniería Científica	60	\$140.00

### De licenciatura

Bachiller	Créditos	Costo por crédito
Licenciatura en Administración de Empresas	120	\$140.00
Licenciatura en Psicología	120	\$140.00
Licenciatura en Marketing	120	\$140.00
Licenciatura en Ciencias de la Computación	120	\$140.00
Licenciatura en Ciencias de Datos	120	\$140.00
Licenciatura en Ingeniería Industrial	123	\$140.00
Licenciatura en Gestión de la Construcción	120	\$140.00

### Graduado

Maestro	Créditos	Costo por crédito
Maestría en Administración de Empresas	41	\$190.00
Maestría en Administración de Servicios de Salud	33	\$180.00
Máster en Innovación Educativa	40	\$180.00
Máster en Ciberseguridad	42	\$180.00
Máster en Ciencia de Datos	38	\$180.00
Máster en Marketing Digital	32	\$170.00

## Tarifa de tecnología

La CFU cobra una tarifa adicional por el servicio tecnológico. Esta tarifa debe pagarse por cada semestre académico junto con el primer pago de la matrícula.

Asociado	\$30
De licenciatura	\$30
Graduado	\$40

- Ampliar/mejorar la calidad de la experiencia académica mediante el uso de la tecnología en apoyo del currículo.
- Cargos por licencias de plataforma, LMS y acceso a recursos de contenido digital.

## Tarifa de revisión de curso repetido:

La CFU cobra una tarifa de \$100 por cada solicitud de revisión al Director Académico para permitir la repetición de un curso más de una vez (la tercera vez en total). El Director Académico analizará la solicitud del estudiante y tomará la decisión basándose en su situación, la explicación de las condiciones y su rendimiento académico previo.

## Gastos y tarifas adicionales:

Artículo	Asociado	De licenciatura	Graduado
Cuota de inscripción <sup>1</sup>	\$50	\$50	\$50
Comprobante de inscripción de la CFU	\$30	\$30	\$50
Certificado de finalización de estudios	\$50	\$75	\$100
Transcripción académica	\$30	\$30	\$40
Cuota de graduación <sup>2</sup>	\$250	\$250	\$300
Tarifa y trámite de la apostilla	-	\$ 150	\$ 150
Copias adicionales del diploma	\$80	\$80	\$100
Cursos de certificación extracurriculares <sup>3</sup>	TBD	TBD	TBD
Documento (incluidos los documentos de graduación) <sup>4</sup>	Varía	Varía	Varía

1. El pago se realiza una sola vez. Si cambias de carrera o te matriculas en una segunda, se realiza otro pago.
2. Incluye costos del evento/ceremonia para quienes lo prefieran, diploma por primera vez y un expediente académico.
3. El precio se determinará dependiendo de la duración del curso, los temas y los materiales.
4. La tarifa de envío varía según el estado y/o país.

## Método de pago

Los pagos deben realizarse en USD (dólares estadounidenses). El estudiante debe realizar el pago a través de su portal estudiantil, donde encontrará toda su información financiera. El portal está conectado a la pasarela de pagos Flywire, lo que permite a los estudiantes pagar en USD o

en su moneda local (para estudiantes que residen fuera de EE. UU.). Las opciones de pago incluyen tarjetas de débito y crédito, PayPal y otros métodos de pago en línea.

## Ayuda financiera

La política de becas es un beneficio financiero establecido y administrado por el Comité de Becas de CFU, que proporciona a los estudiantes una guía clara y precisa sobre su funcionamiento. Esta política se aplica exclusivamente a todos los programas de licenciatura y maestría. CFU no discrimina por motivos de raza, discapacidad, origen nacional o étnico, credo, color, sexo, condición social ni convicciones políticas, religiosas, sociales o sindicales. Las becas están disponibles para todos los que califiquen.

### Ayuda financiera disponible:

#### Becas al Mérito

Estas becas (Tipos 1 y 2) están disponibles únicamente para estudiantes que deseen modificar las condiciones otorgadas originalmente al momento de la admisión. Se requiere una solicitud explícita y, para mantener el beneficio, el estudiante debe volver a solicitarlo cada semestre; de lo contrario, lo perderá. Para estudiantes de tiempo completo, el límite máximo es del 50 %. Cualquier porcentaje adicional se otorga a discreción del Comité de Becas.

- **Beca Aprende (Beca Tipo 1):** Se otorga a estudiantes a partir del tercer semestre académico que demuestren excelencia académica (promedio general superior a 3.7) y un compromiso de servir como embajadores compartiendo sus conocimientos con otros estudiantes. Las siguientes reglas de acumulación y/o deducción de becas aplican a esta beca.
- **Beca Embajador de la CFU (Beca Tipo 2):** Se otorga a líderes estudiantiles que demuestran liderazgo dentro de la comunidad de la CFU. El Comité de Becas determina el número de becas y establece los criterios y condiciones para su otorgamiento. Se aplican las siguientes reglas sobre acumulación y/o deducción de becas.

#### Becas Basadas en la Necesidad y/o Becas Comunitarias de CFU

Estas becas (Tipos 3 y 4) están disponibles para los solicitantes al momento de ingresar a CFU, así como para los estudiantes readmitidos que perdieron su beneficio de ingreso inicial. También están disponibles para estudiantes activos que deseen cambiar las condiciones recibidas al momento de la admisión. Se requiere una solicitud explícita y, para mantener el beneficio, el estudiante debe volver a solicitarlo cada semestre; de lo contrario, lo perderá.

- **Solicitantes (Becas Tipo 3):** Disponibles para solicitantes que presenten documentación verificable de su situación financiera. La evaluación se realiza mediante criterios objetivos basados en:
  - Declaraciones de personas a cargo del hogar
  - Eventos extraordinarios (desempleo, enfermedad familiar, etc.)

El Comité de Becas determinará el proceso de solicitud, y las becas no podrán superar el 50%. El beneficio podrá mantenerse durante sus estudios, siempre que mantenga una matrícula continua, un rendimiento académico satisfactorio y no tenga antecedentes de atrasos. De no cumplirse estas condiciones, se le notificará la pérdida del beneficio. El estudiante podrá solicitar un tipo de beca diferente y se considerará de acuerdo con esta política. Asimismo, si desea modificar las condiciones de la beca inicial, deberá presentar la solicitud correspondiente cada semestre.

- **Estudiantes Activos/Regulares y Readmitidos (Becas Tipo 4):** Se puede otorgar una beca de hasta el 50% si el estudiante demuestra pérdida de ingresos o necesidad/dificultad financiera, lo cual será evaluado por el Comité de Becas. El estudiante debe proporcionar documentación que acredite dicha necesidad para que el Comité pueda determinar el monto de la beca.

Esta beca también aplica cuando familiares cercanos (hermanos, hijos, padres) estudian simultáneamente. En tales casos, se puede otorgar una beca de hasta el 50% a cada miembro de la familia, siempre que hayan obtenido un promedio ponderado (GPA) de B+, A- o A en el semestre anterior y no tengan antecedentes de morosidad. Si el GPA es de B- o B y/o existe un historial de morosidad, el límite es del 25% para el miembro de la familia con dichas calificaciones y/o morosidad.

En el caso de estudiantes readmitidos que, al momento de la readmisión, perdieron sus beneficios iniciales, el estudiante puede solicitar esta beca (las solicitudes basadas en el rendimiento académico no aplican). El Comité de Becas determinará el porcentaje a otorgar.

- **Beca por Duelo/Dificultades Familiares (Tipo 5):** Se puede otorgar una beca de hasta el 100% a un estudiante que, durante el semestre académico en curso, sufra una discapacidad o la pérdida de un padre o tutor responsable de los gastos educativos. Este beneficio también puede aplicarse si el cónyuge sufre la discapacidad o la pérdida. Si el estudiante es quien sufre la discapacidad, después de brindarle el apoyo académico necesario, se evaluará su caso.

La situación debe ser documentada por el estudiante y verificada por el Comité de Becas. El beneficio cubre el resto del semestre actual (cuotas restantes) y puede extenderse, a solicitud expresa del estudiante, por un semestre académico adicional si es necesario. El beneficio de extensión se pierde si el promedio académico del semestre es D o F. Una vez completado el semestre (o el semestre adicional, si se otorga), el estudiante puede solicitar becas bajo cualquiera de los otros tipos descritos en este documento.

## Política de reembolso

En caso de que el estudiante sea expulsado o cancele voluntariamente su matrícula dentro de los primeros 8 días, según la política establecida, o se retire por causa justificada y fundamentada, el estudiante podrá tener derecho a la devolución del último pago realizado, el cual se procesará siguiendo las reglas que se detallan a continuación.

El estudiante deberá solicitar la devolución por escrito enviando un correo electrónico a [students.finance@continentaluniversity.us](mailto:students.finance@continentaluniversity.us) dentro de los plazos establecidos en esta política.

El proceso de devolución tiene una duración máxima de treinta (30) días naturales, durante los cuales se tramitará la devolución del importe conforme a las reglas y casos que se detallan a continuación:

### **1. Cuota de inscripción:**

- Si la matrícula es cancelada por la Universidad por cualquiera de las razones enumeradas en la sección de Expulsión de Estudiantes del Catálogo Institucional y antes de finalizar el primer período académico del estudiante, entonces las tasas de matrícula pagadas serán reembolsadas en su totalidad.
- Si la inscripción es cancelada por la Universidad en cualquier momento después de que el estudiante complete su primer período académico, no habrá reembolso de las tarifas de inscripción.
- Si el estudiante notifica a la Universidad la terminación de su matrícula antes de las 00:00 del tercer día hábil siguiente a la realización del pago, el importe le será reembolsado íntegramente.
- Si el estudiante completa la baja de su matrícula en la Universidad después de finalizado el tercer día hábil siguiente al día en que se abonaron las tasas de inscripción, entonces no habrá lugar a reembolso de las tasas de inscripción.

### **2. Costo de matrícula:**

- Si el estudiante realiza baja o se da de baja del periodo académico dentro de los ocho (8) días de haberlo iniciado (en adelante “Periodo para dar de baja/agregar”), se le reembolsará el monto total pagado por el periodo.
- Si el estudiante se retira o es retirado de uno o más cursos antes de finalizar el período de baja/añadida y permanece inscrito en uno o más cursos, entonces el reembolso de las tasas de matrícula se limitará a los importes pagados correspondientes a los cursos de los que se retira o es retirado.
- La matrícula de cada período académico se paga en cuatro (4) cuotas. La primera al inicio del semestre académico y las tres (3) siguientes el primer día de cada mes subsiguiente durante cada semestre académico. Los estudiantes que se retiren después del período de baja/incorporación no están obligados a pagar las cuotas pendientes de ese semestre.
- Cualquier cancelación notificada después del final del período de baja/adición no resultará en un reembolso de las tasas de matrícula.

### **3. Tarifa de tecnología**

- La tarifa de tecnología se reembolsará en su totalidad cuando el estudiante se retire o se retire antes del final del período de baja/adición.
- La tarifa de Tecnología no será reembolsable para aquellos estudiantes que se retiren de un curso y continúen inscritos en uno o más cursos.

- Cualquier cancelación notificada después del final del período de baja/adición no resultará en un reembolso de los Cargos de Tecnología.

#### **4. Fecha de terminación**

- La fecha de terminación será la fecha en que la universidad recibe la notificación del estudiante de cancelación de matrícula o de retiro del período académico o de un curso dentro de un período académico.
- Los reembolsos se emitirán dentro de los treinta (30) días posteriores a la fecha de terminación.

# Sección XI: Políticas administrativas

## Proceso de baja para nuevos estudiantes

Solicitud de retiro institucional dentro del período de adición/eliminación

Los estudiantes de nuevo ingreso que, desde el momento de la matrícula hasta los primeros ocho (8) días de clases, decidan retirarse formalmente de la Universidad, podrán presentar su solicitud a través de su Asesor Académico, el Especialista de Admisiones o los canales institucionales oficiales. De conformidad con esta disposición:

El estudiante deberá completar la información requerida a través de un formulario proporcionado por el Especialista de Admisiones, el cual servirá como inicio formal de la solicitud de retiro o aplazamiento.

El estudiante recibirá un reembolso completo del pago inicial de matrícula realizado al momento de la inscripción.

Alternativamente, si el estudiante así lo decide, podrá solicitar un aplazamiento de matrícula (reserva de admisión), lo que le permitirá reincorporarse a la Universidad en el periodo de admisión posterior, disponiendo de un solo periodo para su uso, de acuerdo con la normativa institucional.

Todas las solicitudes de baja o aplazamiento serán tramitadas y registradas a través de los sistemas oficiales de la Universidad, garantizando la transparencia, trazabilidad y el adecuado asesoramiento académico durante todo el proceso.

## Agregar o eliminar cursos para estudiantes reinscritos

Los estudiantes solo pueden añadir o dar de baja asignaturas registradas durante la primera semana de clases de un trimestre que complete el proceso de matriculación, dado el intensivo trimestre académico de ocho semanas. Este período se conoce como "agregar/dar de baja" y finaliza a la medianoche del octavo día de cada trimestre académico. Durante este período, los estudiantes pueden darse de baja de cualquier asignatura en la que estén matriculados y recibir un reembolso completo de la matrícula. Además, la baja durante el período "agregar/dar de baja" no implicará la emisión de una calificación ni afectará el promedio general (GPA) ni el SAP del estudiante. Este proceso aplica a los estudiantes reinscritos.

## Retiro de cursos

Un estudiante que desee retirarse de un curso puede hacerlo, sin afectar su promedio general (GPA) ni su SAP, durante el período que finaliza a la medianoche del octavo día del período académico de ocho semanas. Este período se conoce como "período de

incorporación/exclusión". Si un estudiante se da de baja después de finalizar el período de incorporación/eliminación, pero antes de la sexta (6.<sup>a</sup>) semana de clases, se le asignará una calificación de "W" en ese curso. Esta baja no afectará su promedio general (GPA), pero se contabilizará para el cálculo del SAP. Si un estudiante no cumple con el procedimiento de baja, se considerará que ha reprobado ese curso y se le asignará una calificación de "F", lo que afectará tanto el GPA como el cálculo del SAP. El catálogo incluye una descripción más detallada del sistema de calificación y su administración.

## **Baja administrativa de cursos**

La Universidad Continental de Florida (CFU) se reserva el derecho de retirar cursos de los ofrecidos en un período académico de ocho semanas debido a la baja matrícula en un curso específico o a circunstancias imprevistas. Si los estudiantes son dados de baja de los cursos como resultado de un ajuste administrativo, se otorgará un reembolso de acuerdo con la política de reembolsos de la universidad.

## **Retirada de la inscripción**

Todo estudiante que decida darse de baja total y oficialmente de CFU debe notificar a su asesor académico por los canales oficiales, quien informará a los departamentos correspondientes (Expediente Académico, Asuntos Académicos y Finanzas) antes o inmediatamente después de la fecha de baja. El incumplimiento de este procedimiento puede resultar en la asignación de calificaciones reprobatorias innecesarias o el pago de tasas administrativas.

## **Proceso de readmisión**

Todos los estudiantes que ya cuentan con un código de identificación universitaria y que abandonaron sus estudios, ya sea hace uno o cinco años, y que no hayan sido expulsados ni suspendidos por decisión académica o administrativa, pueden solicitar la readmisión a través de la Oficina de Readmisión. Estos estudiantes recibirán orientación académica y administrativa durante todo el proceso de readmisión. El proceso se llevará a cabo durante la semana de matrícula entre los períodos académicos designados para estudiantes regulares.

## **Suspensión o despido**

CFU se reserva el derecho de suspender o expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta o cualquier otro comportamiento que no se considere beneficioso para el estudiantado ni para CFU. Los estudiantes también podrán ser puestos en período de prueba SAP, suspendidos o expulsados por ausencias injustificadas excesivas, definidas como más del 10% del total de horas del programa, progreso

académico insatisfactorio o incumplimiento del pago de la matrícula a tiempo, según lo estipulado en el Contrato de Matrícula.

Un estudiante suspendido por cualquiera de las razones mencionadas anteriormente puede solicitar su readmisión por escrito. Independientemente del motivo de la medida disciplinaria, la readmisión del estudiante suspendido solo podrá ser a discreción del Director Académico de CFU.

CFU se reserva el derecho de expulsar a un estudiante por problemas médicos, emocionales, psicológicos o cualquier otra conducta que no se considere beneficiosa para el estudiantado ni para la Universidad. Si, a juicio del Director Ejecutivo, su permanencia en CFU pudiera conllevar un deterioro significativo de su bienestar físico o mental, o si su presencia representa una amenaza para sí mismo o para los demás, o perjudica los intereses de CFU (ya sea en línea o presencialmente), el estudiante deberá abandonar CFU hasta que CFU tenga la certeza de que el problema ya no es grave.

## Terminación del contrato

El contrato podrá rescindirse por iniciativa de cualquiera de las partes. Por lo tanto, el estudiante puede informar su deseo de no continuar sus estudios enviando un correo electrónico a [student.experience@continentaluniversity.us](mailto:student.experience@continentaluniversity.us). Por otro lado, CFU se reserva el derecho de rescindir el contrato debido a la expulsión del estudiante por las razones que se explican en detalle en la sección del Código de Conducta y Disciplina Estudiantil (SCCD). La rescisión del contrato puede dar lugar a reembolsos, como también se explica en este contrato.

Algunas de las causas para conceder la rescisión del contrato son las siguientes:

1. Destruir, sustraer, incitar o alterar información de los sistemas o registros oficiales de la Universidad directamente o a través de terceros sin autorización expresa de la Universidad.
2. Presentar datos o documentos falsos en cualquier procedimiento administrativo tramitado ante la Universidad.
3. Suplantar la identidad de otra persona o hacerse pasar por ella en evaluaciones o en cualquier otra actividad de la Universidad.
4. Las credenciales académicas consideradas para la aceptación del estudiante están incompletas o han sido falsificadas o alteradas de cualquier manera según lo determine la Oficina de Admisiones.
5. Incumplimiento de las políticas de asistencia y conducta.
6. No cumplir con los estándares mínimos de rendimiento académico. En caso de que el estudiante repruebe un curso por cuarta (4.<sup>a</sup>) vez, será dado de baja definitivamente.
7. Retraso de cuatro (4) meses o más en el pago de la matrícula.

8. Conductas que atenten contra la integridad de las personas o el desarrollo de las actividades académicas u otras conductas contempladas en la normativa académica.
9. No presentar la documentación completa requerida dentro de los primeros sesenta (60) días siguientes a la inscripción, incumpliendo con ello el compromiso de admisión firmado al momento del ingreso.

## Asistencia

La asistencia es obligatoria en todos los cursos a distancia. Todos los cursos se imparten en formato asincrónico. Ocasionalmente, algunas sesiones se impartirán en formato sincrónico. Para asistir a la semana, el estudiante puede iniciar sesión en cualquier momento y debe completar las tareas antes de las fechas programadas en el programa de cada curso. Además, debe participar en las discusiones en vivo programadas por chat o video. Consulte el programa de cada curso para conocer las tareas y las fechas de entrega.

El profesorado considerará y valorará la participación de cada estudiante en foros, chats, tareas, actividades de aprendizaje y debates en vivo para determinar su asistencia o no. Para ello, el profesorado considerará las observaciones y registros directos, los informes del personal de supervisión del curso y los informes generados por la plataforma de aprendizaje automatizado.

Al finalizar un semestre académico, los estudiantes con un diez por ciento (10%) o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de sus cursos matriculados serán puestos en período de prueba. El/La estudiante que no asista a las clases en las que está matriculado/a durante un trimestre será dado/a de baja de dichas clases por la Facultad. Si el/la estudiante ha estado ausente por circunstancias atenuantes, deberá contactar al/a la profesor/a correspondiente e informarle los motivos de las ausencias y la fecha prevista de regreso. Las ausencias justificadas se concederán únicamente por circunstancias atenuantes aceptables. El/La profesor/a del curso tendrá la autoridad exclusiva para decidir sobre la admisibilidad de una ausencia justificada.

Los estudiantes en período de prueba SAP por asistencia tendrán un (1) semestre académico para mejorar su asistencia acumulada a más del 90% en al menos dos tercios (67%) de las asignaturas en las que se matriculen durante el período de prueba, y deberán mantener ese nivel posteriormente. De no hacerlo, podrán ser suspendidos o expulsados.

## Trabajo de maquillaje

Es responsabilidad del estudiante coordinar con sus instructores la recuperación del trabajo perdido por ausencias a clases. El trabajo de recuperación de cada curso perdido debe completarse dentro de las dos (2) semanas posteriores a su regreso a clases. El incumplimiento de este requisito afectará la calificación del estudiante.

## Permiso de ausencia

Se espera que los estudiantes de CFU mantengan su estatus de estudiante activo mediante la inscripción continua desde su matriculación hasta su graduación. Los estudiantes que experimenten circunstancias que les impidan mantener su estatus de estudiante activo por razones médicas, personales, laborales o de servicio militar, podrán solicitar una licencia. Los estudiantes deben especificar la duración de la licencia solicitada, la cual no puede exceder un año académico, salvo circunstancias excepcionales. Se requiere un buen rendimiento académico y de conducta para obtenerla.

Los estudiantes que no obtengan una licencia aprobada antes de interrumpir su matrícula podrían ser dados de baja del programa. Los estudiantes a quienes se les conceda una licencia no podrán utilizar las instalaciones ni los servicios de CFU disponibles para los estudiantes matriculados.

El tiempo de licencia aprobada no se computará para el límite de tiempo para obtener el título. Los estudiantes que obtengan una licencia aprobada de acuerdo con esta política podrán reincorporarse, siempre que se reinscriban a más tardar el trimestre inmediatamente posterior a su vencimiento. Los estudiantes cuya licencia haya vencido y aún no se hayan inscrito para el siguiente trimestre serán inactivos. Los estudiantes inactivos deberán volver a solicitar la admisión para continuar su matrícula.

## Conducta estudiantil

Se espera que todos los estudiantes cumplan con las normas legales y éticas de CFU. Deben comportarse de forma coherente con el mejor interés de CFU y de los demás estudiantes. La deshonestidad y/o mala conducta académica resultará en acciones disciplinarias.

Los casos específicos de mala conducta incluyen, pero no se limitan a, uso y/o posesión y/o distribución de drogas ilegales o bebidas alcohólicas, engaño, plagio, proporcionar a sabiendas información falsa a la Universidad, falsificar o alterar documentos de la Universidad y/o credenciales académicas, destrucción o daño intencional de la propiedad de la Universidad o sus afiliados, y robo de propiedad de la Universidad o de otros estudiantes.

No se tolerarán las novatadas ni el acoso a otros estudiantes, ya sea en persona o en línea, y se consideran una violación del código de conducta de los estudiantes, sujetando al/los infractores(es) a acciones disciplinarias apropiadas, incluida la suspensión y el despido.

La CFU se reserva el derecho de expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por la mala conducta descrita anteriormente. En este caso, se aplicará la política de reembolso y la fecha de expulsión será la fecha efectiva para cualquier cálculo. Otras situaciones que pueden resultar en medidas disciplinarias incluyen, entre otras, el trabajo insatisfactorio, el exceso de ausencias, el uso de lenguaje grosero o despectivo y la falta de

respeto hacia el profesorado y el personal administrativo. La CFU también se reserva el derecho de imponer un período de prueba o suspensión a un estudiante por la mala conducta descrita anteriormente.

## No discriminación

CFU es una institución que ofrece igualdad de oportunidades, que ofrece inscripción, empleo y servicios sin distinción de raza, color, sexo, religión, origen nacional o étnico, orientación sexual, identidad de género, edad, discapacidad, impedimento físico o cualquier otra clase protegida por la ley.

## Ley de Libertad de Información

De conformidad con la Ley Pública 93 380, la Sección 438 de la Ley de Derechos Educativos y Privacidad Familiar y el Estatuto de Florida, Sección 229.782, los estudiantes de CFU tienen derecho a inspeccionar sus expedientes académicos y corregirlos si es necesario. Los estudiantes están protegidos contra la divulgación de información sin consentimiento escrito. Todos los expedientes estudiantiles están disponibles para su inspección y revisión, a menos que renuncien a este derecho.

La CFU puede aceptar el formulario de autorización general de un estudiante para que sus registros y otra información se divulguen a posibles empleadores u otras instituciones educativas. Los estudiantes también pueden firmar un formulario de autorización individual para cada solicitud de información. La Oficina del Registrador proporcionará esta información una vez que el solicitante haya demostrado una necesidad legítima de obtenerla.

## Derechos de autor

Los derechos de autor son la protección legal de las obras intelectuales creativas, que, en un sentido amplio, abarcan prácticamente cualquier expresión de una idea. El texto (incluido el correo electrónico y la información web), los gráficos, las artes, las fotografías, el vídeo y otros tipos de medios, la música y el software son ejemplos de obras protegidas por derechos de autor. El creador de la obra suele ser el titular de los derechos de autor. Sin embargo, en ocasiones, quien contrató al creador para realizar el trabajo o adquirió los derechos de la obra es el titular de los derechos de autor.

La infracción o violación de los derechos de autor es el uso no autorizado o prohibido de obras amparadas por la legislación sobre derechos de autor de una manera que viole uno de los derechos exclusivos del propietario de los derechos de autor, como el derecho a reproducir o ejecutar la obra protegida por derechos de autor o a realizar obras derivadas.

Está contra la política que cualquier estudiante, profesor, miembro del personal, consultor, contratista u otro trabajador de CFU copie, reproduzca, comparta o distribuya cualquier

software, música, juegos o películas, excepto que esté expresamente permitido por una licencia de software o con el consentimiento por escrito del titular de los derechos de autor o según lo permita la ley aplicable.

La infracción intencional de derechos de autor puede someter a un estudiante o empleado a medidas disciplinarias y afectar su derecho a usar los recursos de tecnología de la información de la institución. Subir o descargar obras protegidas por derechos de autor sin la autorización del titular constituye una infracción de sus derechos exclusivos de reproducción y/o distribución. Incluso una infracción inocente e involuntaria viola la ley.

Cualquier persona que haya infringido una obra protegida por derechos de autor podrá ser responsable de daños y perjuicios legales por cada infracción y, si se demuestra que el titular de los derechos de autor ha cometido una transgresión intencional, dicha cantidad podrá aumentar por cada obra infringida. Además, el infractor también podrá ser responsable de los honorarios de los abogados en que incurra el titular de los derechos de autor para hacer valer sus derechos.

Las sanciones por infracción de derechos de autor incluyen sanciones civiles y penales. En general, cualquier persona declarada responsable de una infracción civil de derechos de autor puede ser condenada al pago de daños reales o legales. Para más información, consulte el Título 17 del Código de los Estados Unidos, Secciones 504 y 505. La infracción intencional de derechos de autor también puede conllevar sanciones penales, incluyendo penas de prisión de hasta cinco años y multas de hasta 250.000 dólares por infracción.

Para obtener más información sobre la legislación sobre derechos de autor de los Estados Unidos, consulte el sitio web de la Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos en <http://www.copyright.gov>.

## Plagio

A menos que sus instructores lo autoricen, se espera que los estudiantes realicen su propio trabajo original en cada tarea de cada clase. Si un instructor considera que un estudiante ha cometido plagio, deberá tomar las medidas pertinentes, lo que incluye la aplicación de una calificación de penalización por deshonestidad académica.

CFU puede imponer acciones disciplinarias, incluyendo libertad condicional SAP, suspensión o despido a cualquier estudiante que haya violado las normas de derechos de autor y plagio.

## Sección XII: Servicios Estudiantiles

### Asesoría y asistencia académica

Considerando que Continental Florida University (CFU) ofrece programas 100% en línea, al inicio de cada semestre académico el estudiante encontrará en el aula virtual de cada curso la Guía de Aprendizaje con actividades que los instructores han preparado para lograr los objetivos de aprendizaje vistos en el sílabo.

Cada aula contará con un instructor que brindará tutoría y asesoramiento para las actividades académicas, brindando retroalimentación y calificando periódicamente. Además, los estudiantes podrán enviar consultas y preguntas al instructor en el foro correspondiente, las cuales serán respondidas en las siguientes 24 horas.

Adicionalmente, los estudiantes cuentan con el apoyo de un asesor, quien les brindará asistencia tecnológica o funcional sobre las plataformas y servicios disponibles para el estudiante a través de chat, correo electrónico o llamadas.

### Servicios de Carrera

La CFU ofrece servicios de orientación profesional a estudiantes para ayudarles a mejorar sus capacidades para encontrar y/o conservar un empleo, de modo que se mejoren sus tasas de inserción laboral. Para lograr estos objetivos, dispone de los siguientes servicios virtuales:

### Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad

Esta plataforma se apoya en la aplicación Simplicity CRM, a través de la cual se ofrecen servicios de:

- a. Estudiantes
  - Bolsa de trabajo en línea
  - Simulador de entrevista personal
  - Elaboración de Curriculum Vitae
  - Talleres virtuales de empleabilidad
  - Solicitud de ofertas de empleo
  - Feria Laboral Virtual
  - Consultoría en línea
  - Aplicación móvil (APP – Simplicity CRM)

**b. Graduados**

- Bolsa de trabajo en línea
- Simulador de entrevista personal
- Elaboración de Curriculum Vitae
- Talleres virtuales de empleabilidad
- Feria Laboral Virtual
- Aplicación móvil (Simplicity CRM App)
- Asesoramiento en línea
- Mentoría
- Trayectorias
- Red de Antiguos Alumnos

**c. Empleadores**

- Bolsa de trabajo en línea
- Reclutamiento en línea
- Libros de CV (base de datos de CV por trayectoria profesional)
- Presentación de negocios
- Feria Laboral Virtual

Al finalizar el programa, la CFU anima a todos los graduados a aprovechar los servicios que ofrece la Oficina de Servicios Estudiantiles para su desarrollo profesional. Sin embargo, la CFU no garantiza que el estudiante consiga empleo.

## Programa de prevención del consumo de drogas

La CFU se compromete a mantener y difundir un Programa de Prevención del Consumo de Drogas y a promover un entorno libre de drogas. Por consiguiente, proporciona información sobre las leyes aplicables en casos de posesión o distribución de drogas ilegales, las consecuencias del abuso de alcohol y los programas de rehabilitación correspondientes en el área del Condado de Miami-Dade.

## Código de conducta y disciplina estudiantil (SCCD)

Se espera que los estudiantes acepten y cumplan el SCCD.

Las siguientes acciones se consideran infracciones **leves**:

1. Facilitar su DNI o carnet universitario a otra persona para su utilización o hacer uso de un documento que no le pertenece.
2. Expresarse de manera inapropiada en relación con la Universidad (correos electrónicos y en las plataformas virtuales de la Universidad)
3. Mantener riñas verbales con compañeros utilizando frases que atenten contra la buena convivencia dentro de la comunidad escolar.

4. Faltarle el respeto a un miembro de la comunidad universitaria.
5. Hacer uso indebido de cualquier propiedad de la Universidad.

Las siguientes acciones se consideran infracciones **graves**:

1. El plagio o su intento por cualquier medio, durante una evaluación, práctica, trabajo o cualquier actividad académica durante su permanencia en la Universidad como estudiante o egresado.
2. Ofrecer o realizar por cualquier medio o como intermediario servicios para que otros estudiantes obtengan indebidamente una ventaja académica, propiciando fraude en la evaluación.
3. Utilizar indebidamente el correo electrónico otorgado por la Universidad para fines ajenos a las actividades académicas y propias de la institución.
4. Producir productos académicos basados en información falsa o adulterada o realizar citas o referencias bibliográficas inexistentes.
5. Realizar actos individuales o colectivos que impidan o perturben el normal desarrollo de las actividades académicas e institucionales.
6. Solicitar o recibir clases particulares remuneradas en la Universidad o fuera de ella, de forma individual o en grupo, de profesores de la Universidad, sean o no profesores de las asignaturas en las que esté matriculado el alumno.

Se consideran infracciones **muy graves las siguientes acciones**:

1. Destruir, sustraer, incitar o alterar información de los sistemas o registros oficiales de la Universidad directamente o a través de terceros sin autorización expresa.
2. Incurrir en conductas que dañen la imagen, el honor y la buena reputación de la Universidad.
3. Presentar información o documentos falsos en cualquier procedimiento administrativo tramitado ante la Universidad, independientemente de su condición de solicitante, estudiante o egresado. La determinación de la falsedad de la información o documentación deberá realizarse tras un procedimiento disciplinario.
4. Hacerse pasar por otra persona o ser suplantado en clase, evaluaciones u otras actividades académicas o sociales.
5. Cometer un delito menor o grave, declarado mediante sentencia judicial final o ejecutable.
6. Afectar la intimidad, la integridad física o psicológica, la imagen, el honor, la libertad o la indemnidad sexual de los miembros de la comunidad universitaria o de terceros que se encuentren en las instalaciones universitarias.
7. Participar en actos de acoso sexual contra estudiantes o cualquier otra persona de la

Universidad, sujeta a la normativa específica sobre la materia.

8. Pertenecer a organizaciones ilícitas como pandillas y organizaciones criminales.
9. Portar armas blancas o de fuego dentro de las instalaciones de la Universidad, aun estando autorizado a poseerlas, en su caso.
10. Incitar o cometer actos de violencia o intimidación contra miembros de la comunidad Universitaria o terceros en las instalaciones de la Universidad o donde ésta preste servicios.
11. Ofrecer o dar regalos para obtener beneficios académicos a cualquier miembro de la comunidad universitaria.
12. Falsificar o adulterar cualquier documento, académico o administrativo, emitido por la Universidad, directamente o a través de terceros.
13. Apropiarse o intentar apropiarse de bienes pertenecientes a la Universidad, a estudiantes o a terceros, dentro de las instalaciones universitarias o en lugares donde se presten servicios.

El estudiante que incurra en cualquiera de las infracciones establecidas en este Reglamento será sancionado, según la gravedad de la infracción, con:

- Reprimenda
- Suspensión por hasta dos (2) semestres académicos
- Separación de la Universidad o limitación del ejercicio de sus derechos, suspensión hasta por dos (2) semestres académicos, o
- Terminación de la Universidad.

## Política contra las novatadas

La CFU no permite las novatadas bajo ningún motivo. Los estudiantes que participen en actividades potencialmente dañinas o interfieran en una investigación serán sancionados y podrían ser suspendidos o despedidos. También está prohibido ayudar a otras personas involucradas en acoso. Asimismo, cualquier empleado de la universidad que, a sabiendas, permita, apruebe o tolere el acoso estará sujeto a medidas disciplinarias por parte de la universidad.

## Política de quejas

La política de quejas de CFU está dirigida a los estudiantes que se sienten víctimas de prácticas discriminatorias o acoso de cualquier tipo. Para presentar una queja, el estudiante debe completar un formulario donde detalla su nombre, información de contacto y descripción del caso. Inmediatamente después de recibir la queja, el departamento de

Servicios Estudiantiles iniciará la investigación correspondiente. Los estudiantes que hayan presentado una queja serán informados del progreso de la investigación dentro de los siete (7) días siguientes a la recepción de la queja. Una vez finalizada la investigación, se notificará la decisión final. Si el denunciante no está satisfecho con la decisión final, puede presentar la queja ante la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida, a la siguiente dirección:

Comisión de Educación Independiente

Departamento de Educación

325 W. Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, Florida 32399-0400

Teléfono gratuito (888) 224-6684

## **Comentarios y quejas de los estudiantes**

El propósito de esta política es abordar y resolver eficazmente todas las sugerencias y quejas relacionadas con los servicios que presta la Universidad.

El proceso de Atención y Resolución de Quejas es un procedimiento en línea diseñado para gestionar las quejas, reclamos y sugerencias que puedan tener los estudiantes. La solicitud debe presentarse virtualmente a través del Portal del Estudiante, en la sección Centro de Ayuda, en la sección Quejas y Reclamos.

Al enviarla, el reclamante recibirá un acuse de recibo, junto con una indicación de los tiempos de respuesta. El área que reciba la queja o reclamo tendrá un (1) día hábil, contando solo los días hábiles, para escalar la solicitud a los departamentos correspondientes. A su vez, el área involucrada tendrá tres (3) días hábiles para revisar el caso y presentar un informe al área responsable para que brinde una respuesta al reclamante.

Una vez emitida la resolución, la parte interesada deberá comunicar su desacuerdo dentro de los siete (7) días hábiles siguientes. De no recibir respuesta alguna, el caso se cerrará. Si el desacuerdo persiste, el asunto se elevará al Director Ejecutivo de la Universidad, cuya decisión será definitiva e inapelable.

## Sección XIII: Listado de profesores

MIEMBRO DE LA FACULTAD	TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ
Agapito Ruiz, Rubén Ángel	Doctor en Filosofía. en Matemáticas, Universidad de California en Santa Cruz (EE. UU.); Maestría en Matemáticas, Universidad de California en Santa Cruz (EE. UU.); Licenciatura en Ciencias. Matemáticas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Aguilar Castro, José Lisandro	Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad René Descartes (Francia); DEA en Informática, Universidad Paul Sabatier (Francia); Licenciatura en Computación, Universidad de los Andes (Venezuela)
Alarco Ferradas, María Bárbara	Doctor en Filosofía. Psicología, Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica); Licenciatura en Psicología, Universidad de Lima (Perú)
Alegre Bravo, Alberto Agustín	Doctor en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Magíster en Neurociencia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Licenciatura en Psicología, Universidad de Lima (Perú)
Altamiranda Pérez, Junior Amílcar	Doctor en Inteligencia Artificial, Universidad de Los Andes; Maestría en Computación, Universidad de Los Andes; Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Ángeles Donayre, Mariuccia Maisy	Doctor en Psicología, Universidad de San Martín de Porres (Perú); Magíster en Psicología Educativa con Mención en Psicología Escolar y Dificultades del Aprendizaje, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Aragón Pulido, Diana Carolina	Maestría en Administración de Empresas, INCAE Business School (Costa Rica); Licenciatura en Psicología, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Atencio Bravo, Eduardo Alfonzo	Doctor en Filosofía. en Ciencias con mención en Gestión, Universidad Dr. Rafael Dellosa Chacín (Venezuela); Maestría en Ciencias en Docencia de la Educación Superior, Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (Venezuela); Licenciatura en Ciencias. En Educación, Rafael María Baralt Nacional Universidad Experimental (Venezuela)
Ballena Descalzo, Rafael Omar	Magíster en Psicología, Universidad Ricardo Palma (Perú); Licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Barría Díaz, Angélica María	Doctor en Administración de Empresas, Management & Business British School (Reino Unido); Máster en Educación, Universidad Santander (México); Licenciado en Negocios Internacionales, DUOC UC (Chile)
Barrios Albornoz, Judith del Rosario.	Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de París (Francia); Diploma de Estudios Avanzados en Teoría e Ingeniería de Bases de Datos, Universidad de París (Francia); Maestría en Sistemas de Información, Instituto Tecnológico de Monterrey (México); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas en Investigación Operativa, Universidad de Los Andes (Venezuela).

MIEMBRO DE LA FACULTAD	TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ
Barrios Ipenza, Emma Soledad	Doctor en Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Universidad Complutense de Madrid (España); Certificado-Diploma de Estudios Avanzados Doctor en Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España); Magíster en Alta Dirección Pública, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España); Diplomado en Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Bendezu Guerra, Ana Virginia	Maestría en Psicología Social, Universidad Nacional Autónoma de México (México); Licenciatura en Artes y Ciencias Humanas con mención en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Bermúdez Tacunga, Rafael Segundo.	Doctor en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Maestría en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil (Ecuador); Licenciatura en Negocios e Ingeniería, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)
Briceño Meza, Carmín Deysi	Máster en Dirección y Gestión del Talento Humano, Universidad Privada del Norte (Perú); Diplomado en Coaching Ejecutivo, Centrum Pucp (Perú); Diplomado en Coaching de Equipos, Eada Business School (España).
Caballero Márquez, José Alonso.	Doctor en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Autónoma de México (México); Maestría en Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander; Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander (Colombia)
Camilo Mejía, Juan	Doctor en Marketing, Universidad de Valencia (España); Magíster en Marketing, Universidad de Nariño; Licenciatura en Comercio Internacional y Marketing, Universidad de Nariño (Colombia)
Capuñay Reátegui, Miguel Ángel	Doctor en Economía, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Maestría en Derecho Internacional, Universidad Estatal de Kiev (Ucrania); Magíster en Educación, Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile (Chile); Licenciatura en Derecho Internacional, Universidad Estatal de Kiev, TG (Ucrania)
Cardenal Villareal, María Miguelina	Magister Scientiarum en Ciencias de la Gestión, Universidad Gran Mariscal de Ayacucho (Venezuela); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Unexpo Antonio José de Surcre (Venezuela)
Cardenal Villarreal, Yudith Coromoto	Maestría en Ciencias de la Computación, Universidad Simón Bolívar (Venezuela); Licenciatura en Ingeniería Informática, Universidad Centro-Occidental Lisandro Alvarado (Venezuela)
Caro González, Cristina	Máster en Estadística, UNED (España); Máster en Ciencia de Datos y Big Data, Universidad VIU (España); Máster en Finanzas Cuantitativas, Universidad Alcalá (España); Licenciatura y Máster en Matemáticas, Universidad Complutense de Madrid (España)
Carrillo Pincay, Joffre Luis	Doctorado en Salud Global, Universidad Nacional Yang Ming (Taiwán); Maestría en Ciencias (Salud Pública), Universidad Nacional Yang Ming (Taiwán)

MIEMBRO DE LA FACULTAD	TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ
Castañeda Vargas, Pedro Segundo.	Doctor en Ingeniería de Sistemas e Informática, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Maestría en Administración de Empresas, Universidad ESAN (Perú); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad Tecnológica del Perú (Perú)
Castro Cavero, Rosa María	Maestría en Estudios Sociales Aplicados, Universidad de Zaragoza (España); Máster en Comunicación Empresarial, Corporación Multimedia (España); Ciencias de la Información, Universidad de Navarra (España)
Chávez Avilés, Leónidas Jesús.	Doctor en Administración, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Maestría en Administración - Finanzas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciatura en Matemáticas - Física, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Chumpitaz Miranda, Janet	Magíster en Dirección de TI, ESAN (Perú) y Universitat Ramon Llull, La Sale (España); Licenciatura en Ciencias. Ingeniería de Sistemas e Informática, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Cubas Martins, Dora Isabel	Doctor en Filosofía. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Cuyo, Profesorado de Enseñanza Media y Superior, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
Cueto Cabrera, Igor David	Máster en Gestión de Datos, Universidad de Barcelona (España); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima (Perú)
Dávila Quintero, Jacinto Alfonso	Doctorado en Lógica e IA, Imperial College (Reino Unido); Máster en Informática Ciencias, Imperial College; Licenciatura en Ciencias. Ingeniero de Sistemas, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Delgado Aguilar, Nataly Lilian	Maestría en Análisis de Negocios, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México); Licenciatura en Economía, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Deroncele Acosta, Ángel	Doctor en Filosofía. en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oriente (Cuba); Maestría en Ciencias Sociales, Universidad de Oriente (Cuba); Licenciatura en Psicología , Universidad de Oriente (Cuba)
Díaz Díaz, Raimundo	Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Cantabria (España); Máster en Empresas y Tecnologías de la Información, Universidad de Cantabria (España); Licenciatura en Periodismo, Universidad San Pablo-CEU (España)
Esparta Rodríguez, José Edmundo	Doctor en Ciencias, Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil); Post Doctorado en Ciencias Matemáticas, Ufrj-Lncc (Brasil); Licenciatura en Matemáticas, Universidad Nacional del Callao (Perú)

<b>MIEMBRO DE LA FACULTAD</b>	<b>TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ</b>
Espinoza Ríos, Elena Sonia Paula	Maestría en Tecnologías de la Información, Universidad Esan (Perú); Diplomado en Investigación Científica, Universidad de Celaya/Universidad Continental (México/Perú); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Estrada Merino, Alfredo	Doctor en Educación, Universidad San Martín de Porres (Perú); Maestría en Administración de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos (España); Licenciatura en Derecho, Universidad de Lima (Perú)
Figueroa Tejada, Gisella Yrene	Maestría en Gestión de E-Business, Universidad Internacional de Japón (Japón); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Computación y Telecomunicaciones, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Flórez Gómez, Leidy Yohana	Doctor en Ingeniería, Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia); Maestría en Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander (Colombia); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander (Colombia)
García Corzo, Juan Carlos	Maestría en Educación, Universidad César Vallejo (Perú); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)
Guevara Montesinos, Werner Omar	Maestría en Administración, Universidad del Pacífico (Perú); Máster en Investigación en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña (España); Licenciatura en Economía, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Guevara Niño, César Augusto	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas, Universidad UTEL (México); Maestría en Administración de Empresas, EIDHI Business School (EE.UU.); Licenciatura en Economía, Universidad Piloto de Colombia (Colombia)
Helfer Rodríguez, Diego Norberto	Magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima (Perú)
Hernández López, Diana Carolina.	Máster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de la Rioja (España); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Herrera Córdova, Víctor Manuel.	Maestría en Ciencias en Ciencias de la Computación, Florida Atlantic University (EE.UU.); Licenciatura en Ciencias. En Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima (Perú)
Jaime Gayoso, Alfonso Augusto	Maestría en Administración, Universidad del Pacífico (Perú); Maestría en Finanzas, Instituto de Empresa (España); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica (Perú)

MIEMBRO DE LA FACULTAD	TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ
Jáuregui Arroyo, Ralph Ricardo	Doctor en Administración de Empresas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Magíster en Administración de Empresas, Pad School of Management de la Universidad de Piura (Perú); Licenciatura en Administración y Finanzas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Rey, Felipe Juan	Maestría en la Universidad Estatal de Nuevo México (EE. UU.); Licenciatura en Lenguas Aplicadas y Traducción, Universidad Heriot-Watt (Reino Unido)
Lescano Silva, Carmen	Doctor Internacional, Universidad Complutense de Madrid (España); M.Sc. Investigación en Administración de Empresas, ESAN Business School (Perú); MBA, ESAN Business School (Perú); B.Sc Contabilidad (Perú)
Leuro Martínez, Mauricio	Maestría en Dirección Estratégica, Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico); Máster en Dirección Estratégica en Organizaciones de Salud, Universidad Europea Atlántico (España); Maestría en Derecho Médico, Universidad Externado de Colombia; Derecho, Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
Llana Baldeón, Edwin Ulises	Doctor en Ingeniería Mecánica, Atlantic International University (EE.UU.); Magíster en Administración de Empresas, Universidad Católica de Salta (Argentina); Licenciatura en Ingeniería Mecánica, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Luna Flores, Rolando Jaime	Maestría en Administración de Empresas, City University of New York (EE. UU.); Licenciatura en Ingeniería Electrónica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Marcano de Leal, Dairaliz del Valle	Doctor en Educación, Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo (Venezuela); Magíster en Educación, Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo (Venezuela); Licenciatura en Psicología, Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo (Venezuela)
Marimón Campos, Juan Pablo	Maestría en Administración de Empresas, ESAN (Perú); Licenciatura en Ingeniería, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Mejía Jalabe, Aizar	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás de Aquino (Colombia); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
Mezarina Aguirre, Carlos Augusto	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú); Maestro en Tecnología Educativa, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México); Maestro en Docencia e Investigación en Educación Superior, Universidad Cayetano Heredia (Perú); Licenciado en Educación y Ciencias Humanas, Universidad Peruana Los Andes (Perú)
Mogollón Carrillo, Tatiana Katerin	Maestría en Ciencias Administración Educativa, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciatura en Ciencias. Psicología, Universidad Ricardo Palma (Perú)

<b>MIEMBRO DE LA FACULTAD</b>	<b>TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ</b>
Montañez Ginocchio, Vilma Aurora	Doctor en Gobierno y Administración Pública, Universidad Complutense de Madrid (España); Magíster en Gestión de Políticas Públicas, Universidad Menéndez Pelayo (España); Licenciatura en Economía, Universidad de Lima (Perú)
Montilva Calderón, Jonás Arturo	Doctorado en Informática, Universidad de Leeds (Inglaterra, Reino Unido); Maestría en Ciencias de la Computación y la Información, Universidad Case Western Reserve (EE. UU.); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad de los Andes (Venezuela).
Morales Gómez, Awilda	Doctor en Administración de Empresas, Universidad del Curabo (Puerto Rico); Maestría en Administración de Empresas, Universidad Ana G. Méndez (Puerto Rico); Licenciatura en la Universidad del Sagrado Corazón (Puerto Rico)
Morales Sánchez, Carlos Fernando.	Maestría en Tecnología Educativa, Universidad Nacional de Colombia (Colombia); Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Moreno Caldera, Yaneth Coromoto	Doctor en Filosofía. en Ciencias Aplicadas, Big Data e IA, Universidad de los Andes (Venezuela); Magíster en Computación, Universidad de los Andes (Venezuela); Licenciatura en Ciencias. Ingeniería de Sistemas, Universidad de los Andes (Venezuela)
Moya Peralta, Paola Alexandra	Licenciado en Ciencias de la Educación Química, Universidad Pedagógica Nacional (Colombia); Maestría en Aprendizaje Virtual Ambientes, Universidad Técnica de Costa Rica (Costa Rica)
Murillo Véliz, Braulio Oscar	Doctor en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Magíster en Gestión de Proyectos, Universidad Internacional de La Rioja (España); Licenciatura en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Napurí Gamarra, Jesús Danilo	Maestría en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Internacional de la Rioja UNIR (México); Licenciatura en Ingeniería Comercial y de Sistemas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
Nascimento de Ardiles, Roseline	Doctora en Psicología por la Universidad de São Paulo (Brasil); Máster en Educación por la UNICAMP (Brasil); Licenciada en Educación por la UFPE (Brasil) y Licenciada en Psicología por la UGA (Francia).
Navas Leoro, María Albertina	Doctor en Comunicación, Universidad de Navarra (España); Maestría en Administración de Empresas, Adolfo Ibañez School of Management (EE. UU.); Licenciatura en Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Noriega Martínez, Mario	Maestría en Administración de Empresas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciatura en Ciencias Económicas, Universidad San Martín de Porras (Perú)
Napurí Gamarra, Jesús Danilo	Maestría en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Internacional de la Rioja UNIR (México); Licenciatura en Ingeniería Comercial y de Sistemas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

<b>MIEMBRO DE LA FACULTAD</b>	<b>TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ</b>
Nascimento de Ardiles, Roseline	Doctora en Psicología por la Universidad de São Paulo (Brasil); Máster en Educación por la UNICAMP (Brasil); Licenciada en Educación por la UFPE (Brasil) y Licenciada en Psicología por la UGA (Francia).
Navas Leoro, María Albertina	Doctor en Comunicación, Universidad de Navarra (España); Maestría en Administración de Empresas, Adolfo Ibañez School of Management (EE. UU.); Licenciatura en Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Noriega Martínez, Mario	Maestría en Administración de Empresas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciatura en Ciencias Económicas, Universidad San Martín de Porras (Perú)
Nue Olazábal, José Alberto	Maestría en Administración de Empresas, Universidad ESAN (Perú); Licenciatura en Ciencias Contables, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Nunes Pozzo, Danielle	Doctor en Administración, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brasil); Maestría en Administración, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brasil); Licenciatura en Gestión de Negocios Internacionales, Centro Universitario Metodista Ipa (Brasil)
Olivera Venturo, Fiorella Lisett	Maestría en Ciencias en Química, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Ciencias Químicas, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú).
Ospina Mejía, José Oswaldo	Maestría en Educación, Universidad de La Sabana (Colombia); Economista, Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Otazú López, Ángela María	Máster en Clínica y Salud, Instituto Superior de Estudios Psicológicos (España); Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Universidad Tecnológica del Perú (Perú)
Palomino Pacheco, Kevin	Licenciatura en Matemáticas, Universidad del Atlántico (Colombia); Licenciatura en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad del Atlántico (Colombia); Doctorado en Ingeniería Industrial, Universidad del Norte (Colombia)
Parra Cristancho, Ricardo	Máster en Administración de Empresas, Alliance Manchester Business School (Reino Unido); Máster en Mercadeo, Universidad de los Andes (Colombia); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia (Colombia).
Pinzón Hernández, Paula	Doctor en Ciencias de la Reproducción y el Desarrollo, Universidad de Columbia Británica (Canadá); Maestría en Salud Pública, Universidad El Bosque (Colombia); Licenciatura en Filosofía, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Placencia Medina, Maritza Dorila	Licenciatura en Farmacia y Bioquímica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Maestría en Bioquímica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Maestría en Farmacología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Doctor en Farmacia y Bioquímica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

MIEMBRO DE LA FACULTAD	TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ
Ponce Fernández Baca, Juan Pablo	Magíster en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo (Perú); Licenciatura en Psicología, Universidad Andina del Cusco (Perú); Licenciatura en Psicología, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Preminger Heyum, Katia	Magister en Psicología del Adolescente y Educación, Universidad del Desarrollo (Chile); Maestría en Lengua Inglesa en Estudios Literarios, Universidad de Nottingham (Reino Unido); Licenciatura en Educación Primaria y Secundaria, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Reátegui Carrasco, Jorge Eduardo.	Magíster en Educación con mención Educación Superior, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Peruana del Centro (Perú)
Rengifo, Mauren	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Internacional Isabel I de Castilla (España); Licenciatura en Administración en Salud, Institución Universitaria Antonio José Camacho (Colombia)
Rincón Moreno, Héctor Mauricio	Doctor en Humanidades, Universidad de San Buenaventura (Colombia); Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia (Colombia); Licenciatura en Administración de Empresas, Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia)
Rivera Costales, José	Doctor en Comunicación, Santiago de Compostela (España); Magíster en Comunicación, Universidad Internacional de la Rioja (Ecuador); Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador (Ecuador)
Rojas Torres, Estephany Abigail	Doctor en Educación; Maestría en Ciencias Empresariales; Licenciatura en Psicología, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
Sánchez Ruiz, Daniel	Magíster en Matemáticas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Matemáticas, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)
Sarmiento Delgado, Diego	MBA, Universidad Internacional de La Rioja (España); Licenciatura en Ciencias. Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Serrano Tamayo, Luis Javier	Doctor en Filosofía, Universidad de Manchester (Reino Unido); Maestría en Administración, Universidad de los Andes (Colombia); Licenciatura en Ingeniería Naval, Escuela Naval Almirante Padilla (Colombia)
Silva Sotillo, Walter Alejandro.	Doctor en Ingeniería Industrial, Universidad del Sur de Florida (EE. UU.); Máster en Ingeniería Industrial, Universidad del Sur de Florida (EE. UU.); Máster en Ciencia y Tecnología, Université D'Orléans (Francia); Máster en Matemáticas, Université D'Orléans (Francia); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Solano Méndez, Flavio Roberto Eduardo	Doctor en Filosofía. Marketing, Texas A&M (EE.UU.); MBA, ITESM (México); Licenciatura IQA, ITESM (México)

<b>MIEMBRO DE LA FACULTAD</b>	<b>TÍTULOS/DIPLOMAS OBTENIDOS E INSTITUCIÓN QUE LOS OTORGÓ</b>
Soza Herrera, Juan José	Maestría en Gestión Social, Universidad Católica de Santa María (Perú); Maestría en Recursos Humanos, Cerem Business Escuela (Perú); Licenciatura en Psicología, Universidad Católica de Santa María (Perú)
Talavera Escribano, Elena	Doctor en Filosofía en Comunicación Intercultural, Universidad de Warwick (Reino Unido); Maestría en Psicología, Universidad de Valencia (España); Licenciatura en Psicología, Universidad Pontificia de Salamanca (España)
Tarazona Marañón Inés	Maestría en Administración de Empresas, ESAN (Perú); Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Ubillús Mattos, Fiorella	Maestría en Física Médica, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú); Licenciatura en Física, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Valencia Reyes, Orlando José	Magíster en Administración y Gestión de Proyectos, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Vílchez Espíritu, Percy William	Maestría en Traducción, Universidad Nacional del Centro del Perú; Licenciatura en Traducción, Universidad Nacional del Centro del Perú
Villa Álvarez, Diana Pamela	Doctor en Diseño, Politecnico di Milano (Italia); Máster en Diseño de Sistemas Producto Servicio, Politecnico di Milano (Italia); Licenciatura en Ingeniería en Diseño de Producto, Universidad EAFIT (Colombia)
Villavicencio Ramón, Félix Alberto	Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Villena Izurieta Nadia Priscila	Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba (España); Maestría en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil (Ecuador); Licenciatura en Ingeniería Comercial y Empresarial, Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)
Zamora Yansi, Richard Ismael	MBA, Universidad Peruana La Unión (Perú); Licenciatura en Ciencias. Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)
Zea Ponce, Ramiro Elard	Magíster en Gestión Social, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Zevallos Rospigliosi, Guillermo Martín.	Maestría en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de Texas en Austin (EE. UU.); Licenciatura en Ciencias de la Ingeniería Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

## Sección XIV: Calendario Académico 2025-2026

### Semestre de otoño de 2025 (16 semanas)

2 de septiembre de 2025	Periodo A Comienzan las clases
9 de septiembre de 2025	Último día para agregar/retirar
Del 8 al 12 de septiembre de 2025	1ª evaluación
Del 22 al 26 de septiembre de 2025	2da evaluación
Del 6 al 10 de octubre de 2025	3ª evaluación
17 de octubre de 2025	Último día de clases regulares
Del 20 al 24 de octubre de 2025	Semana de evaluación final
24 de octubre de 2025	Fin del período
27 de octubre de 2025	Comienzan las clases del periodo B
3 de noviembre de 2025	Último día para agregar/retirar
Del 3 al 7 de noviembre de 2025	1ª evaluación
11 de noviembre de 2025	Día de los Veteranos (No hay clases)
Del 17 al 21 de noviembre de 2025	2da evaluación
27 al 28 de noviembre de 2025	Vacaciones de Acción de Gracias (No hay clases)
1 al 5 de diciembre de 2025	3ª evaluación
12 de diciembre de 2025	Último día de clases regulares
15 al 19 de diciembre de 2025	Semana de evaluación final
19 de diciembre de 2025	Fin del período
22 al 26 de diciembre de 2025	Semana Administrativa (No hay clases)

**Semestre de primavera de 2026 (16 semanas)**

29 de diciembre de 2025 al 2 de enero de 2026	Semana Administrativa (No hay clases)
5 de enero de 2026	Periodo A Comienzan las clases
12 de enero de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 12 al 16 de enero de 2026	1ª evaluación
19 de enero de 2026	Día de Martin Luther King (No hay clases)
Del 26 al 30 de enero de 2026	2da evaluación
Del 9 al 13 de febrero de 2026	3ª evaluación
20 de febrero de 2026	Último día de clases regulares
Del 23 al 27 de febrero de 2026	Semana de evaluación final
27 de febrero de 2026	Fin del período
2 de marzo de 2026	Comienzan las clases del periodo B
9 de marzo de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 9 al 13 de marzo de 2026	1ª evaluación
Del 23 al 27 de marzo de 2026	2da evaluación
Del 6 al 10 de abril de 2026	3ª evaluación
17 de abril de 2026	Último día de clases regulares
Del 20 al 24 de abril de 2026	Semana de evaluación final
24 de abril de 2026	Fin del período
27 de abril al 1 de mayo de 2026	Semana Administrativa (No hay clases)

**Semestre de verano 2026 (16 semanas)**

4 de mayo de 2026	Periodo A Comienzan las clases
11 de mayo de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 11 al 15 de mayo de 2026	1ª evaluación
25 de mayo de 2026	Día de los Caídos (no hay clases)
Del 26 al 29 de mayo de 2026	2da evaluación
Del 8 al 12 de junio de 2026	3ª evaluación
16 de junio de 2026	Último día de clases regulares
Del 22 al 26 de junio de 2026	Semana de evaluación final
26 de junio de 2026	Fin del período
29 de junio de 2026	Comienzan las clases del periodo B
4 de julio de 2026	Día de la Independencia (No hay clases)
6 de julio de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 6 al 10 de julio de 2026	1ª evaluación
Del 20 al 24 de julio de 2026	2da evaluación
3 al 7 de agosto de 2026	3ª evaluación
14 de agosto de 2026	Último día de clases regulares
Del 17 al 21 de agosto de 2026	Semana de evaluación final
21 de agosto de 2026	Fin del período
Del 24 al 28 de agosto de 2026	Semana Administrativa (No hay clases)

**Semestre de otoño de 2026 (16 semanas)**

31 de agosto de 2026	Periodo A Comienzan las clases
8 de septiembre de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 8 al 11 de septiembre de 2026	1ª evaluación
Del 21 al 25 de septiembre de 2026	2da evaluación
Del 5 al 9 de octubre de 2026	3ª evaluación
16 de octubre de 2026	Último día de clases regulares
Del 19 al 23 de octubre de 2026	Semana de evaluación final
23 de octubre de 2026	Fin del período
26 de octubre de 2026	Comienzan las clases del periodo B
2 de noviembre de 2026	Último día para agregar/retirar
Del 2 al 6 de noviembre de 2026	1ª evaluación
11 de noviembre de 2026	Día de los Veteranos (No hay clases)
Del 16 al 20 de noviembre de 2026	2da evaluación
26 al 27 de noviembre de 2026	Vacaciones de Acción de Gracias (No hay clases)
30 de noviembre al 4 de diciembre de 2026	3ª evaluación
11 de diciembre de 2026	Último día de clases regulares
14 al 18 de diciembre de 2026	Semana de evaluación final
18 de diciembre de 2026	Fin del período
21 al 25 de diciembre de 2026	Semana Administrativa (No hay clases)